

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini, perdagangan lebih kepada konsumen yang sadar akan kebutuhannya saat membeli barang kebutuhan pokok. Sedangkan untuk penduduk, komunikasi sangat mudah. Setelah Jakarta, Batam telah menjadi pusat industri terkemuka di wilayah Perkotaan. Seiring dengan pertumbuhan penduduk, begitu pula kebutuhan akan tempat makan siang yang lengkap, yang meningkatkan efisiensinya. Agar dapat sukses dalam persaingan yang disebutkan di atas, disarankan bagi pemilik bisnis untuk terus mengembangkan bisnis mereka. Perlakuan ini diberikan kepada pelaku bisnis di bidang perdagangan. Hal ini termasuk meningkatkan kualitas produk, memperluas lini produk, menjalankan kampanye promosi yang efisien, dan mengurangi biaya operasional. Sejumlah langkah tersedia untuk tujuan ini, tetapi analisis adalah salah satu yang paling efisien. (Nainggolan & Elisa, 2022; Novianti & Elisa, 2020).

Pengelola toko edukits bisa membuat peningkatan signifikan dalam penjualan produk melalui atau menggunakan Analisis penjualan menunjukkan bahwa strategi penjualan yang diterapkan memiliki beragam metode. Manajemen data penjualan pada Perusahaan memiliki lebih dari satu opsi, bahkan banyak cara, untuk menarik perhatian konsumen agar melakukan pembelian lebih banyak atau menyelesaikan transaksi. Evolusi komputer menawarkan banyak pilihan untuk membuat analisis data pembelian barang-barang konsumen atau transaksi kecil atau bahkan transaksi besar, kemudian nanti diperlukan metode dalam optimasi untuk

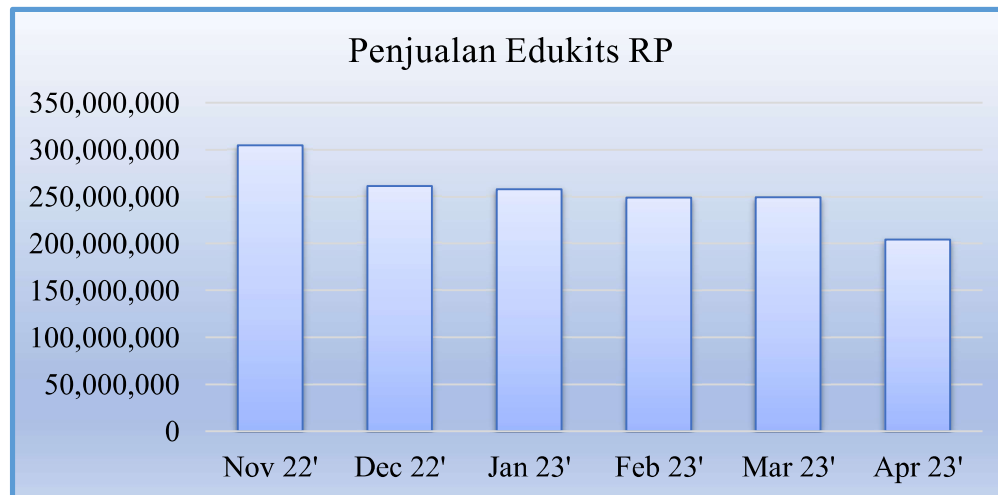
menganalisis data agar lebih bermanfaat bagi bisnis yang sedang beroperasi (Sigalingging & Harman, 2020). Menggunakan data bisnis di negara Indonesia pada 2021 yakni data survey dilakukan oleh perusahaan survey yougov dan dikutip oleh goodstat dapat dilihat dibawah ini bagaimana industri retail yang terjadi di Indonesia pada 2021 pada gambar berikut (yougov, 2021).



Gambar 1. 1. Sektor retail 2021 Indonesia

Edukits cabang yang berada di Batam Center dikenal sebagai toko untuk menyediakan alat tulis. Alat perkantoran, perlengkapan sekolah. Edukits Batam Center menyediakan hal yang lain seperti alat music juga olahraga. Untuk memproses transaksi pembelian, Edukits Batam Centre telah menggunakan aplikasi GF Accounting. Penggunaan data transaksi pembelian pada fungsi strategis sangat terbatas. Jika data bisa diringkas kemudian digunakan teknik penambangan data maka patter atau pola dapat dilihat seperti informasi mengenai pola belanja nasabah di Edukits Batam Centre. Hal ini meliputi strategi promosi yang gagal

meningkatkan penjualan, pengadaan stok barang yang tidak terencana dan penataan barang dagangan yang tidak sesuai dengan pola pembelian konsumen. Jika dilihat dari grafik penjualan berikut:



Gambar 1.1 Data Penjualan di Toko Edukits November 2022-April 2023

(Sumber: Data Penelitian, 2023)

Dimana dari grafik diatas data total penjualan walaupun penjualan terlihat menurun akan tetapi tidak signifikan. Oleh karena itu pada penelitian dalam bentuk tugas akhir ini, penulis akan memanfaatkan metode data *mining* algoritma apriori, dimana algoritma apriori ini dapat membantu dalam menganalisis pola pembelian konsumen. Seperti penelitian terdahulu yang memiliki metode yang sama yaitu penelitian yang dilaksanakan oleh Suprianto et al di toko kopi (Panjaitan et al., 2019), penelitian yang dilakukan oleh Galinggin dan Harman di Toko Al Barokah Mart di kota Batam (Sigalingging & Harman, 2020), Serta penelitian yang dilakukan oleh Novianti dan Elisa di 212 Mart kota Batam (Novianti & Elisa, 2020).

Menggunakan pemaparan dari berbagai masalah yang dianalisa penulis maka dilaksanakan penelitian menggunakan judul penelitian **Analisa Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Data mining Dengan Algoritma Apriori (Studi kasus: Edukits Batam Center)**.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini meliputi:

1. Data transaksi penjualan selama ini belum pernah dilakukan pengolahan dalam bentuk analisis apapun untuk mencari informasi baru dalam penjualan.
2. Belum ada metode analisis data yang dimanfaatkan dalam menentukan stok, strategi pemasaran dan penjualan selama ini, sehingga data hanya menjadi arsip.

1.3. Batasan Masalah

Atas dasar uraian konteks di atas, penulis membatasi masalah yang akan dibahas sebagai berikut, agar permasalahan tidak meluas dan dapat mencapai tujuan yang diharapkan:

1. Penelitian ini dilakukan pada data transaksi penjualan Edukits cabang Batam Center dengan menggunakan data penjualan 6 bulan terakhir.
2. Metode analisis yang digunakan adalah data mining algoritma Apriori dengan pengecekan hasil menggunakan Tanagra.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menganalisis data transaksi penjualan dengan algoritma Apriori selama ini di Edukits Batam Center untuk mengidentifikasi pola-pola penjualan selama ini?
2. Bagaimana hasil kombinasi pola penjualan dengan nilai *support* dan *confidence* tertinggi yang ditetapkan?

1.5. Tujuan Penelitian

Untuk memperjelas tujuan dalam melaksanakan penelitian ini maka peneliti membuat beberapa tujuan penelitian yang akan dicapai yaitu:

1. Untuk menganalisis data transaksi penjualan dan mencari informasi baru dalam penjualan.
2. Untuk melihat stok, strategi pemasaran dan penjualan pada Edukits Batam Centre.

1.6. Manfaat Penelitian

Keinginan peneliti supaya penelitian ini memberikan kemanfaatan kepada seluruh pihak yang ada dalam penelitian ini maka peneliti menuliskan manfaat dalam penelitian yang bisa diambil oleh semua pihak yakni:

1.6.2. Manfaat Teoritis

Manfaat yang dapat diambil oleh seluruh pihak untuk menjadikan ilmu pengetahuan secara teoritis dan praktis berguna dapat dilihat sebagai berikut:

1. Jumlah referensi dalam kaitan pada penelitian di bidang *data mining* khususnya metode asosiasi khususnya dengan studi kasus berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan ini.

2. Meningkatkan kualitas penelitian serta penyebaran ilmu pengetahuan secara khusus pada data mining agar dapat meningkatkan kesadaran seluruh pengguna dalam fungsi data mining sebagai peneliti ataupun di pihak perusahaan manapun di masa depan.

1.6.1. Manfaat Praktis

Manfaat yang dapat diambil oleh seluruh pihak secara praktis untuk menjadikan ilmu pengetahuan ini berguna dilihat sebagai berikut

1. Meningkatkan kemampuan peneliti dalam melakukan analisis data transaksi serta meningkatkan kemampuan analisis data yang lebih baik.
2. Implementasi Ilmu pengetahuan secara teoritis menjadi ilmu pengetahuan praktis pada bidang ilmu data mining diharapkan memberikan manfaat nyata dalam penggunaan metode serta alat analisis data pada penelitian ini sehingga memberikan jam terbang yang lebih banyak kepada peneliti.
3. Kemanfaat dari penelitian ini bisa digunakan dalam mengambil kebijakan dalam penjualan berbasis hasil analisis data transaksi yang *real* (nyata).