

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Analisis keseluruhan menunjukkan hasil yang beragam terkait pengaruh faktor-faktor tertentu terhadap keputusan memilih sekolah di SMP Swasta Kota Batam.

1. H1 terkait kurikulum tidak terbukti, tidak menunjukkan pengaruh parsial positif dan tidak signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, yang berbeda dengan temuan sebelumnya.
2. H2 menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh parsial positif dan tidak signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, didukung oleh studi-studi sebelumnya yang menekankan peran penting harga dalam konteks pemilihan sekolah.
3. H3 terkait promosi tidak terbukti, tidak menunjukkan pengaruh parsial positif dan tidak signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, berlawanan dengan temuan penelitian sebelumnya.
4. H4 menunjukkan bahwa lokasi memiliki pengaruh parsial positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, mendukung temuan-temuan sebelumnya.

5. H5 terkait SDM menunjukkan pengaruh parsial positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, sejalan dengan temuan penelitian sebelumnya.
6. H6 terkait proses tidak terbukti, tidak menunjukkan pengaruh parsial positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, bertentangan dengan temuan penelitian sebelumnya.
7. H7 menunjukkan bahwa bukti fisik memiliki pengaruh parsial positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, mendukung temuan penelitian sebelumnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis terhadap faktor-faktor yang memengaruhi keputusan memilih sekolah di SMP Swasta Kota Batam, sejumlah saran dapat diajukan. Meskipun kurikulum tidak terbukti memiliki pengaruh yang signifikan, disarankan untuk melakukan revaluasi guna memastikan kesesuaian dengan harapan calon siswa dan orang tua. Optimalisasi strategi harga, melalui evaluasi kebijakan biaya pendidikan dan penawaran paket menarik, dianggap penting mengingat harga memiliki dampak positif dan signifikan. Peningkatan upaya promosi, meskipun tidak terbukti berpengaruh secara parsial, dapat meningkatkan citra sekolah dan menarik perhatian calon siswa. Faktor-faktor seperti lokasi yang terbukti berpengaruh positif dan signifikan, sumber daya manusia (SDM), serta optimalisasi bukti fisik, seperti fasilitas fisik dan dokumentasi keberhasilan sekolah, juga perlu diperkuat. Revaluasi terhadap proses pendidikan dan

pemanfaatan teknologi dianggap perlu untuk meningkatkan daya tarik sekolah.

Selain itu, kolaborasi dengan lembaga terkait dan pengembangan jaringan dapat menjadi strategi tambahan untuk meningkatkan daya saing dan memberikan nilai tambah kepada siswa. Keseluruhan saran tersebut diharapkan dapat membantu sekolah dalam meningkatkan strategi pemasaran dan daya tariknya dalam persaingan pemilihan sekolah

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Analisis keseluruhan menunjukkan hasil yang beragam terkait pengaruh faktor-faktor tertentu terhadap keputusan memilih sekolah di SMP Swasta Kota Batam.

8. H1 terkait kurikulum tidak terbukti, tidak menunjukkan pengaruh parsial positif dan tidak signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, yang berbeda dengan temuan sebelumnya.
9. H2 menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh parsial positif dan tidak signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, didukung oleh studi-studi sebelumnya yang menekankan peran penting harga dalam konteks pemilihan sekolah.
10. H3 terkait promosi tidak terbukti, tidak menunjukkan pengaruh parsial positif dan tidak signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, berlawanan dengan temuan penelitian sebelumnya.
11. H4 menunjukkan bahwa lokasi memiliki pengaruh parsial positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, mendukung temuan-temuan sebelumnya.
12. H5 terkait SDM menunjukkan pengaruh parsial positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, sejalan dengan temuan penelitian sebelumnya.
13. H6 terkait proses tidak terbukti, tidak menunjukkan pengaruh parsial positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, bertentangan dengan temuan penelitian sebelumnya.
14. H7 menunjukkan bahwa bukti fisik memiliki pengaruh parsial positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, mendukung temuan penelitian sebelumnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis terhadap faktor-faktor yang memengaruhi keputusan memilih sekolah di SMP Swasta Kota Batam, sejumlah saran dapat diajukan. Meskipun kurikulum tidak terbukti memiliki pengaruh yang signifikan, disarankan untuk melakukan revaluasi guna memastikan kesesuaian dengan harapan calon siswa dan orang tua. Optimalisasi strategi harga, melalui evaluasi kebijakan biaya pendidikan dan penawaran paket menarik, dianggap penting mengingat harga memiliki dampak positif dan signifikan. Peningkatan upaya promosi, meskipun tidak terbukti berpengaruh secara parsial, dapat meningkatkan citra sekolah dan menarik perhatian calon siswa. Faktor-faktor seperti lokasi yang terbukti berpengaruh positif dan signifikan, sumber daya manusia (SDM), serta optimalisasi bukti fisik, seperti fasilitas fisik dan dokumentasi keberhasilan sekolah, juga perlu diperkuat. Revaluasi terhadap proses pendidikan dan pemanfaatan teknologi dianggap perlu untuk meningkatkan daya tarik sekolah. Selain itu, kolaborasi dengan lembaga terkait dan pengembangan jaringan dapat menjadi strategi tambahan untuk meningkatkan daya saing dan memberikan nilai tambah kepada siswa. Keseluruhan saran tersebut diharapkan dapat membantu sekolah dalam meningkatkan strategi pemasaran dan daya tariknya dalam persaingan pemilihan sekolah.