

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, suprawa tindra, Aju, brahmasari ida, & Ayu, brahmaratih ida. (2018). *RJOAS*, 2(74), February 2018. *RJOAS*, DOI <https://doi.org/10.18551/Rjoas.2018-02.12>, 30(February), 108–114.
- Anggreni, P. D., Sujana, E., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Operating Leverage, Economic Value Added, Dan Market Value Added Terhadap Retrun Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *SI Ak*, 8(2), 8.
- Cahyadi, H., & Darmawan, A. (2016). Pengaruh Economic Value Added, Market Value, Residual Income, Earnings Dan Arus Kas Operasi Terhadap Return Saham (Studi Empiris pada perusahaan LQ-45). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis MEDIA EKONOMI*, XVI(1), 176–195.
- Hamzh, H. K., Alktrani, S. H., & Abuthebahak, F. M. (2019). The impact of the financial structure of tourism companies on the market value added: An empirical study. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(5), 1–15.
- Kusuma, R., & Topowijono. (2018). Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(3), 65–72.
- Mizan, E. (2018). Pengaruh Pengukuran Return on Asset , Return on Equity , Earning Per Share , Dan Economic Value Added Terhadap Market Value Added. *AKTIVA Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 3(1), 25–43.
- Montoliang, F. C., & Tjun Tjun, L.-. (2018). Pengaruh Free Cash Flow Dan Economic Value Added Terhadap Return Saham(Studi pada Saham Perusahaan yang Tercatat Aktif dalam LQ 45di BEI Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 10(2), 231–240. <https://doi.org/10.28932/jam.v10i2.1088>
- Octaviani, S. (2016). *Faktor– Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Pada Emisi Saham Perdana*. 3(2), 40–53.
- Periode, B. E. I. (2017). *Prodi manajemen*. 1–13.
- Pratama, I., & Tjun Tjun, L. (2018). Pengaruh Suku Bunga Acuan dan Nilai Kurs Tengah Valuta Asing Terhadap Return Saham. *Jurnal*

Akuntansi Maranatha, 9(2), 180–185.

<https://doi.org/10.28932/jam.v9i2.486>

Ramadhani, R. A., & Sipayung, E. S. N. (2016). Pengaruh Economic Value Added Dan Market Value Added terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 3(2), 135. <https://doi.org/10.25105/jat.v3i2.4953>

Sa'diyah, H. (2015). ANALISIS DAMPAK MERGER TERHADAP ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA) (Studi Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia Yang Melakukan Merger Tahun 2011). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 24(1), 86059.