

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dengan merangkum hasil temuan yang telah diuraikan sebelumnya, dapat disimpulkan seperti berikut ini:

1. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Indomaret Kampung Belimbing.
2. Keberagaman produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Indomaret Kampung Belimbing.
3. *Brand image* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Indomaret Kampung Belimbing.
4. Kualitas produk, keberagaman produk dan *brand image* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Indomaret Kampung Belimbing.

5.2 Saran

Dengan informasi yang telah dipresentasikan sebelumnya, saran yang ingin disampaikan dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Indomaret Kampung Belimbing diharuskan untuk menjalankan upaya maksimal untuk memastikan bahwa setiap produk yang mereka tawarkan memenuhi standar kualitas yang tinggi. Dengan secara konsisten berkomitmen untuk memenuhi harapan pelanggan, sehingga setiap item yang tersedia sesuai dengan keinginan dan kebutuhan mereka. Dengan fokus pada standar kualitas

produk yang tinggi, Indomaret Kampung Belimbing dapat meningkatkan tingkat kepuasan pelanggan.

2. Indomaret Kampung Belimbing perlu terus meluaskan keberagaman produk yang mereka tawarkan dengan memperhatikan selera dan keinginan dari masyarakat setempat, serta mengikuti perkembangan tren pasar terkini. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa toko tersebut dapat memenuhi kebutuhan pelanggan dengan lebih baik, sehingga dapat memberikan lebih banyak opsi kepada pelanggan mereka, yang pada akhirnya kepuasan pelanggan dapat meningkatkan.
3. Indomaret Kampung Belimbing perlu terus untuk memperkuat citra mereknya dengan menekankan pada pelayanan yang hangat dan ramah, menjaga kebersihan di seluruh toko, serta menjaga konsistensi dalam pengalaman berbelanja. Hal ini agar pengalaman berbelanja menjadi lebih menyenangkan bagi setiap pelanggan yang datang. Hal ini tidak hanya menciptakan hubungan yang kuat antara pelanggan dan merek, tetapi juga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.
4. Penelitian selanjutnya memerlukan langkah tambahan yang aktif dalam eksplorasi mendalam terhadap topik yang telah diselidiki. Salah satu pendekatan yang diperlukan adalah penggunaan lebih banyak variabel bebas dan memperluas cakupan sampel yang digunakan. Dengan mengadopsi pendekatan ini, studi dapat mengungkapkan keterkaitan lebih menarik dan beragam, yang pada gilirannya akan menghasilkan pemahaman baru yang lebih mendalam.