

**RANCANG BANGUN APLIKASI *E-COMMERCE*  
BERBASIS *WEB* PADA TOKO *ZIFA BEAUTY***

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Puti Selvi Armilia**

**201510019**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2024**

**RANCANG BANGUN APLIKASI *E-COMMERCE*  
BERBASIS *WEB* PADA TOKO *ZIFA BEAUTY***

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:**

**Puti Selvi Armilia**

**201510019**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2024**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Puti Selvi Armilia  
NPM : 201510019  
Fakultas : Teknik dan Komputer  
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

### **RANCANG BANGUN APLIKASI *E-COMMERCE* BERBASIS *WEB* PADA TOKO *ZIFA BEAUTY***

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 22 Januari 2024



Puti Selvi Armilia  
201510019

**RANCANG BANGUN APLIKASI *E-COMMERCE*  
BERBASIS *WEB* PADA TOKO *ZIFA BEAUTY***

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu  
syarat memperoleh gelar sarjana**

**Oleh**

**Puti Selvi Armilia**

**201510019**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal**

**Seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 22 Januari 2024**



**Sasa Ani Arnomo, S.Kom., M.SI., Ph.D.  
Pembimbing**

## ABSTRAK

*Zifa Beauty* adalah sebuah bisnis yang menawarkan berbagai macam produk perawatan kulit dan wewangian. Pengolahan data dalam manajemen toko masih dilakukan secara *manual*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat aplikasi *e-commerce* berbasis *web* untuk Toko *Zifa Beauty* melalui perancangan dan pengembangan. Penulis menggunakan pendekatan *V-Model*, yang memungkinkan pengguna untuk menilai penerimaan sistem dan dokumentasi pada akhir tahap pengembangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan sistem penjualan otomatis, toko dapat dengan mudah melacak transaksi yang dilakukan oleh pelanggan tertentu. Informasi ini dapat membantu dalam mengenali preferensi dan kebiasaan pembelian pelanggan, sehingga toko dapat memberikan layanan yang lebih personal dan menarik bagi pelanggan, Data transaksi yang terstruktur dapat digunakan untuk melakukan analisis penjualan yang mendalam. Pemilik toko dapat melihat tren penjualan dari waktu ke waktu, mengidentifikasi produk terlaris, dan mengidentifikasi peluang bisnis baru. Data penjualan yang tercatat di database memungkinkan toko untuk memperkirakan kebutuhan stok di masa depan. Berdasarkan tren penjualan, toko dapat memproyeksikan tingkat permintaan untuk produk tertentu dan mengatur pesanan pembelian dengan lebih tepat.

**Kata kunci :** *Skincare, Parfum, Penjualan Online, V-Model*

## **ABSTRACT**

*Zifa Beauty is a business that offers a variety of skincare products and fragrances. Data processing in shop management is still done by hand. The aim of this research is to create a web-based e-commerce application for Zifa Beauty Store via design and development. The author employs the V-Model approach, which enables Users to assess the system and documentation acceptability at the conclusion of the development phase. The outcomes showed that with an automated sales system, stores can easily track transactions made by specific customers. This information can help in recognizing customer preferences and buying habits, so that stores can provide more personalized and interesting services for customers, Structured transaction data can be Used to conduct in-depth sales analysis. Store owners can view sales trends over time, identify best-selling products, and identify new business opportunities. Sales data recorded in the database allows stores to forecast future stock needs. Based on sales trends, stores can project the level of demand for a particular product and organize purchase orders more precisely.*

**Keywords:** *Skincare, Perfume, E-commerce, Website, V-Shaped*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Putera Batam.

Dengan segala keterbatasan, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Welly Sugianto, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Komputer di Universitas Putera Batam
3. Bapak Muhammat Rasid Ridho, S.Kom., M.SI. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi di Universitas Putera Batam.
4. Ibu Mesri Silalahi, S.Kom., M.SI. selaku Pembimbing Akademik pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Putera Batam,
5. Bapak Sasa Ani Arnomo, S.Kom., M.SI., Ph.D. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Putera Batam.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta staff Universitas Putera Batam, yang sudah banyak memberikan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung,

7. Kedua orang tua penulis serta keluarga yang selalu berdoa, memberikan kasih sayang dan juga menyemangati penulis untuk menyelesaikan perkuliahan S1 ini.
8. Seluruh pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan penelitian ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan membalas kebaikan dan selalu mencurahkan berkat yang melimpah. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi ilmu yang berharga bagi para pembaca di masa yang akan datang. Penulis juga berharap kritik dan saran yang bisa membangun dari para pembaca.

Batam, 22 Januari 2024



Puti Selvi Armilia



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.6.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Teori Umum .....	7
2.1.1 Rancang Bangun .....	7
2.1.2 Sistem Informasi .....	8
2.1.3 Penjualan .....	9
2.1.4 Website .....	9
2.1.5 <i>Unified Modeling Language (UML)</i> .....	9
2.1.6 Promosi.....	18
2.1.7 Pemesanan.....	19
2.1.8 Transaksi Penjualan.....	20
2.1.9 Laporan Penjualan.....	21
2.1.10 Pembayaran .....	22
2.1.11 <i>Shipping</i> .....	23
2.1.12 Asuransi.....	24
2.1.13 <i>Requestion Customer</i> .....	24
2.1.14 <i>Feedback</i> .....	25
2.2 Tinjauan Teori Khusus .....	26
2.2.1 Sistem Informasi Penjualan.....	26
2.2.2 <i>MySQL</i> .....	26
2.2.3 <i>PHP</i> .....	27
2.2.4 <i>HTML</i> .....	28
2.2.5 <i>V- Shaped</i> .....	28
2.3 Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>

3.1	Desain Penelitian.....	33
3.2	Objek penelitian .....	41
3.3	Analisa <i>SWOT</i> .....	41
3.4	Analisa Sistem yang Sedang Berjalan.....	43
3.5	Aliran Sistem Informasi Yang Sedang Berjalan .....	43
3.6	Permasalahan Yang Sedang Dihadapi.....	45
3.7	Usulan Pemecahan Masalah.....	45
	<b>BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI .....</b>	<b>47</b>
4.1	Analisa Sistem Baru .....	47
4.1.1	Aliran Sistem Informasi Baru .....	47
4.1.2	<i>Use Case Diagram</i> .....	48
4.1.3	<i>Sequence Diagram</i> .....	49
4.1.4	<i>Activity Diagram</i> .....	55
4.1.5	<i>Class Diagram</i> .....	57
4.2	Desain Rinci .....	58
4.2.1	Rancangan <i>Homepage</i> .....	58
4.2.2	Rancangan <i>Home</i> .....	58
4.2.3	Rancangan <i>Login</i> .....	60
4.2.4	Rancangan <i>Register</i> .....	61
4.2.5	Rancangan <i>Shop</i> .....	61
4.2.6	Rancangan <i>Shop Detail</i> .....	62
4.2.7	Rancangan Keranjang.....	63
4.2.8	Rancangan <i>Check Out</i> .....	63
4.2.9	Rancangan <i>Admin Dashboard</i> .....	64
4.3	Implementasi .....	65
4.3.1	Jadwal Implementasi .....	65
4.3.2	Perkiraan Biaya Implementasi.....	66
4.4	Perbedaan Sistem .....	66
4.4.1	Sistem Lama .....	66
4.4.2	Sistem baru.....	66
4.5	Produktivitas Analisis .....	67
4.5.1	Segi Efisiensi.....	67
4.5.2	Segi Efektifitas .....	67
	<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>
	Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
	Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
	Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh <i>Use Case Diagram</i> .....	12
Gambar 2. 2 <i>Activity Diagram</i> .....	14
Gambar 2. 3 <i>Class Diagram</i> .....	16
Gambar 2. 4 <i>Sequence Diagram</i> .....	18
Gambar 3. 1 Design Penelitian.....	33
Gambar 3. 3 Lokasi Penelitian .....	41
Gambar 3. 4 Aliran Sistem Informasi Yang Sedang Berjalan .....	44
Gambar 4. 1 <i>Use Case Diagram</i> yang diusulkan.....	48
Gambar 4. 2 <i>Sequence Diagram</i> Login.....	50
Gambar 4. 3 <i>Sequence Diagram</i> Registrasi .....	51
Gambar 4. 4 <i>Sequence Diagram</i> Shop.....	52
Gambar 4. 5 <i>Sequence Diagram</i> Profile Customer.....	53
Gambar 4. 6 <i>Sequence Diagram</i> Profile Admin .....	53
Gambar 4. 7 <i>Sequence Diagram</i> Dashboard Admin .....	54
Gambar 4. 8 <i>Sequence Diagram</i> Log Out.....	55
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram</i> Sistem Diusulkan .....	56
Gambar 4. 10 <i>Diagram Class Zifa Beauty</i> .....	57
Gambar 4. 11 Rancangan Halaman Homepage .....	58
Gambar 4. 12 Rancangan Halaman Home .....	59
Gambar 4. 13 Rancangan Halaman Login Pelanggan .....	60
Gambar 4. 14 Halaman Register .....	61
Gambar 4. 15 Rancangan Halaman Shop .....	62
Gambar 4. 16 Rancangan Halaman Shop Detail.....	62
Gambar 4. 17 Halaman Shopping Chart .....	63
Gambar 4. 18 Rancangan Halaman Chek Out .....	64
Gambar 4. 19 Rancangan Halaman Admin Dashboard .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol <i>Use Case Diagram</i> .....	10
Tabel 2. 2 Simbol <i>Activity Diagram</i> .....	12
Tabel 2. 3 Simbol <i>Class Diagram</i> .....	14
Tabel 2. 4 Simbol <i>Sequence Diagram</i> .....	17
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 4. 1 Jadwal implementasi .....	65
Tabel 4. 2 Biaya Implementasi.....	66