

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dalam rangkaian temuan ini, dapat ditarik sejumlah simpulan penting.

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, yang memperkuat temuan sebelumnya dan menegaskan bahwa harga memegang peranan kunci dalam meningkatkan kepuasan pelanggan, sehingga penting bagi perusahaan untuk mempertimbangkan strategi harga yang sesuai.
2. Kepercayaan juga mempunyai dampak positif serta signifikan pada kepuasan pelanggan, sejalan bersama penelitian sebelumnya, menekankan pentingnya kepercayaan dalam membentuk kepuasan pelanggan.
3. Kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, yang sesuai dengan studi sebelumnya yang mengaitkan kepuasan pelanggan dengan keputusan pembelian, memperkuat peran penting kepuasan pelanggan dalam strategi pemasaran.
4. Harga juga memengaruhi keputusan pembelian secara positif dan signifikan, menguatkan konsep harga sebagai faktor penting dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen.
5. Dalam konteks penelitian ini, kepercayaan pelanggan tidak signifikan pengaruhnya pada keputusan pembelian, walaupun sejumlah penelitian sebelumnya telah menunjukkan sebaliknya.

6. Analisis menunjukkan hubungan positif dan signifikan antara Harga dan Keputusan Pembelian, dengan peran mediasi oleh Kepuasan Pelanggan, yang mendukung temuan penelitian sebelumnya.
7. Meskipun pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian secara langsung tidak kuat, mediasi melalui Kepuasan Pelanggan memainkan peran sentral dalam memengaruhi Keputusan Pembelian, menunjukkan bahwa membangun Kepercayaan pelanggan adalah faktor penting untuk meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan, pada akhirnya, Keputusan Pembelian.

5.2. Saran

Dalam penelitian selanjutnya, bisa lebih diperdalam dengan mempertimbangkan faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi hubungan antara variabel-variabel, seperti faktor demografis, promosi, dan sebagainya. Penelitian dapat dilakukan secara periodik untuk memantau perubahan dalam perilaku konsumen dan tren pasar yang dapat memengaruhi hubungan antara variabel-variabel dalam model. Pemilihan teknik analisis data dengan PLS-SEM terbukti efektif dalam konteks penelitian ini, namun penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan teknik analisis lain yang sesuai.