

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH
PADA SMP SWASTA KOTA BATAM**

TESIS



Oleh :

**Budianto Sitorus
222120014**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH
PADA SMP SWASTA KOTA BATAM**

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar magister**



Oleh :

**Budianto Sitorus
222120014**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Budianto Sitorus
NPM : 222120014
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Magister Management

Menyatakan bahwa "Tesis" yang saya buat dengan judul :

"PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH PADA SMP SWASTA KOTA BATAM"

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya didalam naskah Tesis ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di kutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI saya bersedia naskah Tesis ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Batam, 20 Januari 2024

A 1000 Rupiah Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', and 'METERAN TEMPEL'. The serial number 'P5319AKX632518870' is visible at the bottom.

BUDIANTO SITORUS

NPM 222120014

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH PADA SMP
SWASTA KOTA BATAM**

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat

Memperoleh gelar Magister

Oleh :

Budianto Sitorus

222120014

Telah di setujui oleh Pembimbing

Pada tanggal seperti tertera dibawah ini

Batam, 20 Januari 2024



Dr. Realize, S.Kom., M.SI
Dosen Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh kurikulum sebagai produk jasa, harga dari jasa Pendidikan sekolah, promosi, lokasi sekolah, SDM yang dimiliki sekolah, proses dari Pendidikan yang dilaksanakan sekolah, dan bukti fisik terhadap Keputusan memilih sekolah swasta di kecamatan Sekupang. melalui pendekatan penelitian kuantitatif dengan dengan perangkat lunak SPSS sebagai *tools* pengolah data. Hasil analisis menunjukkan bahwa hipotesis H1 tentang pengaruh kurikulum dan H3 tentang promosi tidak terbukti serta H6 tentang proses, hal ini tidak konsisten dengan beberapa penelitian terdahulu yang menunjukkan sebaliknya. Sebaliknya, H2 tentang pengaruh harga terbukti dengan dukungan dari berbagai sumber penelitian, menegaskan bahwa pertimbangan harga memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan memilih sekolah. H4 tentang lokasi terbukti memiliki pengaruh, didukung oleh berbagai penelitian yang menyoroti dampak positif dari kedua faktor ini pada proses pengambilan keputusan. Hipotesis lainnya, H5 tentang SDM dan H7 tentang bukti fisik terbukti memiliki pengaruh yang sangat kuat dan signifikan, juga mendapat dukungan dari literatur terdahulu, menunjukkan bahwa faktor-faktor ini memiliki pengaruh positif dan signifikan pada keputusan memilih sekolah. Hasil ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan memilih, yang dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan strategi pemasaran dan manajemen pendidikan yang lebih efektif.

Kata kunci : Kurikulum, Harga, Promosi, Lokasi, SDM, Proses, Bukti Fisik, Keputusan Memilih

ABSTRACT

This study aims to identify the effect of curriculum as a service product, the price of school education services, promotion, school location, human resources owned by the school, the process of education carried out by the school, and physical evidence of the decision to choose a private school in Sekupang sub-district. through a quantitative research approach with SPSS software as a data processing tool. The results of the analysis showed that the H1 hypothesis about the influence of curriculum and H3 about promotion was not proven as well as H6 about the process, this is inconsistent with some previous research that suggests otherwise. In contrast, the H2 on the effect of price is evident with support from various research sources, confirming that price considerations play an important role in making decisions about choosing schools. H4 about location has been shown to have an influence, supported by numerous studies that highlight the positive impact of these two factors on the decision-making process. Other hypotheses, H5 on HR and H7 on physical evidence proved to have a very strong and significant influence, also received support from previous literature, suggesting that these factors had a positive and significant influence on school selection decisions. These results provide a deep understanding of factors influencing the decision of choosing, which can be used as a basis for the development of a more effective marketing strategy and management of education.

Keywords: Curriculum, price, promotion, location, human resource, process, physical evidence, Decision of Choosing

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga hasil penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas kurikuler dalam memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) pada Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Putera Batam.

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Pada SMP Swasta Kota Batam”**. Penulis menyadari dalam penyusunan penelitian ini masih jauh dari sempurna, baik secara isi ataupun penyajiannya. Dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan dimasa yang akan datang. Penyusunan penelitian ini mungkin tidak dapat terselesaikan tanpa bimbingan dan bantuan baik moril maupun materil dari berbagai pihak, saya ucapkan untuk kedua orang tua saya dan seluruh keluarga saya tak lupa saya ucapkan. Pada kesempatan ini penulis juga tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak, yaitu:

1. Rektor Universitas Putera Batam
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam
3. Ibu Dr. Realize, S.Kom., M.SI.selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen (S2) sekaligus dosen pembimbing
4. Orang tua pembina rohani dan kerabat terdekat yang memberikan dukungan moril selama masa pembuatan tesis ini
5. Kepada Keluarga saya tercinta Papa, Mama yang sudah tiada, adik saya dan istriku tercinta serta anak-anakku, terima kasih untuk segala dukungan, kasih sayang yang diberikan serta support yang luar biasa
6. Kepada staff dan Biro Akademik serta Staff Perpustakaan Universitas Putera Batam yang telah membantu memperlancar upaya saya dalam menyelesaikan studi di Universitas Putera Batam
7. Terakhir Kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu dengan tidak mengurangi rasa hormat kepadanya

Semoga Tuhan, berkenan memberi Rahmat dan berkat-Nya, agar hasil penelitian ini bermanfaat bagi Penulis, Pembaca, Masyarakat Indonesia dan Pengembangan Dunia Pengetahuan.

Batam, 20 Januari 2024

Budianto Sitorus
NIM: 22212001

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Batasan Masalah	12
1.4. Rumusan Masalah.....	12
1.5. Tujuan Penelitian	12
1.6. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	62
2.1. Landasan Teori	62
2.1.1 Bauran pemasaran	62
2.1.2 Produk (Product)	64
2.1.3 Harga (Price)	66
2.1.4 Promosi (Promotion)	70
2.1.6. Orang (People)	75
2.1.6.1. Pengertian Orang.....	75
2.1.7. Proses (Process).....	76
2.1.8. Bukti Fisik (Phycal Evidence).....	78
2.1.9. Keputusan Memilih (Decision of Choosing)	79
2.2. Penelitian Terdahulu	81
2.3. Kerangka Berpikir	85
2.4. Hipotesis	86
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	88
3.1. Tahapan Penelitian	88
3.2. Desain Penelitian	88
3.3. Tahapan Penelitian	88
3.4. Lokasi dan Jadwal Penelitian	90
3.4.1. Lokasi Penelitian	90
3.4.2. Jadwal Penelitian	91
3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian	91
3.5.1. Variabel Penelitian.....	91
3.5.2. Definisi Operasional Penelitian.....	92
3.6. Populasi dan Sampel.....	93
3.7. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	94
3.8. Metode Analisis Data	95
3.8.1 Uji Kualitas Data	95
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	96
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	98
3.8.4 Uji Hipotesis	99
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	101
4.1 Hasil.....	101
4.1.1 Analisa Data Responden.....	101

4.1.2. Hasil Uji Kualitas Data.....	113
4.1.2.1. Uji Validitas.....	113
4.1.2.2. Uji Reliabilitas.....	114
4.1.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	115
4.1.3.1. Uji Heteroskedastisitas.....	116
4.1.3.2. Uji Multikolinieritas.....	117
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	118
4.1.5. Hasil Uji Hipotesis.....	119
4.1.5.1. Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	119
4.1.5.2. Uji t (Parsial).....	120
4.2. Pembahasan.....	122
4.2.1. Pengaruh Kurikulum terhadap Keputusan Memilih Sekolah pada SMP Swasta Kota Batam.....	122
4.2.2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Memilih Sekolah pada SMP Swasta Kota Batam.....	123
4.2.3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Memilih Sekolah pada SMP Swasta Kota Batam.....	123
4.2.5. Pengaruh SDM terhadap Keputusan Memilih Sekolah pada SMP Swasta Kota Batam.....	124
4.2.6. Pengaruh Proses terhadap Keputusan Memilih Sekolah pada SMP Swasta Kota Batam.....	125
4.2.7. Pengaruh Bukti Fisik terhadap Keputusan Memilih Sekolah pada SMP Swasta Kota Batam.....	126
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	127
5.1 Simpulan.....	127
5.2 Saran.....	128
5.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	133

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Siswa SMP Swasta di Batam	2
Tabel 1. 2 Daftar nama sekolah SMP Swasta di Tiban-Sekupang	3
Tabel 1. 3 Biaya Sekolah 5 SMP Swasta di di Tiban-Sekupang	6
Tabel 3. 2 Skala Likert	94
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	101
Tabel 4. 3 Usia Responden	103
Tabel 4. 4 Pendidikan Responden	106
Tabel 4. 5 Pekerjaan Responden	108
Tabel 4. 6 Alamat Responden	111
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	113
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	115
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	117
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	118
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	119
Tabel 4. 12 Hasil Uji t	120