

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembang nya teknologi dalam masa sekarang ini berpengaruh besar sebagai penunjang dalam bidang usaha. Segala sesuatu hal yang sudah menggunakan teknologi akan sangat senang digunakan oleh orang-orang . Aktivitas-aktivitas akan lebih mudah dilakukan dengan perkembangan teknologi ini dan juga mengalami perubahan dari yang bersifat tradisional dan akan berubah menjadi aktivitas yang mempunyai sistem. Teknologi web ini juga memberikan solusi kepada lapisan masyarakat untuk lebih mudah dalam hal apapun terlebih pada proses pertukaran data. Hal ini berkembang sampai menuju berbagai bidang, salah satu dan akan dibahas kali ini adalah bidang usaha bisnis Restoran dalam sebuah hotel. Contoh penerapannya adalah dalam Bidang kuliner makanan dan minuman seperti bisnis restoran.

Restoran di sebuah hotel adalah salah satu layanan utama dalam sebuah hotel yang sangat diminati dan ingin sekali dikembangkan. Kebutuhan makanan dan minuman bagi pengunjung hotel menjadi salah satu alasan untuk selalu dikembangkan usaha restoran ini. Seperti yang dijelaskan dalam penelitian (Amilia et al., 2021) Dalam dunia bisnis, ketika konsumen mendapatkan kepuasan maka bisa dikatakan sebagai suatu keberhasilan dalam memenuhi kebutuhan dan layanan penjualan. Maka dari itu banyak pemilik usaha yang meningkatkan kualitas produk dan pelayanan. Restoran tidak boleh lepas dari perkembangan teknologi saat ini, Sudah banyak restoran saat ini

sudah menerapkan proses komputerisasi dalam menjalankan bisnisnya. Namun masih banyak juga terdapat aktivitas yang manual dalam proses operasional restoran yang mengakibatkan terhambatnya kinerja sistem restoran seperti pencarian daftar menu dan pemesanan makanan. Restoran yang menjadi objek penelitian ini adalah salah satu contoh restoran yang menggunakan sistem manual, Pesanan yang dilakukan oleh tamu menggunakan sistem manual yakni menggunakan telepon yang sering kali mengalami gangguan seperti telepon tidak berfungsi dan juga pegawai restoran tidak ditempat.

Penelitian yang dilakukan ini adalah merupakan pengembangan dari beberapa penelitian sebelumnya. Dalam penelitian ini terdapat referensi, adapun referensi dalam penelitian ini yaitu Penelitian yang dilakukan oleh (Dony et al., 2015) Penelitian ini membahas mengenai “Rancang bangun sistem informasi manajemen restoran studi kasus resto Sambo” yang digunakan untuk meningkatkan kinerja restoran yang sebelumnya menggunakan metode manual. Proses pengelolaan dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dengan tambahan aplikasi Adobe dreamweaver CS 3 Sebagai editor script PHP dan navicat for MySQL version 9.0.15 sebagai software untuk administrasi dan pengembangan database MySQL, Adapun Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode Eksploratif eksperimental yang mengeksplorasi rancang bangun sebuah aplikasi sistem informasi manajemen restoran pada resto sambo. Penelitian berikutnya yaitu penelitian dari (Handayani et al., 2020) Penelitian ini juga membahas mengenai “Rancang bangun sistem informasi pemesanan menu makanan berbasis web pada studi kasus

Restoran Bukit Randu Bandara”, Web yang dimaksud ini sengaja dirancang untuk mengatasi masalah-masalah yang sering muncul pada restoran tersebut, Restoran sering mengalami masalah pada antrian pada saat pemesanan makanan sehingga menyebabkan rasa kecewa pada konsumen dan kesibukan para pelayan karena banyaknya konsumen, Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode waterfall dengan metode perancangan sistemnya menggunakan *unified modeling language* (UML). Penelitian berikutnya juga dilakukan oleh (Setiawati et al., 2021) yang berjudul “Rancang bangun sistem informasi penjualan, Pembelian, dan Persediaan berbasis Web (Studi Kasus Resto Jinggo Tutu)” Penelitian ini membahas tentang aplikasi yang dapat mempermudah dan mempercepat sistem pelayanan pada restoran tersebut yang sering terjadi secara lambat dan tidak efektif, Jadi dengan adanya aplikasi ini dapat mengefektifkan kinerja pada restoran tersebut dalam semua aspek, dimulai dari ketersediaan bahan baku dan laporan keuangan. Adapun metode pengembangannya menggunakan metode SDLC (System development life cycle) dengan model Sekuensial linear.

Berdasarkan hasil observasi dan pengamatan yang dilakukan, Penelitian ini memberikan alternatif yang dapat digunakan untuk menjadi solusi penelitian, yaitu merancang sistem penjualan yang tersistem yang mampu dan bisa mendukung penjualan makanan dan minuman di restoran hotel tersebut. Sistem ini terdiri dari bagian-bagian sebagai berikut yaitu Menu login di halaman depan yang hanya dapat diakses oleh admin, Daftar menu yang berisi nama-nama makanan disertai dengan

harganya dan menu minuman-minuman yang disertai dengan harganya juga sehingga memudahkan pembeli dalam memilih menu yang diinginkan, Dalam aplikasi ini juga disediakan menu yang bisa menghapus, mengedit dan mengupdate, Menu Pesan makanan yang bisa dipilih oleh user setelah selesai memilih makanan dan minuman yang akan dipesan, Menu Update yang bisa diakses oleh admin yang berfungsi untuk mengubah daftar menu yang ada, Baik dari harga atau lain sebagainya yang tersedia di menu tersebut, Menu Delete yang bisa diakses oleh admin yang berfungsi untuk menghapus daftar menu dan yang terakhir adalah menu create yang bisa diakses oleh admin yang berfungsi untuk membuat menu baru didalam aplikasi web yang akan dirancang.

Research and Development (R&D) yaitu metode pengembangan yang digunakan dalam penelitian ini. Metode ini berorientasi pada hasil penelitian dan pengembangan yang banyak peneliti lain gunakan.

Tujuan yang ingin dituju dalam skripsi pengembangan web ini adalah memudahkan Pemesanan: *Website* restoran serta menyediakan media yang memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan, seperti pemesanan online atau sistem reservasi. Hal ini dapat meningkatkan kenyamanan pelanggan dan mengurangi waktu tunggu dalam antrian, Meningkatkan Penjualan: *Website* restoran dapat membantu meningkatkan penjualan dengan memberikan informasi yang menarik tentang menu dan promosi terbaru, serta memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan. Hal ini dapat membantu meningkatkan pendapatan restoran dan

memperluas pangsa pasar, Memberikan Informasi yang tepat: *Website* restoran dapat memberikan informasi yang tepat dan terbaru mengenai menu, lokasi, jam buka, dan promosi terbaru. Hal ini dapat membantu pelanggan untuk mengambil keputusan yang tepat dalam memilih restoran dan membuat pemesanan.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka identifikasi masalah yang didapatkan adalah sebagai berikut:

1. Kurang efektif nya restoran tersebut karena masih menggunakan sistem manual dalam hal pengorderan makanan dan minuman.
2. Pentingnya membangun *website* didalam sebuah restoran hotel agar meningkatkan efektivitas sebuah restoran tersebut, dengan kata lain *website* sebagai alat untuk meningkatkan pemasukan didalam bisnis hotel tersebut.

1.3 Pembatasan Masalah

1. *Website* ini dirancang untuk melihat ketersediaan menu pada restoran, disertai juga harga dan kondimen dari setiap menu.
2. Perancangan *Website* ini difungsikan untuk melakukan pemesanan makanan dan minuman di restoran tersebut.
3. Proses transaksi atau pembayaran dilakukan dengan 2 cara yaitu *by cash* atau dengan *cas to room*.

4. Tiap kamar hotel dan meja restoran disediakan barcode untuk alat mengunjungi website ini.

1.4 Perumusan Masalah

Setelah membatasi masalah, maka dapat dirumuskan beberapa masalah yang harus dipecahkan dalam proses rancang bangun *website* tersebut, antara lain:

1. Bagaimana merancang tampilan *website* yang menarik dan mudah digunakan bagi pengguna, serta responsif untuk diakses dari berbagai perangkat?
2. Bagaimana menampilkan informasi tentang menu, harga, dan promosi restoran hotel dengan jelas dan menarik?
3. Bagaimana mengoptimalkan *website* agar mudah ditemukan oleh calon pengunjung ?
4. Bagaimana mengimplementasikan sistem pembayaran yang aman dan efisien pada *website* ?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam rancang bangun *website* untuk restoran hotel adalah untuk menghasilkan sebuah *website* yang dapat membantu meningkatkan

kualitas layanan dan pengalaman pengguna dalam melakukan reservasi, memesan makanan dan minuman, dan mendapatkan informasi tentang restoran hotel tersebut. Beberapa tujuan penelitian yang dapat dicapai melalui rancang bangun *website* restoran hotel antara lain:

1. Meningkatkan kualitas layanan: Dengan adanya *website* yang memudahkan pengguna dalam melakukan reservasi meja, memesan makanan dan minuman, serta mendapatkan informasi tentang restoran hotel, diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan yang diberikan oleh restoran hotel tersebut.
2. Meningkatkan efisiensi: *Website* dapat membantu meningkatkan efisiensi dalam proses reservasi, pemesanan makanan dan minuman, dan pembayaran, sehingga dapat mempercepat proses layanan dan mengurangi antrian di restoran.
3. Mempermudah akses informasi: *Website* dapat memberikan akses mudah dan cepat bagi pengguna untuk mendapatkan informasi tentang menu, harga, promosi, dan fasilitas restoran hotel tersebut.
4. Meningkatkan keuntungan: Dengan memudahkan pengguna dalam melakukan reservasi, pemesanan makanan dan minuman, serta pembayaran, diharapkan dapat meningkatkan jumlah transaksi dan keuntungan restoran hotel.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian rancang bangun *website* restoran Hotel ini dapat dirasakan oleh berbagai pihak, antara lain:

1. Meningkatkan pengalaman pengguna: Dengan adanya *website* yang mudah digunakan, cepat, dan responsif, pengguna akan merasa lebih nyaman dan puas dalam melakukan reservasi, memesan makanan dan minuman, serta mendapatkan informasi tentang restoran hotel tersebut.
2. Meningkatkan efisiensi operasional: Dengan adanya sistem reservasi dan pemesanan makanan dan minuman yang terintegrasi dalam *website*, restoran hotel ini dapat mengoptimalkan penggunaan sumber daya yang dimiliki dan mengurangi waktu yang dibutuhkan dalam proses layanan.
3. Meningkatkan keuntungan bisnis: Dengan memudahkan pengguna dalam melakukan reservasi, pemesanan makanan dan minuman, serta pembayaran, restoran hotel ini dapat meningkatkan jumlah transaksi dan keuntungan bisnis.
4. Meningkatkan efektivitas pemasaran: Dengan menghubungkan *website* restoran hotel ini dengan media sosial dan mesin pencari, restoran hotel dapat meningkatkan efektivitas pemasaran dan memperluas jangkauan promosi.

5. Memperkuat citra restoran hotel: *Website* yang dirancang dengan baik dapat membantu memperkuat citra restoran hotel sebagai tempat yang berkualitas dan profesional.