

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I. G., & Mas, A. (2016). Peran Perceived Value Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia, 5(12), 8199–8226.
- Amelia Septian Aryamti, D. (2019). Terhadap Loyalitas Pelanggan Analysis of Product Quality , Service Quality and Brand Image on Customer Satisfaction Clinic Beauty and Effect on, 6(1), 131–138.
- Cahyani Gita, F., & Sitohang, S. (2016). 1 Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Febby Gita Cahyani, 5(2007), 1–19.
- Erlinda, L., & Kurniawan, P. H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Duta Karya Indo Perkasa Batam. *Jurnal Ekuivalensi*.
- Farah Diza, D. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pt. fifgroup cabang manado), 4(1), 109–119.
- Freekley Steyfli Maramis, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.
- Harahap, Z., Leonandri, D., & Dkk. (2020). The Effect Of Service Quality And Product Quality On Consumer Satisfaction In 71st Omakase Restaurant, Cikajang Jakarta, 8(2).
- Hendrianto, H., Natalisa, D., & Eka, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobile Broadband Di Kota Palembang. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 16(1), 43.
<https://doi.org/10.32524/jkb.v16i1.364>
- Khatab, J. J., Esmaeel, E. S., & Othman, B. (2019). The influence of service quality on customer satisfaction: Evidence from public sector and private sector banks in kurdistan/iraq. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 28(20), 865–872.
- Lesmana, R., & Ratnasari. (2017). Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT . Radekatama Piranti Nusa, Ketepata, 2(2), 115–129.
- Mardizal, I., Utami, H., & Dkk. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal Simpang Haru Padang. *Economica*, 5(2), 128–133.
<https://doi.org/10.22202/economica.2017.v5.i2.418>
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). *The Analysis Of Service Quality On Customer Satisfaction And Facilities*, 4(1), 575–584.
- Muhajirin, & Jumaidin. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan

- Konsumen Produk H Group Indonesia di Kota Bima, *1*(2), 197–202.
- Purnama, P. M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih, 1–9.
- Putra, G., Arifin, Z., & Dkk. (2017)., *48*(1), 124–131.
- Raktion, J. (2018). Terhadap Kepuasan Konsumen In Heritage, 2.
- Rendy Gulla, D. (2015). Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel manado grace inn, *3*(1), 1313–1322.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang.
- Setyaningsih Sri Utami, C. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Sfa Steak & Resto di Klodran Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *16*(3), 364–371.
- Simanjuntak, P., & Purba, T. (2020). Journal Of Management, Accounting, Economic and Business, *1*(1), 1–15.
- Sudaryono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kebijakan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Evaluasi*.
- Syafrina, N., & Akbar, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Banquet Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Labersa Grand Hotel & Convention Center Siak Hulu Kampar, *VIII*(1), 176–188.
- Syaiful Aswad, Realize, & Wangdra, R. (2018). Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih. *Jim Upb*, *6*(2), 77–85.
- Tan, S., & Putu. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Wisley Golf & Sport Centre. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, *5*(2), 1689–1699.
- Umar. (2011). *No Title*.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.