

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., Hasiolan, L. B., & Warso, M. M. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT. *Journal Of Management*, 2(2).
- Aditi, B., & Hermansyur, H. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Alfiyandi, & Syafran, L. O. (2016). Analisis Bauran Promosi (Promotion Mix) Produk Multilinked Syariah Pada Asuransi Panin Dai-Ichi. *Jurnal Valuta*, 2(1), 54–65.
- Astuti & Ikhsan. (2017). (*product quality*). 5(2), 14–23.
- Atmini & Intan. (2019). *Jurnal Bingkai Ekonomi*. 3(1), 22–30.
- Beni, M., Wahab, Z., & Widiyanti, M. (2019). The Effect of Prices and Promotions on Purchase Decisions on Cement at PT. Semen Baturaja (Persero), Tbk. *International Journal of Management and Humanities*, 3(12), 7–13. <https://doi.org/10.35940/ijmh.I0317.0831219>
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Cv. Gajah Mada Cabang Padang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 114–121.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Gunawan, A., & Sunardi, H. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Gesit Nusa Tangguh. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 16(1), 98066.
- Katrin, Diyah, M. (2016). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung*. 246–254.
- Kurnia, M. R., Djumali, & Istiqomah. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 24(1), 33.
- Meissy, P. F. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 Di Surabaya. *Agora*, 7(1), 287221.
- Mulyana. (2016). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome (Studi Kasus Witel Bandung). *E-Proceeding of Management*, 3(1), 1476–1483. Retrieved from https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/6228/1/27722899.pdf%0Ahttps://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/MT_Globalization_Report_2018.pdf%0Ahttp://eprints.lse.ac.uk/43447/1/India_glob
- Oktavianti, S. (2019). Analisis Tingkat Kualitas Produk dan Tingkat Pelayanan

- Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(4), 203–211. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i4.7666>
- Prasetyo, A. Y., Fauzi DH, A., & Sanawiri, B. (2017). (Survei Pada Mahasiswa S1 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan Brawijaya Yang Membeli Dan Menggunakan Sepatu Converse). *Administrasi Bisnis*, 61(3), 1–8.
- Riyono, & Gigih, E. B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal Stie Semarang*, 8(2), 92–121.
- Sanusi. (2013a). *Metodologi penelitian*.
- Sanusi, A. (2013b). *Metodologi Penelitian Bisnis* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS* (D. A. Halim, ed.). Jakarta.
- Saragih, MM., B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i3.220>
- Sari, D. Y., Tjahjaningsih, E., Hayuningtias, K. A., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Pascasarjana, B., & Stikubank, U. (2018). Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant Bsb Semarang). *Prosiding SENDI_U 2018*, 978–979.
- Sari, Y. R. (2016). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT Sasono Anggun Jaya Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(8), 1–17.
- Sarwono, J. (2017). *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer dalam SPSS 23* (1st ed.). PT Elex Media Komputindo.
- Setiawati, M., & Rudolf, L. (2017). Pengaruh Promosi Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Yang Dimediasi Oleh Brand Awareness. *Manajemen Bisnis Kompetensi*, 12(01), 75–83. Retrieved from <http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/MB/article/view/1361/1495>
- Sholihah, S., & Santoso, E. B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Martabak Terang Bulan "Bahari Tunggulwulung Malang). *Aplikasi Bisnis*, 4(2), 394–397.
- Sinaga, J. B., & Nasution, A. R. (2019). Jurnal Plans Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis. *Jurnal Plans Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 14(1), 29–37.
- Sriwardiningsih, E., & Bharata, A. (2016). *Pengaruh kualitas produk and promosi terhadap keputusan pembelian produk otomotif the effect of product quality and promotion toward purchase decision of automotive product*. 16(2), 119–125. Retrieved from <http://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/view/317/264> %0A
- Sugiyono, P. D. (2013). *No Title*.
- Wibowo, A. E. (2012a). *Aplikasi praktis SPSS dalam penelitian* (1st ed.). PENERBIT GAVA MEDIA.
- Wibowo, A. E. (2012b). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian* (A. Djojo, ed.).
- Wijayanti, H., & Handayani, C. M. S. (2015). Pengaruh Lokasi, Harga, kualitas

Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada PT.Dwi Mulya Jaya Mojokerto. *Majalah Ekonomi*, XX(1), 109–123.

Zulkifli, H., Suwarno, & Yuliani. (2016). Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Musi Rawas. *Adminika*, 2(2), 1–19.