

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dalam skripsi ini, dapat diambil beberapa kesimpulan penting sebagai berikut:

1. Dalam merancang aplikasi chatbot pada website rekomendasi pantai di Kota Batam menggunakan Watson Assistant pada IBM Cloud, use case diagram dibutuhkan untuk memberikan gambaran interaksi antara aktor dan sistem. Use case diagram membantu mendesain dan menggambarkan langkah-langkah rancangan aplikasi chatbot dengan lebih terstruktur. Dengan demikian, fokus dapat diberikan pada fitur dan fungsionalitas utama yang diperlukan untuk mencapai tujuan. Use case diagram mempermudah pemahaman terhadap skenario-skenario utama yang terlibat dalam interaksi pengguna dengan chatbot, sehingga memudahkan pengembangan aplikasi dengan memprioritaskan kebutuhan utama.
2. Dengan adanya akses informasi melalui kanal pada *website chatbot interaktif* pusat informasi ini, membuat masyarakat tidak perlu ribet untuk mencari informasi ke berbagai sumber, chatbot ini akan mempermudah mendapatkan informasi secara detail dan chatbot memberikan kemudahan untuk masyarakat, dengan ini masyarakat bisa lebih banyak tahu tentang informasi pantai yang ada di Batam dan meningkatkan promosi pantai di Batam kepada masyarakat.

3. Dalam merancang aplikasi chatbot ini juga memerlukan metode forward chaining yang digunakan untuk menentukan jawaban atau tindakan berdasarkan aturan yang ditentukan sebelumnya, dengan metode ini chatbot dapat memudahkan merespon input pengguna dan menyampikan informasi atau jawaban yang sesuai sehingga chatbot dapat memprioritaskan aturan dan fakta untuk menyajikan informasi secara signifikan.

5.2. Saran

Implementasi *Chatbot* pada *website* ini yang dibangun masih memiliki beberapa kekurangan dan keterbatasan, oleh sebab itu terdapat beberapa hal yang perlu dikembangkan agar menjadi lebih baik:

1. Tambahkan sumber data yang lebih luas agar *chatbot* dapat mengakses informasi yang lebih kaya dan mendalam terkait Rekomendasi pantai di batam
2. Jika memungkinkan, kedepannya chatbot dapat diintegrasikan dengan sistem pemesanan dan pembayaran untuk memberikan kemudahan bagi pengguna dalam merencanakan dan melaksanakan perjalanan wisata mereka. Langkah-langkah ini dapat meningkatkan konversi dari rekomendasi menjadi tindakan nyata. Lakukan penelitian mendalam tentang teknologi yang akan digunakan, pilih platform yang sesuai, dan pahami baik kelebihan dan keterbatasan teknologi tersebut.
3. Memastikan antarmuka pengguna pada chatbot dan website menciptakan pengalaman yang intuitif dan ramah pengguna. Selalu melakukan perubahan inovasi yang menarik dan navigasi yang mudah akan meningkatkan keterlibatan pengguna dan mengoptimalkan proses pencarian informasi.