

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan yang telah dapat dihasilkan pada studi ini sebagaimana dapat diuraikan seperti cakupan berikut:

1. Citra merek (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) *Pixy Two Way Cake* di Kota Batam.
2. Kepercayaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) *Pixy Two Way Cake* di Kota Batam.
3. Kualitas produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) *Pixy Two Way Cake* di Kota Batam.
4. Citra merek (X1), kepercayaan (X2) dan kualitas produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) *Pixy Two Way Cake* di Kota Batam.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan terkait dengan riset yang telah dapat tersajikan sebelumnya, sebagaimana dapat diuraikan dibawah ini:

1. *Pixy Two Way Cake* perlu meningkatkan pengaruh citra merek, langkah yang bisa diambil oleh perusahaan adalah mempertahankan serta meningkatkan citra mereknya melalui strategi pemasaran yang terfokus pada keunggulan produknya, nilai tambah yang ditawarkan kepada konsumen, dan keterkaitan merek dengan gaya hidup masyarakat di wilayah tersebut. Dengan melakukan hal ini, perusahaan dapat merangsang keputusan pembelian konsumen.

2. *Pixy Two Way Cake* perlu untuk menekankan upaya dalam memperkuat kepercayaan konsumen terhadap merek dan produknya. Hal ini dapat dicapai dengan menjaga konsistensi tingkat kualitas produknya, menyediakan informasi yang transparan dan tepat tentang produk, serta aktif mendengarkan serta merespons umpan balik dari konsumen guna terus meningkatkan dan memperbaiki pengalaman pengguna. Hal ini bertujuan untuk secara positif memengaruhi keputusan pembelian konsumen.
3. *Pixy Two Way Cake* perlu terus mengalokasikan sumber daya untuk riset dan pengembangan agar dapat menjaga standar kualitas produknya. Ini penting agar produk tidak hanya memenuhi, tetapi juga melebihi ekspektasi konsumen. Melalui upaya ini, perusahaan dapat memastikan bahwa produknya tetap relevan dan mampu memenuhi kebutuhan pelanggan dengan baik. Dengan terus berinovasi dan berinvestasi dalam pengembangan produk, *Pixy* dapat mendorong keputusan pembelian yang lebih positif.
4. Studi selanjutnya memerlukan usaha tambahan untuk menggali lebih dalam topik yang telah diselidiki sebelumnya. Upaya ini dapat dilakukan dengan memperluas cakupan variabel bebas yang digunakan dalam analisis, juga dengan menambah jumlah responden yang diteliti. Dengan pendekatan ini, riset akan menjadi lebih menarik dan beragam, yang pada gilirannya akan menghadirkan pemahaman yang lebih komprehensif dan mendalam mengenai topik yang sedang diteliti.