

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, R. (2019). *Pengaruh Sarana Prasarana Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Pada Royal Plaza Surabaya*.
- Arianto, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor*. 1(2), 83–101.
- Dewi, M. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pengguna Bpjs Pada Rumah Sakit Rehabilitasi Medik Kabupaten Aceh Timur*. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(2), 535–544.
- DJ, Y. R. (2019). *Pengaruh Harga Kamar Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Konsumen Di Shangrila Hotel Surabaya*. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1v(1), 889–896.
- Endang, & Sugiyanto. (2019). *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Gudang Komoditi Sistem Resi Gudang Kabupaten Bojonegoro*. *Jurnal Penelitian Manajemen (Jpim)*, 4(3).
- Febriana, N. I. (2016). *Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 03(01).
- Handoko, B. (2017). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat Jne Medan Bagus*. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(1), 61–72.
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya*. *Jurnal Balance*, Xiv(1).
- Hartini, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya*. *Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 404–418.
- Haryoko, U. B., & Rabani, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Abadi Jaya Motor Bogor*. *Jurnal Ilmiah Feasible*, 1(2), 147–159.
- Hermawan, H. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan: Studi Community Based Tourism Di Gunung Api Purba Nglanggeran*. *Wahana Informasi Pariwisata : Media Wisata*, 15(1). <https://doi.org/10.31219/Osf.Io/89hq>
- Indrayani, T. I., & Welia. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit Islam (Rsi) Siti Rahmah*.

- Iskandarsyah, N. M., & Utami, S. (2017). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Murah Di Hadrah Property. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2(1), 129–141. [https://doi.org/Universitas Syiah Kuala](https://doi.org/Universitas%20Syiah%20Kuala)
- Izzah, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Restoran Hotel Yusro Jombang)*. 1(2), 187–204.
- Kristianingsih, T., & Dharmawan, R. Hajoyodanto. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Pelangi Malang*. 4(2), 461–465.
- Mahrawati. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bandara. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Marlina, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Starbucks Coffee Di Braga City Walk Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana)*, 1(2), 48–62.
- Maydiana, L. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Cuci Motor Mandiri*. 07(02).
- Miranti, Y., & Yuliana. (2020). *Pengaruh Fasilitas Kamar Terhadap Kepuasan Tamu Di Hotel Pangeran Beach Padang*. 12(01), 42–52.
- Noor, M. F., & Musdalifah. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online (Go-Jek). *Sebatik*, 498–504.
- Nugrahaningsih, H. (2019). Pengaruh Fasilitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Pipilaka Tour And Travel Di Tangerang. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 7(1), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Pambudy, A. P. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Dukun Gresik. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(01), 11. <https://doi.org/10.30736/Jpim.V1i1.2>
- Raharja, U., Harahap, E. P., & Devi, R. C. E. (2018). *Pengaruh Pelayanan Dan Fasilitas Pada Raharja Internet Café Terhadap Kegiatan Perkuliahan Pada Perguruan Tinggi*. 12(2), 60–65.
- Rokhman, W. (2016). *Pengaruh Biaya , Angsuran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan Bmt Di Kabupaten Kudus*. 9(2), 326–351.

- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Saputra, A. A. (2018). *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien*. 3(2), 72–89.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Suyitno. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Pada Pasien Rumah Sakit Umum Daerah (Rsud) Di Kabupaten Malang. *Journal Of Applied Business Administration*, 2(1), 129–143.
- Wahab, W. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1), 51–66.
- Wibowo. (2012). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian*.
- Zainaro, M. A., Kusumaningsih, D., & Karyanto. (2019). Hubungan Pelayanan Dan Fasilitas Kesehatan Dengan Kepuasan Pasien Pada Pelayanan Manajemen Terpadu Balita Sakit (Mtbs) Di Puskesmas Karya Tani Kabupaten Lampung Timur. *Malahayati Nursing Journal*, 1(1), 2.