

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berikut kesimpulan yang bisa diuraikan peneliti berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang sudah diuraikan sebelumnya, yaitu:

1. Kualitas pelayanan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen (Y) pada PT Martindo Fine Foods.
2. Kualitas produk (X_2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen (Y) pada PT Martindo Fine Foods.
3. Citra merek (X_3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen (Y) pada PT Martindo Fine Foods.
4. Kualitas pelayanan (X_1), kualitas produk (X_2) dan citra merek (X_3) secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada (Y) PT Martindo Fine Foods.

5.2. Saran

Saran-saran berikut dibuat oleh peneliti. Berdasarkan kesimpulan di atas terdiri dari:

1. Bagi pihak perusahaan diharapkan dapat lebih meningkatkan kualitas pelayanan, memberikan pelayanan yang terbaik agar konsumen merasa nyaman berada diperusahaan, sehingga memberikan kepuasan tersendiri.
2. Bagi pihak perusahaan harus memelihara kualitas produk agar bisa

memperoleh kepuasan konsumen. Dengan kualitas produk yang bagus, maka akan memperoleh pembelian ulang dari konsumen sehingga dapat menjadi pelanggan dan juga memperoleh pendapatan yang selalu meningkat.

3. Disarankan untuk perusahaan agar melakukan promosi melalui pembagian brosur *Sehingga lebih banyak orang dapat memahami dan meninggalkan kesan positif pada pelanggan, sehingga dapat membangun citra merek yang baik.* Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat memilih objek penelitian yang berbeda sehingga dapat dibandingkan dengan penelitian sebelumnya.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen, seperti: promosi, harga, dll. Untuk membandingkannya dengan hasil penelitian sebelumnya.
5. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperpanjang waktu luang untuk meningkatkan populasi dan sampel yang digunakan.