

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Tumiwa, B. Tewel, I. P. (2017). *Pengaruh Teknologi Informasi, Lingkungan Kerja Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Karyawan*. 5(3), 3895–3904.
- Akbarezky, R., & Santoso, E. B. (2019). *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Setan Malang*. (2017), 2017–2020.
- Anisa & Rushadiyati. (2018). *Influence Of Service Quality And Distribution Channel To Sancu Creative Indonesia Agent Satisfaction*. 11(1), 759–768.
- Annishia, F. B., & Prastiyo, E. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 19–28.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Pt. Rajagrafindo Persada.
- Erpurin, W. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Él Royale Bandung. *Jim Upb (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(2), 181.  
<https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i2.1253>
- Gofur. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Xxx. *Buana Ilmu*, 4(1), 234–252.  
<https://doi.org/10.36805/bi.v4i2.1137>
- Gunartik, G., & Nainggolan, N. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengguna Perpustakaan (Di Politeknik Negeri Batam). *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(2), 29.  
<https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1250>

- Hammoud, J., Bizri, R. M., & El Baba, I. (2018). The Impact Of E-Banking Service Quality On Customer Satisfaction: Evidence From The Lebanese Banking Sector. *Sage Open*, 8(3).  
<https://doi.org/10.1177/2158244018790633>
- Hendrianto, H., Natalisa, D., & Eka, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobile Broadband Di Kota Palembang. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 16(1), 43.  
<https://doi.org/10.32524/jkb.v16i1.364>
- I. Mardizal, H. Utami, D. A. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal Simpang Haru Padang Oleh*. 5(2).
- Lahuri, H. Sumarsono, S. C. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Exterior Dan Interior Terhadap Kepuasan Konsumen*. 3(1), 1–10.
- Meftahudin. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Kantin Unsiq Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Unsiq). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Unsiq*, 5(3), 281–288. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v5i3.475>
- Munawir. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Foto Copy Awy Comp Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi*. 4(2), 204–215.
- Nainggolan, N. P. (2018). *Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt.Great Season Tours And Travel Di Kota Batam*. 6(1), 49–62.

- Nasution. (2016). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*.
- Nurchayho, R., Fitriyani, A., & Hudda, I. N. (2017). The Influence Of Facility And Service Quality Towards Customer Satisfaction And Its Impact On Customer Loyalty In Borobudur Hotel In Jakarta. *Binus Business Review*, 8(1), 23. <https://doi.org/10.21512/Bbr.V8i1.1790>
- Prianggoro, N. F., & Sitio, A. (2020). Effect Of Service Quality And Promotion On Purchase Decisions And Their Implications On Customer Satisfaction. *International Journal Of Engineering Technologies And Management Research*, 6(6), 51–62. <https://doi.org/10.29121/Ijetmr.V6.I6.2019.393>
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai Spss Pengolahan Data Dan Analisis Data*. Yogyakarta.
- Purwanto, E. A., D. & Sulisyastuti, D. R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2nd Ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Putra, S. D., Sumowo, S., & Anwar. (2017). (*Studi Pada Usaha Rumahan Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo*) *Pendahuluan Perkembangan Bisnis Di Era Abad Ke-21 Telah Berkembang Sangat Pesat Dan Mengalami Metamorfosis Yang Berkesinambungan . Dimana Salah Satu Contoh Perubahan Tersebut Yaitu Dalam Hal*. 3(1), 99–117.
- R. Saputra & Ahmadun. (2018). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Bigly Multi Buana. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Bigly Multi Buana*, 11(1), 751–758.
- Santoso, I., & Nadapdap, H. J. (2019). *The Correlation Of Facility , Service*

*Quality , Price And Location To The Agrotourism Visitors ' Satisfacti On In Tambi Plantation Factory , Wonosobo Regency Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata Di Pt . Perkebunan Tambi ., 15(2), 135–143.*

Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2016). *Penelitian Akuntansi Dengan Spss*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumi Kasum, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabbike Di Jakarta Timur. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen, 10(2)*, 652–660.

Sutrisno, Cahyono, D., & Qomariah, N. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Serta Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Anggota. *Jurnal Sains Manajemen & Bisnis Indonesia, 7(2)*, 157–174.

Uran, S. P. G. O., & Sugiarto, T. (2017). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv. Muslim Parabola Cileungsi Bogor. 10(2)*, 642–651.

Wasiman. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Property Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam, 5(2)*, 122.

Wibowo, A. E. (2012a). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian* (M. . Ir, Dr. Drs. Adji Djojo, Ed.). Yogyakarta: Wwww.Gavamedia.Net.

Wibowo, A. E. (2012b). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian*. In A. Djojo

(Ed.), *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian* (P. 176). Yogyakarta: Gava Media.

Widodo. (2017). *Metodi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada.

Yunaida, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Tenaga Kependidikan (Tendik) Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. <https://doi.org/10.33059/Jmk.V7i1.758>