

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sesuai dengan hasil penelitian bahasan yang dipaparkan dalam bab sebelumnya, penarikan simpulannya yaitu:

1. Kualitas produk pengaruhnya tergolong positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Liang Teh Cap Panda Pada PT Anugerah Perkasa Sejahtera.
2. Promosi pada Liang Teh Cap Panda pengaruhnya dikatakan positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Liang Teh Cap Panda Pada PT Anugerah Perkasa Sejahtera.
3. Kualitas produk dan promosi pada Liang Teh Cap Panda pengaruhnya dianggap positif dan signifikan secara serentak terhadap keputusan pembelian. Hal ini menjadi indikasi bahwasanya makin bagus kualitas produk dan promosi, makin besar dampaknya terhadap keputusan pembelian Liang Teh Cap Panda

5.2 Saran

Beberapa saran yang diajukan untuk bahan acuan bagi penelitian di masa yang akan datang yaitu:

1. Diekspektasikan bahwa bisa dilakukan pengembangan pada penelitian berikutnya yakni mengenai populasi dan sampel yang kuantitasnya lebih besar dan tak sekadar memprioritaskan variabel kualitas produk. Variabel-variabel lain yang ada kaitannya bisa diterapkan.
2. Penelitian berikutnya supaya bisa diperluas atau ditingkatkan populasi dan sampelnya, tak hanya mengacu pada variabel promosi, tetapi juga variabel-variabel lain yang memiliki keterkaitan.
3. Penelitian di masa yang akan datang supaya bisa dilakukan pengembangan terkait dengan ditingkatkannya populasi dan sampel, tak sekadar fokus pada variabel keputusan pembelian, namun juga bisa menggunakan variabel-variabel lainnya.
4. Pihak PT Anugerah Perkasa Sejahtera supaya mengingatkan kualitas produk dan promosi melalui media promosi sehingga banyak *customer* yang akan tertarik.