

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, R., Dahlan, A., & Fatkhurohman, A. (2019). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Pada Website Indie Clothing. *Jurnal*, 1(4), 24 - 28.
- Batubara, D. N., & Windarto, A. P. (2019). Analisa Klasifikasi Data Mining Pada Tingkat Kepuasan Pengunjung Taman Hewan Pematang Siantar Dengan Algoritma C4.5. *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer)*, 3(1), 588-592.
- Bilqisth, S. C., & Amalia. F. (2022). Analisis Kepuasan Mahasiswa UIN Semarang Terhadap E-Learning Menggunakan Algoritma C.45. *JURNAL INFORMATIKA UPGRIS*, 8(1), 111-114.
- Budiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *SEGMEN Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223–24.
- Dewi, R., Hanif, Z., & Santoso, I. (2023). Analisa Kepuasan Konsumen Pada Laundry Menggunakan Algoritma C4.5. *Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA*, 7(2), 133-141.
- Efnita, T. (2017). Effect Of Variation Of Products, The Service Quality, Price And Location On Customer Satisfaction Wedding Organizer. *Jurnal AdBispreneuR*, 2(2), 107-115.
- Ependi, S., & Akbar, M. (2019). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Produk Dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *Bina Darma Conference on Computer Science*, (pp.220-225).
- Fauziah, S., & Ratnawati. (2018). Penerapan Metode Fifo Pada Sistem Informasi Persediaan Barang. *Jurnal Teknik Komputer*, 4(1), 98–108.
- Febriyani, A., Prayoga, G. K., Nurdiawan, O. (2021). Index Kepuasan Pelanggan Informa dengan Menggunakan Algoritma C.45. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 8(6), 330-335.
- Haidar, I. (2021). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Transaksi Penjualan (Studi Kasus: Carroll Kitchen). *Skripsi*. Program Studi Informatika – Program Sarjana Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

- Harman, R., & Rosiska, E. (2020). Prediksi Durasi Kuliah Dengan Algoritma Classifier. *Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, 5(1), 33-39.
- Haryanto, F. F., & Hansun. S. (2017). Penerapan Algoritma C4.5 untuk Memprediksi Penerimaan Calon Pegawai Baru di PT WISE. *JATISI*, 3(2), 95-103.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72-78.
- Jannah, E., Sihombing, V., & Masrizal. (2023). Penerapan Data Mining Klasifikasi Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Menggunakan Algoritma C4.5. *MEANS (Media Informasi Analisa dan Sistem)*, 8(1), 1-7.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing (17th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lestari, A. F., & Hafiz, M. (2020). Penerapan Algoritma Apriori Pada Data Penjualan Barbar Warehouse. *Jurnal Inovtek Polbeng – Seri Informatika*, 5(1), 96-105.
- Marsono. (2019). Penerapan Data Mining Pengaturan Pola Tata Letak Barang Pada Berkah Swalayan Untuk Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *Infotekjar : Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, 3(2), 274 - 279.
- Mulya, M. F., Rismawati, N., & Alifi, R. R. (2019). Analisis Dan Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Kantin Universitas Tanri Abeng. *Faktor Exacta*, 12(3), 210-218.
- Prasetyaningrum, E., & Susanti, P. (2023). Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Cv. Mega Media Menggunakan Algoritma C4.5. *JURNAL SISFOTENIKA*, 13(1), 65-75.
- Putri, S. M., & Arnomo, S.A. (2020). Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Prediksi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Hinet Batam). *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(2), 70-76.
- Sikumbang, E. D., Ariani, F., Handayani, T., Ramanda, K., Sukmana, S. H., & Supriyatna, A. (2022). Penerapan Algoritma C. 45 Untuk Menentukan Tingkat Kepuasan Pelanggan Kartu Telkomsel Prabayar. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 6(2), 811-820.
- Sovia, R., Muhammad, A., Arlis, S., Guslendra., & Defit, S. (2021). Analysis of Sales Level of Pharmaceutical Products by Using Data Mining Algorithm

C45. *Indonesia Journal Of Electrical Engineering and Computer Science.*, 22(1), 476-484.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Syahdan, S. A., & Sindar, A.(2018). Data Mining Penjualan Produk dengan Metode Apriori Pada Indomaret Galang Kota. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, 1(2), 56-63.

Tarigan, H. D., Destiawati, F., & Fitriansyah, A. (2017). Implementasi Algoritma C4.5 Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Ethos (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat)*, Vol. 6, No, 80–86.

Ulfa, R. (2018). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori untuk Mengetahui Pola Pembelian Konsumen Pada Data Transaksi Penjualan di KPRI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Skripsi*. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Wardah, Z., & Fitriannah, D. (2018). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: PT. Pesona Ceria Travel). *Jurnal Ilmu Teknik dan Komputer*, 2(1), 64-73.

Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabangJember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–80.

Zulfa, I., Rayuwati., & Koko, K. (2020). Implementasi data mining untuk menentukan strategi penjualan buku bekas dengan pola pembelian konsumen menggunakan metode apriori. *Teknika Jurnal Sains dan Teknologi*, 16(1), 69-82.