

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PERKEMBANGAN INDUSTRI KREATIF FILM DI KOTA
BATAM**

TESIS



Oleh

Jupriyatmoko

222120007

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

TAHUN 2024

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PERKEMBANGAN INDUSTRI KREATIF FILM DI KOTA
BATAM**

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister



Oleh

Jupriyatmoko

222120007

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

TAHUN 2024

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Jupriyatmoko
NPM : 222120007
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Magister Manajemen

Menyatakan bahwa “Tesis” yang saya buat dengan judul:

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERKEMBANGAN INDUSTRI KREATIF FILM DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah tesis ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah tesis ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 19 Januari 2024



Jupriyatmoko
222120007

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PERKEMBANGAN INDUSTRI KREATIF FILM DI KOTA
BATAM**

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister

Oleh

Jupriyatmoko

222120007

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Batam, 19 Januari 2024


Dr. Yvonne Wangdra, B.Com., M.Com.

Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengevaluasi dampak Genre Film terhadap Industri Film di Kota Batam, 2) Untuk menganalisis pengaruh Distribusi Film terhadap Industri Film di Kota Batam, 3) Untuk mengukur pengaruh Sensor Film terhadap Industri Film di Kota Batam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi penduduk Kota Batam dan sampel 386 responden, dipilih melalui metode random sampling. Metode pengumpulan data melibatkan observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: 1) Genre Film memiliki dampak signifikan terhadap Industri Film secara parsial, 2) Distribusi Film memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Industri Film secara parsial, 3) Sensor Film berpengaruh secara signifikan terhadap Industri Film secara parsial, 4) Secara bersama-sama, Genre Film, Distribusi Film, dan Sensor Film memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Industri Film di Kota Batam. Hasil uji statistik menunjukkan koefisien regresi sebesar 5,544, dengan uji t menghasilkan nilai 6,193 dan tingkat signifikansi sebesar 0.000 ($\alpha < 0.05$). Selain itu, uji F mencapai nilai 216,138, menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($216,138 > 2.24$). Dengan demikian, hipotesis penelitian ini dapat diterima.

Kata kunci : Genre Film, Distribusi Film, Sensor Film, Industri Film, Kota Batam

ABSTRACT

This research aims to 1) Evaluate the impact of Film Genre on the Film Industry in Batam City, 2) Analyze the influence of Film Distribution on the Film Industry in Batam City, 3) Measure the influence of Film Censorship on the Film Industry in Batam City. The study employs a quantitative approach with the population of Batam City residents and a sample of 386 respondents selected through random sampling. Data collection methods involve observation, questionnaires, and documentation. The research findings conclude that: 1) Film Genre has a significant impact on the Film Industry partially, 2) Film Distribution significantly influences the Film Industry partially, 3) Film Censorship has a significant partial impact on the Film Industry, 4) Collectively, Film Genre, Distribution, and Censorship have a positive and significant impact on the Film Industry in Batam City. Statistical test results show a regression coefficient of 5.544, with a t-test yielding a value of 6.193 and a significance level of 0.000 ($\alpha < 0.05$). Additionally, the F-test reaches a value of 216.138, indicating that the F-value is greater than the F-table ($216.138 > 2.24$). Thus, the hypothesis of this study is accepted.

Key Word: Film Genre, Film Distribution, Film Censorship, Film Industry, Batam City.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Magister Management (S2) di Universitas Putera Batam.

Penulisan tesis ini dimulai dengan penjelasan tentang latar belakang masalah dan tujuan dari penelitian. Selanjutnya, dikemukakan pula kerangka teori dan konsep yang dipakai dalam penelitian ini.

Metodologi penelitian yang digunakan pun dijelaskan secara rinci, termasuk pemilihan sampel, teknik pengumpulan data, serta analisis data.

Hasil dari penelitian yang diperoleh kemudian diuraikan dalam bab-bab berikutnya, di mana setiap faktor yang mempengaruhi perkembangan industri film di Kota Batam akan dibahas secara terperinci. Selain itu, juga akan dilakukan analisis terhadap faktor-faktor tersebut untuk mengidentifikasi pengaruhnya terhadap perkembangan industri film di Kota Batam.

Penulisan tesis ini diakhiri dengan kesimpulan dan saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian. Dalam kesimpulan tersebut mencakup ringkasan dari hasil penelitian, temuan utama, serta implikasi praktis dari temuan tersebut. Sedangkan saran-saran yang diberikan berhubungan dengan usaha yang dapat dilakukan untuk meningkatkan perkembangan industri film di Kota Batam.

Saya berharap bahwa tesis ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pemahaman mengenai beberapa faktor yang dapat mempengaruhi perkembangan industri film di Kota Batam. Selain itu juga, saya berharap bahwa tesis ini dapat menjadi referensi yang berguna bagi peneliti dan praktisi di bidang industri kreatif, khususnya di Kota Batam.

Saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan tesis ini.

1. Bapak Dr. Sahat Sianturi, S.H., M.Hum selaku Pembina Yayasan Komputer Batam yang telah berupaya keras menjadikan Universitas Putera Batam semakin berkualitas.
2. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI, selaku Rektor Universitas Putera Batam yang mengizinkan penulis untuk menempuh studi program S-2.
3. Bapak Dr. Yvonne Wangdra, B.Com., M.Com, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan menyumbangkan pikiran untuk membimbing, memberikan dorongan semangat, dan membantu menyelesaikan masalah yang tak dapat penulis selesaikan.
4. Bapak Dr Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom, selaku Dekan Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam yang telah memajukan Fakultas Ekonomi dan Bisnis menjadi semakin baik.

5. Ibu Dr. Realize, S.Kom., M.SI, selaku Ketua Program Studi (Kaprodi) Magister Manajemen telah membantu kelancaran penyelesaian tesis ini
6. Bapak Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu dan menguji hasil penelitian tesis saya.
7. Bapak Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu dan menguji hasil penelitian tesis saya.
8. Seluruh Dosen Magister Manajemen Universitas Putera Batam yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dengan keikhlasan dan dedikasi yang tinggi mengajarkan segenap kemampuan akademiknya kepada penulis.
9. Kepada Keluarga saya tercinta Alm Bapak, Ibu Tercinta, Kakak-kakakku, serta Putri tercinta Athaya Damia Yatmoko, terima kasih untuk segala dukungan, kasih sayang yang diberikan serta support yang luar biasa.
10. Bapak Ardiwinata selaku Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam yang telah memberikan dukungannya kepada saya untuk bisa meneliti Industri perfilman di Koata Batam.
11. Kepada staff dan Biro Akademik serta Staff Perpustakaan Universitas Putera Batam yang telah membantu memperlancar upaya saya dalam menyelesaikan studi di Universitas Putera Batam.
12. Anggota Zettamind Studios yang telah sama-sama berjuang untuk memajukan industri film di Kota Batam tercinta.
13. Terakhir Kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini yang Namanya tidak bisa disebutkan satu persatu dengan tidak mengurangi rasa hormat kepadanya.

Semoga Allah SWT, berkenan memberi Rahmat dan berkah-Nya, agar hasil penelitian ini bermanfaat bagi Penulis, Pembaca, Masyarakat Indonesia dan Pengembangan Dunia Pengetahuan.

Batam, Januari 2024


JUPIRYATMOKO

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Industri Film	10
2.1.1.1 Definisi Industri Film	10
2.1.1.2 Jenis-Jenis Industri Kreatif	11
2.1.1.3 Indikator Industri Kreatif	12
2.1.1.4 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Industri Kreatif	13
2.1.2 Genre Film	13
2.1.2.1 Definisi Genre Film	13
2.1.2.2 Fungsi Genre Film	14
2.1.2.3 Karakteristik Genre Film	15
2.1.2.4 Indikator Genre Film	15

2.1.2.5	Faktor Genre Film	16
2.1.3	Distribusi Film	16
2.1.3.1	Definisi Distribusi Film.....	16
2.1.3.2	Fungsi Distribusi Film.....	17
2.1.3.3	Karakteristik Distribusi Film.....	17
2.1.3.4	Indikator Distribusi Film	18
2.1.3.5	Faktor Distribusi Film	18
2.1.4	Sensor Film	19
2.1.4.1	Definisi Sensor Film.....	19
2.1.4.2	Fungsi Sensor Film.....	19
2.1.4.3	Karakteristik Sensor Film.....	20
2.1.4.4	Indikator Sensor Film.....	20
2.1.4.5	Faktor-Faktor Sensor Film	21
2.2	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran	25
2.4	Hipotesis	25
BAB III		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Konseptual Variable	28
3.3	Pengukuran Variable	29
3.4	Populasi dan Sample	32
3.4.1	Populasi.....	32
3.4.2	Teknik Pengambilan Sampel	32
3.5	Teknik Dan Alat Pengumpulan Data.....	35
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.2	Alat Pengumpulan Data	36
3.6	Metode Analisi Data.....	36
3.6.1	Analisis Deskriptif	36
3.6.2	Uji Kualitas Data	36
3.6.2.1	Uji Validitas Data.....	36
3.6.2.2	Uji Reliabilitas	37

3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	38
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas.....	39
3.6.3.3 Heteroskedastisitas.....	39
3.6.3.4 Uji Breusch-Pagan & White.....	39
3.6.4 Uji Pengaruh	40
3.6.4.1 Uji Regresi Berganda	40
3.6.4.2 Uji Koefisien Determinasi.....	41
3.6.5 Uji Hipotesis	41
3.6.5.1 Uji T	41
3.6.5.1 Uji F	42
3.7 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	43
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	43
3.7.2 Jadwal Penelitian	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2 Analisis Deskriptif.....	46
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	50
4.2.5 Deskriptif Jawaban Responden.....	52
4.2.5.1 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Pertanyaan Variabel Genre Film (X1) 53	
4.2.5.2 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Pertanyaan Variabel Distribusi Film (X2).....	54
4.2.5.3 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Pertanyaan Variabel Sensor Film (X3) 55	
4.2.5.4 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Pertanyaan Variabel Industri Film di Kota Batam (Y).....	56
4.3 Teknik Analisa Data	57
4.3.1 Hasil Uji Validasi.....	57

4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.3.3.1 Hasil Uji Normalitas	62
4.3.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas	64
4.3.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
4.3.3.3.1 Hasil Uji Breusch-Pagan & Uji White	65
4.3.4 Hasil Uji Pengaruh.....	66
4.3.4.1 Hasil Uji Regresi Berganda.....	66
4.3.4.2 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	68
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis.....	69
4.3.5.1 Hasil Uji T.....	69
4.3.5.2 Hasil Uji F.....	72
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.4.1 Pengaruh Genre Film terhadap Industri Film Kota Batam	72
4.4.2 Pengaruh Distribusi Film terhadap Industri Film Kota Batam	73
4.4.3 Pengaruh Sensor Film terhadap Industri Film Kota Batam	74
4.4.4 Pengaruh Genre Film, Distribusi Film dan Sensor Film terhadap Industri Film Kota Batam	75
BAB V.....	77
SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	86
LAMPIRAN I.....	86
LAMPIRAN 2	161

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Bioskop Di Kota Batam	4
Tabel 2.1 Penelitian Yang Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Konseptual Variable.....	28
Tabel 3.2 Skala Likert.....	29
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	46
Tabel 4.2 Usia Responden.....	48
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	49
Tabel 4.4 Domisili Responden.....	51
Tabel 4.5 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Genre Film (X1)	53
Tabel 4.6 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Distribusi Film (X2)	54
Tabel 4.7 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Sensor Film (X3)	55
Tabel 4.8 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Industri Film di Kota Batam (Y).....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Genre Film (X1).....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Distribusi Film (X2).....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Sensor Film (X3).....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Industri Film (Y)	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Realiabilitas	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.16. Hasil Uji Breusch-Pagan.....	65

Tabel 4.17. Hasil Uji White	66
Tabel 4.18 Statistik t	67
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisian Determinasi R2	68
Tabel 4.20 Uji Statistik t X1 Y.....	69
Tabel 4.21 Uji Statistik t X2 Y.....	70
Tabel 4.22 Uji Statistik t X3 Y.....	70
Tabel 4.23 Uji Statistik t X123 Y.....	71
Tabel 4.24 Hasil Uji Statistik F.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Angkatan Kerja Kota Batam	2
Gambar 2.1 16 Sektor Turunan Ekonomi Kreatif.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Chart Jenis Kelamin	47
Gambar 4.2 Chart Usia Responden.....	48
Gambar 4.3 Chart pekerjaan Responden.....	49
Gambar 4.4 Chart Domisili Responden	52
Gambar 4.5 Hasil Uji P Plot.....	52

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Isaac dan Michael	33
Rumus 4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	67