

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Relevan hasil penelitian yang telah dicapai, disimpulkan bahwa:

1. Terdapat adanya pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di PT Rodamas Makmur Motor Batam. Tertera dari hasil nilai thitung lebih besar dari ttabel, berarti Kualitas poduk memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen di PT Rodamas Makmur Motor Batam.
2. Terdapat adanya pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap terhadap kepuasan konsumen di PT Rodamas Makmur Motor Batam. Tertera dari hasil nilai thitung lebih besar dari ttabel, berarti kualitas pelayanan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen di PT Rodamas Makmur Motor Batam.
3. Kualitas produk dan Kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif secara simultan dan signifikan terhadap kepuasan konsumen di PT Rodamas Makmur Motor Batam. Tertera dari hasil nilai Fhitung lebih besar dari Ftabel, yang berarti kualitas produk dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif secara simultan dan signifikan terhadap kepuasan konsumen di PT Rodamas Makmur Motor Batam.

## 5.2 **Saran**

Setelah melakukan penelitian dengan judul pengaruh kalitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di PT Rodamas Makmu Motor Batam dengan variabel X1 yaitu kualitas produk dan X2 kualitas pelayanan serta variabel Y yaitu kepuasan konsumen, maka penulis akan mengajukan saran pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen di PT Rodamas Makmur Batam, maka peneliti ingin menyarankan untuk hal ini harus dipertahankan.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen di PT Rodamas Makmur Motor Batam, maka peneliti ingin menyarankan untuk hal ini harus dipertahankan atau bisa ditingkatkan lagi.
3. Kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen di PT Rodamas Makmur Motor Batam, maka peneliti ingin menyarankan untuk hal ini harus dipertahankan dan bisa ditingkatkan lagi pada konsumen.