

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Jaka. 2018. "Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah." *Jurnal Ecodemica* 2.
- Chalil, R. D., J. D. Sari, Z. Ulya, and A. Hamid. 2020. *Brand, Islamic Branding & Rebranding Peran Strategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing Industri Dan Bisnis Global*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haro, Andrian, Dinawati Oktaviana, Anugrah Trimulia Dewi, Wan Anisa, and Akmaluddin Suangkupon. 2020. "The Influence of Brand Image and Service Quality towards Purchase Intention and Its Impact on the Purchase Decision of Samsung Smartphone."
- Irawan, H. 2015. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Iskandar, Dodi, Rita Nurmalina, and Ety Riani. 2015. "THE EFFECT OF SERVICE, PRODUCT QUALITY, AND PERCEIVED VALUE ON CUSTOMER PURCHASE INTENTION AND SATISFACTION." *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship* 1.
- Ismail, Taufiq, Pei-Kuan Lin, Massoud Moslehpour, and Bey Ignasius Purba. 2020. "The Effects of Social Media Marketing, Trust, and Brand Image on Consumers' Purchase Intention of GO-JEK in Indonesia ." *ICEBA 2020: 2020 The 6th International Conference on E-Business and Applications*.
- Ismanto, J. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Mehmood, Waqas, and Owais Shafiq. 2015. "Impact of Customer Satisfaction, Service Quality, Brand Image on Purchase Intention." *Journal of Marketing and Consumer Research* 15.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Dwi. 2014. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan Spss*. Yogyakarta: Mediakom.
- Al Rasyid, H. 2017. "Pengaruh Kualitas Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek." *Jurnal Ecodemica* 1(2).

- Rifky, M. F., and H. Yasin. 2014. "Pengaruh Promosi Dna Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan." *Jurnal Manajemen & Binsis* 14.
- Rosdiana, Riski, Iyus Akhmad Haris, and Kadek Rai Suwena. 2019. "PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK PAKAIAN SECARA ONLINE." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11(1):318–28.
- Rusydi, Abu Bakar. 2017. *Manajemen Pemasaran*. edited by S. Mahdi. Bandung: ALPHABETA.
- Safitri, Arini Nur. 2020. "Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Lazada."
- Saputra, Hidayat, Bagas Muhazirin, and Harry Patuan Panjaitan. 2021. "THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, QUALITY OF SERVICE, PRICE PERCEPTION AND PLACE ON CONSUMER BUYING INTEREST IN SIDO KANGEN BAKSO PEKANBARU." *Jurnal Bisnis Terapan* 1(1):48–61.
- Satria, Arief Adi. 2017. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36." *Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis* 2(1).
- Setyo, P. E. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1(12).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV: Alfabeta.
- Suharto, and Arber Hoti. 2023. "Relationship Marketing, Customer Experience and Customer Satisfaction: Testing Their Theoretical and Empirical Underpinning." *Jurnal Manajemen Bisnis* 14(1):2.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi 3. Yogyakarta: Yogyakarta : Andi.
- Ulumiyah, Faizatul. 2020. "PENGARUH ATMOSFER TOKO, BRAND IMAGE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Tas Elizabeth Mojokerto)."
- Veronika. 2016. "Pengaruh Iklan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen, Dengan Brand Image Sebagai Mediasi (Studi Kasus Calon Konsumen Shampoo

Dove Di Pusat Perbelanjaan Gardena Department Store & Supermarket Yogyakarta).”  
24.

Wardani, Raza, Faunillah Oktavia, Shofiyah Azizah Ali, and Usep Suhud. 2022. “Analisis Pengaruh Trust, Price, Brand Image, Service Quality, Dan Customer Satisfaction Terhadap Purchase Intention Pelanggan Kedai Minuman Boba.”

Wasiman, Franky Silitonga, and Agung Edy Wibowo. 2020. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN HOTEL BINTANG DUA DI KOTA BATAM.” *Jurnal Cafeteria* 1(2):64–73.

Yunaida, Erni. 2017. “Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6(2).