

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiqra, & Alfizi, F. Y. (2018). *PENERAPAN MARKET BASKET ANALYSIS MENGGUNAKAN PROSES KDD (KNOWLEDGE DISCOVERY IN DATABASE) SEBAGAI STRATEGI PENJUALAN PRODUK SWALAYAN (STUDI KASUS : SWALAYAN X)* Alfiqra, . 509–516.
- Annur, C. M. (2023). Indonesia Masih Rajai Ekonomi Digital di Asia Tenggara pada 2023. *Databoks.Katadata.Co.Id*, 29–30.
- Ariestiany, D., & Santoso, T. (2022). Analisis Pengelolaan Stok Kue Menggunakan Algoritma Apriori Pada Toko Kue Sponji. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 4(2), 167–183. <https://doi.org/10.31849/zn.v4i2.11128>
- Azhari, D. Z., & Hastuti, S. D. (2020). Penerapan Datamining Asosiasi Pada Sistem Persediaan Kosmetik (Kasus Toko Atom Cosmetic Pematangsiantar). *KESATRIA: Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer & Manajemen)*, 1(1), 17–25. <https://doi.org/10.30645/kesatria.v1i1.12>
- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XII(2), 121–129. <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/266>
- Delrinata, W., & Siahaan, F. B. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Stok Obat. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 9(2), 222–228. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v9i2.875>
- Indriyawati, H., & Winarti, T. (2021). Pemodelan Data Mining Pola Kelayakan Kemampuan Lulusan Dengan Kebutuhan Stakeholder Menggunakan Algoritma Apriori. *JITSI : Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, 2(3), 78–84. <https://doi.org/10.30630/jitsi.2.3.40>
- Kurniana, T., Lestari, A., & Oktaviyani, E. D. (2023). Penerapan Algoritma Apriori untuk Mencari Pola Transaksi Penjualan Berbasis Web pada Cafe Sakuyan Side. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(1), 13–23. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v3i1.7005>
- Latifah. (2018). *11*(2), 1–2.
- Ley 25.632. (2002). 済無No Title No Title No Title. 58–69.
- Liliana, L., Hartono, H., & Bernanda, D. Y. (2020). Integrasi Data Mining Dan Online Analytical Processing (Olap) Pada Data Performa Siswa. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 9(3), 400–406. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v9i3.1022>
- Mardi, Y. (2017). Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5. *Edik*

- Informatika*, 2(2), 213–219. <https://doi.org/10.22202/ei.2016.v2i2.1465>
- Mulyana, H. (2014). *462-Article Text-842-2-10-20190804. 1*, 47–55.
- Mulyawan, A. R., Gata, W., & Alfarizi, S. (2020). Marketing Maps Pada Lembaga Amil Zakat Menggunakan Algoritma Clustering Dan Association Rules. *Sistemasi*, 9(1), 36. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i1.572>
- Pangestu, A., & Ridwan, T. (2022). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Pengelompokan Pelanggan Berdasarkan Kubikasi Air Terjual Menggunakan Weka. *JUST IT : Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 11(3), 67–71. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/article/view/11591>
- Prasetyawan, P., Ferdianto, Y., Ahdan, S., & Trisnawati, F. (2018). Pengendali Lengan Robot Dengan Mikrokontroler Arduino Berbasis Smartphone. *Jurnal Teknik Elektro ITP*, 7(2), 104–109. <https://doi.org/10.21063/jte.2018.3133715>
- Purwadi, P., Ramadhan, P. S., & Safitri, N. (2019). Penerapan Data Mining Untuk Mengestimasi Laju Pertumbuhan Penduduk Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Pada BPS Deli Serdang. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*, 18(1), 55. <https://doi.org/10.53513/jis.v18i1.104>
- Puspitasari, A. M., Industri, F. R., Telkom, U., Witarsyah, D., Industri, F. R., Telkom, U., Hamami, F., Industri, F. R., & Telkom, U. (2023). *Analisis Penempatan Produk Retail dengan Metode Asosiasi pada Swalayan Anugrah Retail Product Placement Analysis with Association Method at Anugrah Store*. 10(3), 3138–3145.
- Riszky, A. R., & Sadikin, M. (2019). Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk bagi Pelanggan. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 7(3), 103–108. <https://doi.org/10.14710/jtsiskom.7.3.2019.103-108>
- Samsugi, S., Mardiyansyah, Z., & Nurkholis, A. (2020). Sistem Pengontrol Irigasi Otomatis Menggunakan Mikrokontroler Arduino Uno. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Tertanam*, 1(1), 17. <https://doi.org/10.33365/jtst.v1i1.719>
- Santoso, H., Hariyadi, I. P., & Prayitno. (2016). Data Mining Analisa Pola Pembelian Produk. *Teknik Informatika*, 1, 19–24. <http://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/download/1267/1200>
- Satria, D. (2020). Analisa Dan Implementasi Association Rule Dengan Algoritma Apriori Dalam Penerimaan Dosen Studi Kasus Pada (Stkip) Ypm Bangko. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 2(2), 74–85. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v2i2.117>

- Sinaga, D. F. S. (2021). *Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Minimarket*. <http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/1139%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/1139/1/cover.s.d.bab.III.pdf>
- Sinaga, D. M., Windarto, A. P., Tambunan, H. S., & Damanik, I. S. (2022). Data Mining Menggunakan Metode Asosiasi Apriori untuk Merekomendasi Pola Obat Pada Puskesmas. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(2), 143–149. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i2.1237>
- Sriwiji, R., Ariyani, D. F., Ramadhani, K., & Widodo, E. (2019). *Analisa Pola Pembelian Konsumen pada Transaksi Penjualan Menggunakan Association Rules (Studi Kasus: Minimarket Jaya Mart Blambangan, Banjarnegara)*. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/11116%0Ahttps://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/11116/M24.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Umami, K. (2016). Nalisa Data Mining Dalam Penjualan Sparepart Mobil Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori (Studi Kasus : Di Pt. Idk 1 Medan). *CSRID (Computer Science Research and Its Development Journal)*, 8(3), 155–164. <https://doi.org/10.22303/csrid.8.3.2016.155-164>
- Witten, I. H., & Frank, E. (2005). Credibility: Evaluating What's been Learned. In *Data Mining: Practical machine learning tools and techniques*. <http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=QTnOcZJzIUoC&oi=fnd&pg=PR17&dq=Data+Mining+Practical+Machine+Learning+Tools+and+Techniques&ots=3gpDdrWiOc&sig=TZS7G811eXSa2SpAvfD6aBoJ2lw>