

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan temuan dan analisis dari studi bertajuk “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Globalart Tanjungpinang”, maka dapat disimpulkan:

1. Temuan pengujian menjelaskan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh negatif terhadap minat beli di Global Art Tanjungpinang.
2. Temuan pengujian menjelaskan citra merek berpengaruh secara parsial terhadap minat beli Global Art Tanjungpinang. Artinya semakin bagus kesan dan citra yang dimiliki oleh Global Art Tanjungpinang, semakin tinggi minat beli pada konsumen.
3. Temuan pengujian menjelaskan kepuasan pelanggan berpengaruh secara parsial terhadap minat beli Global Art Tanjungpinang. Artinya semakin puas seorang pengunjung, semakin tinggi minat beli pada konsumen.
4. Temuan pengujian menjelaskan kepuasan pelanggan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli Global Art Tanjungpinang. Artinya semakin puas seorang pengunjung, semakin tinggi minat beli pada konsumen.
5. Temuan pengujian menjelaskan bahwa kualitas pelayanan, citra merek dan kepuasan pelanggan memiliki pengaruh simultan terhadap minat beli Global Art Tanjungpinang.

5.2 Saran

Setelah melakukan studi di Global Art Tanjungpinang mengenai pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kepuasan pelanggan terhadap minat beli, maka penulis akan mencoba menyumbangkan saran, yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambahkan jumlah sampel lebih banyak lagi, sehingga kemungkinan yang muncul bisa lebih luas lagi.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti lebih dalam mengenai pengaruh variabel Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan terhadap minat beli, misalnya dengan menambahkan variabel moderasi yang sekiranya dapat memperkuat hasil penelitian.