

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Napik, Nurul Qomariah & Budi Santosa. (2018). Kaitan Citra Merek, Persuasi Harga, Keunggulan Produk, dan Rasa Percaya Terhadap Kepuasan Nasabah *Blackberry*, Volume 3, (1)
- Aminudin, L. (2015). Pengaruh Keunggulan Produk , Rasa Percaya Dan Store Influence Of Product Quality , Promotion And Store Atmosphere. *15(05)*, 703–715.
- Amrullah, Pamasang S. Siburian & Saida Zainurossalamia ZA. (2017). Pengaruh Keunggulan Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Volume 13, (2).
- Anwar. (2017). Pengaruh persepsi harga dan Keunggulan Produk terhadap Kepuasan Nasabah konsumen smartphone oppo pada toko handphone mandiri medan. *2*, 217–226.
- Ardi Ansah. (2017). Pengaruh Desain Produk, Rasa Percaya, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol. 1 No.2
- Arifin, M., & Imroatul, K. (2017). Analisis pengaruh Keunggulan Produk, persepsi harga dan sikap terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada Pos ketan Legenda 1967 Semarang). *Journal of Management*, *6*, 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Diah Ernawati. (2019). Pengaruh Keunggulan Produk, Inovasi Produk Dan Rasa Percaya Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 1.
- Dhika Amalia Kurniawan. (2016). Pengaruh Keunggulan Produk, Inovasi Produk Dan Rasa Percaya Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Al Tijarah: Vol. 2, No. 1*.
- Diyagitama, Ahmad Aziz, Hadi Sumarsono & Naning Kristiyana. (2019). Pengaruh Keunggulan Produk, Rasa Percaya Dan Merek Terhadap Kepuasan Nasabah Hp Samsung Di Artomoro Cellular. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi* Vol. 3 No. 1
- Enggal Sriwardiningsih & Andhi Bharata. (2016). Pengaruh Keunggulan Produk And Rasa Percaya Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Otomotif. *Jurnal Manajemen Indonesia* Vol.16 - No.2.
- Heryenzus. (2017). Pengaruh *price* dan *product quality* terhadap consumer *purchase decision* pada pt semen holcim batam: Universitas Putera Batam.

- Intan Sherlin. (2017). Pengaruh Keunggulan Produk Dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Nasabah Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Stie Sakti Alam Kerinci). *Jurnal Benefita* 2(2).
- Keke Eka Pratama & Siti Nurbaya-, (2018). Pengaruh dari *Pelayanan* dan Keunggulan Produk terhadap Kepuasan Nasabah di Distro Osing Deles Banyuwangi. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Volume:4 Nomor:2.
- Katili, B., Mandey, S. L., & Saerang, I. S. (2018). Pengaruh Keunggulan Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Speaker Merek Yamaha Di Fortino Audio Manado. *Jurnal EMBA*, 6(1).
- Kusumah Echo Perdana & Wahyudin Nanang, (2018). *Purchase Decision Of Chemical Compound Fertilizers By White Pepper Farmers*. *RJOAS*, 4(76)
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa* (asli). Indomedia pustaka.
- Mohamad Rizan, Muthya Octariany Nauli, dan Saparuddin. (2017). The Influence of *Pelayanan*, Price, Product Quality, and Perceive Risk on Purchase Decision Transformer Product PT. Schneider Indonesia. *Management Research Journal* Vol.8, No.1.
- Priyatno, D. (2012). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Mediakom.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (7th ed.). Salemba Empat.
- Selang, C. A. D. (n.d.). *Pengaruh Bauran Pemasaran... 1*(3), 71–80.
- Siregar, Syofian. (2014). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Stephanus Felix Aristo. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Dan Rasa Percaya Terhadap Kepuasan Nasabah Konsumen Woless Chips. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 1, Nomor 4.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (23rd ed.). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. PUSTAKABARUPRESS.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.

- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen & Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Umar, Husein. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Edisi II. PT. Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media.
- Wini Bin Garib, S.L.H.V. Joyce Lopian, L. M. (2019). Pengaruh Bauran Rasa Percaya, Persepsi Harga dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Malalayang. *Jurnal EMBA*, 7(1), 901–910.