

DAFTAR PUSTAKA

- & H., & Zambi. (2022). *No Title*. 2022(3), 1–13.
- Ahmad Safa'at, A., & Sobariah Hasanah, A. (2023). Pengaruh Keragaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada CV. Bama Sampoerna Majalengka. *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, 2(1), 66–71. <https://doi.org/10.58344/locus.v2i1.860>
- Aisha, N., & Si, M. (2023). *Pengaruh Keragaman Produk dan Inovasi Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Cepat Saji Burger King di Medan*. 1, 246–257.
- Ayu, R. S., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). PENGARUH BRAND EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN YANG DIMODERASI KUALITAS PELAYANAN (Studi pada Pelanggan CV. Indo RSVP Group di Kota Malang). *Jurnal Economina*, 2(4), 919–933. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i4.457>
- Chelsa Audi Mahira et al. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Angin V-Fresh Aromatherapy pada PT. Eagle Indo Pharma*. 21(1), 8–13. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i1.1076>
- Dewa, P., & Yazid, A. (2023). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK BITTERSWEET BY NAJLA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @ BITTERSWEET _ BY _NAJLA*. 2(3), 61–65.
- Doodoh, V. G. M., Soegoto, A. S., & Rantung, M. C. (2020). Analisis Kualitas, Keberagaman Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rm. Kios Pelangi Wakeke. *Jurnal EMBA*, 8(3), 444–452.
- Ediyanto. (2022). *Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*. 20(1), 183–189.
- Fadhli K, & Dwi Pratiwi N. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.
- Gunardi, C. G., & Erdiansyah, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia*, 3(2), 456. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6387>
- Hutauruk, S. L. B., & Sitorus, D. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Di Kota Batam. *ECo-Buss*, 5(2), 484–495. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i2.451>
- Lesmana, R. (2017). *PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT . RADEKATAMA PIRANTI NUSA Berikut ini data penjualan PT . Radekatama Piranti Nusa Tahun 2013 dibawah ini : Data Jumlah penjualan Jumlah Keluhan Pelanggan Tahun 2013- 2017 Jenis Keluhan / Complaint Tahun Ketepata*. 2(2), 115–129.
- Marpaung, B. (2020). *Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. 8(1), 29–38.

- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2020). Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*, 7(2), 201–212. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>
- Nuridin, H., & Tiarah, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Building Automatic System Pt. Azbil Berca Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1), 19–29. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i1.264>
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Qomariah, N., Wibowo, Y. G., & others. (2019). Pengaruh brand image, kepercayaan, dan nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan herbalife. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 300–312.
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Rohmah, H. M., & Suryadi, N. (2023). *The Effect of Product Quality and Distinctiveness on Consumer Loyalty Mediated by Consumer Satisfaction*. 5(2), 449–465.
- Sinambela, E. A., & Mardikaningsih, R. (2022). Harga Dan Keberagaman Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran. *Jurnal Satyagraha*, 05(01), 37–47. <http://ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/satyagraha/article/view/347/301>
- Tan, V., & Saputra, A. (n.d.). *Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Lkd Multi Industri Di Kota Batam*.
- Wijoyo, A., Mega, S. W., Ambarwati, D., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Kadiri, U. I. (2023). *Issn : 3025-9495 1. 1(9)*, 1–11.
- Wilujeng, S., & Mudzakkir, M. F. (2000). *KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO MODERN*. 93–107.
- Wiyono, W., & Wardhana, I. A. (2021). Analisis Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Perilaku Konsumen dengan Minat sebagai moderasi terhadap Kepuasan Konsumen Muslim. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1096–1103. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.387>
- Anam, K., & Suwitho. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Rental Mobil Mitra Transport). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(09), 1–15. <https://doi.org/2460-0585>
- Andrian, W., & Fadillah, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Merek, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Airasia. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 2(1), 53–60. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v2i1.586>
- Hutauruk, S. L. B., & Sitorus, D. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome

- Di Kota Batam. *ECo-Buss*, 5(2), 484–495.
<https://doi.org/10.32877/eb.v5i2.451>
- Juvianti, & Purba, T. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Trisigma Globalindo. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(5), 460.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/article/view/30474>
- Kaawoan, N. Y., Tawas, H. N., & Kawet, R. C. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Presepsi Harga, Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Minimal Ladies Di Matahari Megamall Manado). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 510.
<https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40049>
- Kristina, T. D., & Mashariono. (2020). Pengaruh Citra Merk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(8). <https://doi.org/10.34012/jebim.v1i2.906>
- Natania, & Rustam, T. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Maybelline di Kota Batam. *Eco-Buss*, 6(2), 78–84. <https://doi.org/10.33373/eq.v10i1.5428>
- Prabantari, S. F. A., & Yuniati, T. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Café Tarantula Barak Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, 12(5).
- Samosir, M. F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Geprek Benu Cimone. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 67–80.
- Sari, R., & Heryenzus. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ramayana Panbil Kota Batam. *ECoa-Buss*, 6(2), 474–487.
- Savila, D., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Niat Beli Ulang. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 18–26.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3734>
- Siswanto, & Heryenzus. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Soonlee Metalindo Perkasa. *Jurnal Akrab Juara*, 21(1), 1–17.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Wibowo, T. J. K., & Khuzaini. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(5), 1–18.
- Yudita, M. A., & Sugiyono. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, 10(10). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v5i3.160>