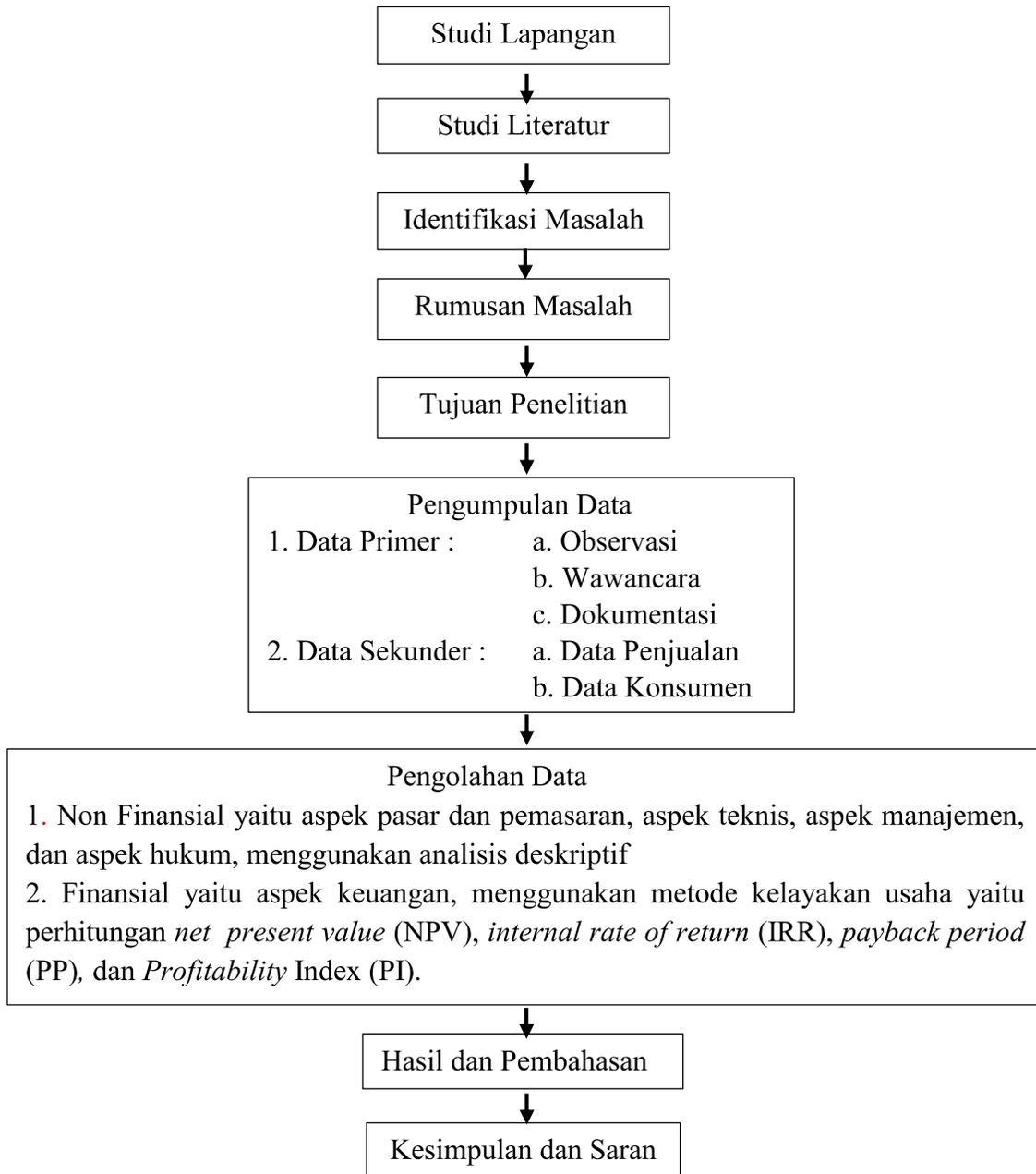


BAB III
METODE PENELITIAN

3.1 daftar gambar



Gambar 3.1 Desain Penelitian

3.2 Operasional Variabel

Operasional variabel dalam penelitian ini adalah variable independen dan variabel dependen. Variabel independend dalam penelitian ini adalah 5 aspek kelayakan bisnis yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik, aspek manajemen, aspek hukum dan aspek keuangan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah hasil kelayakan bisnis bengkel SBS Garage and Paint.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan data-data yang dimiliki oleh bengkel SBS Garage and Paint yang berkaitan dengan penelitian ini.

3.3.2 Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Berdasarkan pertimbangan tertentu, yaitu sampel yang diambil yaitu permintaan dan penawaran, lokasi bengkel saat ini, peralatan yang digunakan, tata letak bengkel, jabatan pekerja, laporan keuangan periode 2021 hingga 2023.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

1) Data Primer

- a) Observasi yaitu peneliti mengobservasi ke lokasi penelitian yang berada di bengkel SBS Garage and Paint.
- b) Wawancara yaitu peneliti melakukan wawancara kepada owner dari bengkel SBS Garage and Paint.

- c) Dokumentasi yaitu peneliti melakukan pengambilan foto pada lokasi bengkel dan tempat kerja bengkel SBS Garage and Paint.

2) Data Sekunder

Berupa data lokasi bengkel saat ini, jabatan pekerja, laporan keuangan periode 2021 hingga 2023.

3.5 Teknik Analisis Data

3.5.1 Aspek Non Finansial

1. Aspek Pasar dan Pemasaran

Untuk menganalisis aspek pasar dengan beberapa langkah sebagai berikut:

1. Mengumpulkan data berupa letak geografis, harga jasa pengecatan, dan harga pokok pengecatan
2. Menganalisis aspek pemasaran menggunakan strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP) dan aspek pasar menggunakan strategi marketing mix

2. Aspek Teknis

Untuk menganalisis aspek teknis dengan beberapa langkah sebagai berikut:

1. Melakukan observasi dilapangan mengenai lokasi dari bengkel SBS Garage and Paint.
2. Pengumpulan data berupa tata letak dan peralatan yang digunakan.
3. Melakukan analisis mengenai pemilihan lokasi usaha, tata letak usaha, dan pemilihan teknologi.

3. Aspek Manajemen

Untuk menganalisis aspek manajemen dengan beberapa langkah sebagai berikut:

1. Mewawancari pemilik bengkel bengkel SBS Garage and Paint mengenai jenis pekerjaan dan kemampuan para pegawai dalam melaksanakan pekerjaan.
2. Memperoleh struktur organisasi dan deskripsi pekerjaan yang ada di bengkel SBS Garage and Paint.

4. Aspek Hukum

Untuk menganalisis aspek hukum dengan beberapa langkah sebagai berikut:

1. Mengumpulkan data berupa dokumen legalitas dari bengkel SBS Garage and Paint.
2. Menganalisis dokumen legalitas dari bengkel bengkel SBS Garage and Paint.

3.5.1 Aspek Non Finansial

1. Aspek Keuangan

Untuk menganalisis aspek keuangan dengan beberapa langkah sebagai berikut

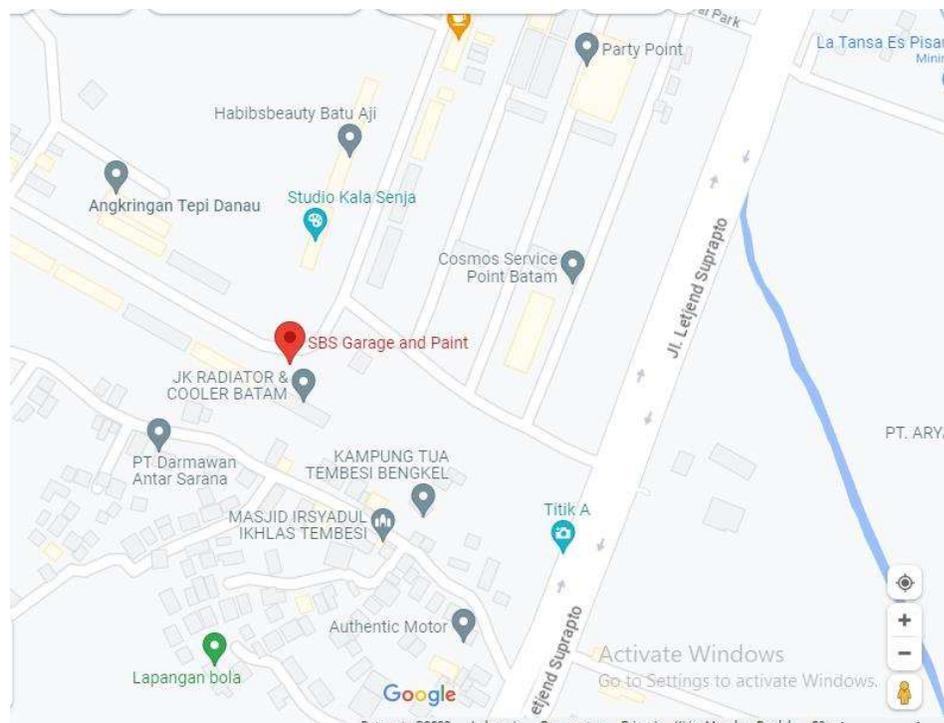
1. Mengumpulkan data berupa data investasi, biaya tetap, biaya variabel, dan data penerimaan.
2. Menghitung NPV(net present value), IRR (internal rate of return), PP (payback period), dan PI (Profitability Index).

3. Memeroleh hasil untuk bisa menentukan apakah bisnis bengkel SBS Garage and Paint layak atau tidak dalam aspek keuangan.

3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian

3.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan adalah bengkel SBS Garage and Paint. bengkel SBS Garage and Paint terletak dikota batam daerah batu aji yang beralamat di Buana Central Park, Kibing, Kec. Batu Aji, Kota Batam, Kepulauan Riau.



Gambar 3.2 Denah Lokasi Bengkel SBS Garage and Paint

