

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Peneliti menggunakan metode algoritma C4.5 untuk menganalisis transaksi penjualan yang sangat banyak dalam jangka waktu 3 tahun terakhir. Dari hasil pengujian algoritma C4.5 yang sudah dilakukan pada bagian sebelumnya dapat ditarik kesimpulan bahwa pengujian yang dilakukan sudah akurat dan presisi sebesar 100% melalui pengujian *performance* sehingga data sampel yang kita ambil sudah mewakili data transaksi yang sangat besar tersebut. Pengujian dengan manual dan aplikasi *rapidminer* juga terhitung *valid* dan benar tanpa kekeliruan. Pohon keputusan yang dihasilkan pada bab sebelumnya membuat beberapa aturan yang diharapkan dapat digunakan oleh toko mitra *azgalery* untuk mengambil keputusan seperti perubahan harga, promosi, riset *market* dan lainnya. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan maka sudah menjawab rumusan masalah di awal dengan kesimpulan sebagai berikut :

1. Algoritma C4.5 memberikan pengetahuan tambahan terkait karakteristik pembeli dan faktor apa saja yang berpotensi untuk meningkatkan penjualan. Melalui implementasi strategi pemasaran yang disesuaikan dengan hasil *decision tree* untuk membantu toko menarik perhatian lebih dari pelanggan dan meningkatkan kinerja penjualan.
2. *Decision tree* yang dihasilkan dari *RapidMiner* memberikan pandangan jelas melalui aturan – aturan yang tercipta. Hal ini berguna sebagai panduan dari langkah yang nantinya bisa diambil toko untuk meningkatkan potensi

penjualan.

5.2. Saran

Setelah melaksanakan penelitian ini dengan memilih metode ini sudah pasti ada kekurangan dari penelitian yang dijalankan. Peneliti mengharapkan bisa memaksimalkannya kedepannya sebagai berikut :

1. Mencoba berbagai metode lainnya dengan tujuan yang sama untuk melihat hasil akhir dari metode tersebut kemudian membandingkannya.
2. Mengharapkan penelitian ini berguna untuk mengambil keputusan krusial di masa yang akan datang.