

Daftar Pustaka

- Aditya Pratama, M., Endang Wahyuningsih, dan, & Studi Magister Manajemen Ikopin, P. (2021). Formulasi Strategi Menggunakan Bisnis Model Canvas. *Ilmiah Manajemen*, XII(1), 87–94.
- Amelia, E. A. (2022). BUSINESS MODEL ANALYSIS IN KARTINIPEDIA APPLICATION USING BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) APPROACH. *International Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), 400–412. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Andiman, T. D., Prastawa, H., & Saptadi, S. (2023). Business Model Canvas for Business Development Strategi A Systematic Literature Review. *International Journal of Innovative Science Adn Research Technology*, 8(6), 754–758
- APJII. (2023). *Survei Penetrasi & Perilaku Internet 2023*
- Cahyadi, A., Salahuddin², A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Syarif, U., & Jakarta, H. (2022). ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS PADA SYAHIDA INN DALAM Mencari Alternatif Strategi Bisnis Badan Layanan Umum UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA. 10(1), 100–112. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/keunis>
- Chaffey, D., & Chadwick E, F. (2019). *Digital marketing strategy, implementation and practice*.
- Caroline. (2023). Sales Promotion sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Produk Indihome. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, 3(3), 570. <https://doi.org/47467/visa.v3i3.4276>
- Desai, V. (2019). Digital Marketing A Review. *International Jurnal (IJTSRD)*, 196–200.
- Fatmawati, Y., & Ariyani, N. (2023). Strategi Marketing Communication Brand Startup “Jujung” dalam Meningkatkan Awareness. *International Journal of Demos*, 5(1).
- Ferry, H., & Latif, N. (2021). SCANNING RITEL STORE USING THE BUSINESS MODEL CANVAS METHOD. *Business, and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5. www.ceicdata.com
- Firdho, M., Suhendra, A. A. R., Wulandari, S., Suhendra A, A., Wulandari, S., Suhendra, A. A. R., & Wulandari, S. (2023). Perancangan Strategi Digital Marketing pada Produk Amelia Brownies Menggunakan Metode SOSTAC. *E-Proceesing of Engineering*, 2868–2879.

- Firli Musfar, T., Fandy Sitepu, R., & Wildah, W. (2023). Business Development Design Using The Business Model Canvas And Swot Analysis For Sesi Coffee Pekanbaru Perencanaan Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas Dan Analisis Swot Pada Sesi Coffee Pekanbaru. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 5). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Hamdan, A., Aris Ichwanto, M., Winarno, A., Indah Permatasari, S., Nur Ramadhani, A., Ekonomi, F., & Negeri Malang, U. (2023). *BUSINESS MODEL CANVAS DAN DIGITAL MARKETING GUNA MENINGKATKAN USAHA KULINER DI WISATA SUMBER BANTENG*. 6(2). <https://doi.org/10.36257/apts.vxix>
- Haryani, D. S., Saputra, E. K., Bariyoso, O., Yeo, C., Ardian, N., Haryani Septi, D., Saputra Kurnia, E., Abriyoso, O., Yeo, C., & Adrian, N. (2023). Enhancing Small Culinary Business Competitiveness A Business Model Canvas Analysis of a Boba Drink UMKM. *Indonesian Journal of Law Adn Economics Review*, 18(3), 6–13.
- Ibrahim, daud. (2021). *Manajemen Pemasaran Dengan Pendekatan Digital Marketing* (Vol. 1). Indomedia Pustaka.
- Irwanto, J., Murniati, W., & Fauziyah, A. (2021). Optimization of Digital Marketing Strategy with Implementation of SOSTAC Method. *International Journal of Entrepreneurship and Business Development*, 4, 886–892.
- Kartawaria, J. R., & Normansah, A. C. (2023). *PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN START-UP*. 4(1), 21–29. <https://doi.org/10.55122/kom57.v4i1.748>
- Kartika, S., & Aprihatiningrum, H. (2021). *Business Model Canvas Hotel NYC* (Vol. 4). <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/view/886>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital* (1st ed., Vol. 1). PT Gramedia.
- Lailia, V. R., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Arunazma. *Journal of Management and Social Sciences (JMSS)*, 1(2), 1–10. <https://doi.org/10.59031/jmsc.v1i2.161>
- Mario Saskara, P., & Moch Rizal, H. (2023). Pengembangan *Business Model Canvas* untuk Menciptakan *Competitive Advantage Seabank* Indonesia. *Jurnal Impresi Indonesia*, 2(1), 40–57. <https://doi.org/10.58344/jii.v2i1.1921>

- Muhamad, N. C., & Triono, S. P. H. (2023). *Business Model Innovation with a Business Model Canvas Approach at Martabak MM. International Journal of Social Science and Religion (IJSSR)*, 4(1), 149–162. <https://doi.org/10.53639/ijssr.v4i1.159>
- Nazulfa, I., & Santoso, R. (2023). SOSTAC sebagai Strategi Pemasaran Digital pada Start-Up Picnicker untuk Meningkatkan Merchant. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.32503/jmk.v8i1.3053>
- Numansah, D., & Ikasari, I. H. (2023). Analisis Sistem Aplikasi Customer Relationship Management Dengan Metode Waterfall Untuk Mempertahankan Loyalitas Dan Kepuasan Pelanggan Pada PT Network Lintas Fiberindo. *Jurnal OKTAL*, 2(5), 1288–1296. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2022). *Business Model Generation (BMC)* (yulian Masda (ed.); 18th ed.). Gramedia.
- Peter, M. K., & Dalla Vecchia, M. (2021). The Digital Marketing Toolkit: A Literature Review for the Identification of Digital Marketing Channels and Platforms. In *Studies in Systems, Decision and Control* (Vol. 294, pp. 251–265). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-48332-6_17
- PPM Manajemen, T. (2019). *Business Model Canvas, Penerapan di Indonesia* (P. T. Manajemen (ed.); 3rd ed.). PPM Manajemen.
- Pranawukir, I., Misnan, & Alamsyah. (2022). Komunikasi Pemasaran dengan Strategi Promosi Bioskop CGV Central Park Untuk Menarik Minat Penonton. *Jurnal Cakrawala*, 22(2), 95–102. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jc.v19i2>
- Putri, D. R. (2021). Digital Marketing Strategy to Increase Brand Awareness and Customer Purchase Intention (Case Study: Ailesh Green Consulting). *European Journal of Business and Management Research*, 6(5), 87–93. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2021.6.5.1063>
- Rifa'i, Z., & Witriantino, D. A. (2022). Analisis Digital Marketing Start-up Hompimpaa.id Menggunakan Metode Analisis SWOT, Value Proposition Canvas, dan Competitive Five Force. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 8(1), 75–82.
- Sadikin, A., Musra, I., & Hudin, M. S. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis* (Sardimi (ed.); Pertama, Vol. 1). K-Media.
- Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. 1*(3).

- Sahartian, O., Ayouvi Poerna Wardhanie, & Sri Hariani Eko Wulandari. (2022). STRATEGI DIGITAL MARKETING INSTAGRAM MENGGUNAKAN FRAMEWORK SOSTAC GUNA MENINGKATKAN OMZET CONSUMER GOODS MADU. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 9(2), 141–149. <https://doi.org/10.30656/jsii.v9i2.5049>
- Sayekti, A., & Syifa, N. (2021). OPTIMALISASI WEBSITE UNIT BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 7(2), 255–270. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v7i2.4044>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed., Vol. 1). Alfabeta.
- Sulistiyowati, T., & Husda, N. E. (2023a). Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Digital dengan Pendekatan Model SOSTAC di Universitas Putera Batam. *SNISTEK* 5, 15, 45–50.
- Sulistiyowati, T., & Husda, N. E. (2023). Optimasi Strategi Pemasaran Digital Pada UMKM UCI garden. *NCBMA*, 6, 146–157. www.ucigarden.com
- Supriandi, & Iskandar, Y. (2022). Strategic Business Development of Polosan Mas Ibing with the Business Model Canvas Approach. *Proceedings of the International Conference on Economics, Management and Accounting (ICEMAC 2021)*, 207. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220204.018>
- Yuliani, N., Tunafiah, H., Andriani, J., Sampurnaningsih, R., & Erawati, D. (2022). Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Komunitas Kuliner STII-OK OCE Untuk Tumbuh Dan Bangkit Lebih Kuat Di Era Digitalisasi. *Jurnal IKRAITH EKONOMIKA*, 5, 148–160. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA>
- Zulkha Ermayda, R., Nanda, I., & Narullia, D. (2019). DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PRODUK PKK. *Jurnal Pengabdian Untuk Mu NegeRI*, 3(2).