

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

6.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis pola pembelian konsumen dari data historis transaksi menggunakan metode asosiasi pada PT Excellindo Perkasa ini, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa kesimpulan dari penelitian ini. Adapun kesimpulannya:

1. Penggunaan metode asosiasi dalam menganalisis pola pembelian konsumen berdasarkan data historis dapat membantu PT Excellindo Perkasa memanfaatkan data tersebut secara efektif untuk mengidentifikasi peluang bisnis
2. Hubungan antara pemilihan produk yang tidak optimal oleh konsumen dan pola pembelian konsumen berdasarkan data historis di PT Excellindo Perkasa dapat diidentifikasi dan dianalisis menggunakan metode asosiasi.
3. Proses identifikasi dan analisis pola pembelian konsumen berdasarkan data historis berguna dalam membantu PT Excellindo Perkasa dalam mengoptimalkan stok produknya.

6.2. Saran

Adapun saran dari penulis bagi peneliti kedepannya dalam menentukan pola pembelian berdasarkan data historis yang menggunakan metode asosiasi, adalah sebagai berikut :

1. Analisis lebih jauh terhadap faktor-faktor eksternal seperti musim belanja, promosi penjualan, atau preferensi pelanggan dapat memberikan wawasan yang lebih kaya dan kontekstual terhadap pola pembelian yang teridentifikasi.
2. Integrasi data penjualan dengan data demografis atau historis konsumen bisa menjadi langkah penting dalam menggali wawasan yang lebih mendalam mengenai perilaku pembelian konsumen.
3. Lebih lanjut, eksplorasi penggunaan algoritma asosiasi lainnya, seperti FP-Growth atau algoritma yang lebih canggih, mungkin bisa memberikan pemahaman yang lebih komprehensif dan pemodelan yang lebih tepat terhadap pola pembelian yang kompleks.