

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat. (2023). *Transaksi Digital Banking di Indonesia Tumbuh 158% dalam 5 Tahun Terakhir*.
- Akob, R. A., & Sukarno, Z. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Makassar. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 269. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.889>
- Andriyani, M., & Ardianto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02), 133–140. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i02.73>
- Arnomo, S. ani. (2021). Optimasi Metode Fuzzy Mamdani Dalam Estimasi Kebutuhan Pengadaan Suku Cadang Pada PT. XYZ. *Indonesian Journal of Computer Science*, 2(1).
- Bank UOB. (2020). *Bank UOB Indonesia*.
- Bank UOB. (2022). *Bank UOB About*. <https://www.uob.co.id/about-us/index.page>
- Bank UOB. (2023). *Bank UOB Batam*.
- Dinayanti, N. K., & Adiputra, I. M. P. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Tabungan, Jumlah Debitur dan Kecukupan Modal terhadap Profitabilitas Lembaga Perkreditan Desa (LPD) di Kecamatan Abang Tahun 2018-2021. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 12(3).
- Febrianta, A., & Indrawati, D. (2016). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK BCA DI KOTA BANDUNG*.

- Hariansyah, F. A., Hendrakusma Wardani, N., & Herlambang, A. D. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah pada Pengguna Layanan BRI Mobile Bank Rakyat Indonesia di Kantor Cabang Cirebon* (Vol. 3, Issue 5). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Hastuti, R., & Wardhana, A. (2018). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH MANDIRI TERHADAP KEPUASAN NASABAH THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF MOBILE BANKING BANK SYARIAH MANDIRI SERVICE ON CUSTOMER SATISFACTION*.
- Kurniawan, S. A. M., & Suhermi. (2022). Kredit Macet Dalam Perjanjian Kredit Pemilikan Rumah. *ZAAKEN*, 3(3).
- Lestari, A. T., & Iskandar, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Bank. *Journal Economics and Management (JECMA)*, 3(1), 1–9.
- Maharani, B. (2020). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BNI (Studi Kasus BNI KCU Jakarta Pusat)*.
- Mimin Trisnawati, O., & Fahmi, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (Studi Pada Pengguna Mobile Banking Bank Sinarmas Cabang Malang)*. <https://www.emarketer.com>
- Nawangsari, S., & Widiastuti, R. (2020). ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPERCAYAAN DAN LAYANAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK (STUDI KASUS PADA PT BANK DKI-DEPOK). *SEBATIK*, 51–55.

- Pramesti, W. E., Setianingsih, W. E., & Puspitadewi, I. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Jember. In *Jurnal Penelitian Ipteks* (Vol. 8, Issue 1). <https://databoks.katadata.co.id/>
- Prihatiningrum, A. A., & Zuraidah, E. (2022). Analisa Kualitas Layanan Aplikasi *Mobile Banking* pada Nasabah Bjb Cabang Tangerang Menggunakan Metode Servqual. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(4), 367–373. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i4.1653>
- Rahmawati, C. K., & Fianto, B. A. (2020). ANALISIS DESKRIPTIF PADA DIMENSI KUALITAS LAYANAN MOBILE BANKING (M-BANKING) TERHADAP KEPUASAN NASABAH PERBANKAN SYARIAH. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(6), 1118. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20206pp1118-1127>
- Tabungan, P. P., Debitur, J., Modal, K., Lembaga, P., Desa, P., Abang, K., Dinayanti, N. K., Made, I., & Adiputra, P. (n.d.). Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika | 587. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 12(3).
- Trianggana, D. A. (2020). a Peramalan Jumlah Siswa-Siswi Melalui Pendekatan Metode Regresi Linear. *Jurnal Media Infotama*, 16(2), 115–120. <https://doi.org/10.37676/jmi.v16i2.1149>
- Triyanti, D., Kaban, R. F., & Iqbal, M. (2021). PERAN LAYANAN MOBILE BANKING DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH (STUDI KASUS BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG TOMANG). *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1), 51. <https://doi.org/10.24853/jmmb.2.1.181-192>

Zulkarnain, R., Taufik, H., & David Ramdansyah, A. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon). *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*.