

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2022). Pengertian Ekspor dan Impor Menurut Para Ahli, Ketahui Manfaatnya untuk Negara. *Liputan 6*, p. 3. Retrieved from <https://www.liputan6.com/hot/read/4868095/pengertian-ekspor-dan-impor-menurut-para-ahli-ketahui-manfaatnya-untuk-negara?page=4>
- Afif, M., & Aswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4(2), 151. Retrieved from <http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN/article/view/90>
- Afifurrahman, M., & Eka Saputri, M. (2021). Pengaruh Fashion Lifestyle Dan Self Image Terhadap Impulse Buying Pakaian Thrifting Di Kota Bandung. *E-Proceeding Of Management*, 8(5), 2. Retrieved from <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/170029/pengaruh-fashion-lifestyle-dan-self-image-terhadap-impulse-buying-pakaian-thrifting-di-kota-bandung.html>
- Agnesy, F., & Iqbal, M. (2022). Penggunaan Trend Fashion Thrift Sebagai Konsep Diri Pada Remaja Di Kota Bandung. *Avant Garde*, 10(2), 255. Retrieved from https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/1952/pdf_83
- Ahsan, Md.Anjar Ahmad, Khaleel Ahamed, Jameel Omar, Mohd Bin Ahmad, A. (2023). *PAPQ: Predictive analytics of product quality in industry 4.0*. 55. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666412723000016>
- Aini, F., Maulidiyah, R., & Hidayanto, M. F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelin. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 85. Retrieved from <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JurnalManajemen/pages/view/FC>
- Akkaya, M. (2021). Understanding the impacts of lifestyle segmentation & perceived value on brand purchase intention: An empirical study in different product categories. *European Research on Management and Business Economics (ERMBE)*, 27(3), 2. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444883421000140>
- Aliyas, Ismawati, Hasanuddin, A., Rahmat, M., & Sandra, E. (2023). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Baju Bekas (Thrift) Di Kota Batam*. 3, 1. Retrieved from <https://ojs3.lppm-uis.org/index.php/PMJ/article/view/607>
- Alzate, M., Arce Urriza, M., & Cebollada, J. (2022). Mining The Text Of Online Consumer Reviews To Analyze Brand Image And Brand Positioning. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 67, 2. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698922000820>
- Anas, K., & Muhajirin. (2020). Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Yuank Kota Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1, 132. Retrieved from <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/203>
- Andriani, W., Abdurrahman, & Kemala Sari, P. R. (2019). *Pengaruh Kualitas*

- Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma.* 2, 2. Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/407333/pengaruh-kualitas-produk-harga-dan-promosi-terhadap-keputusan-pembelian-air-mine>
- Anggraini, R., Dewi Wulandari, C., Sriyanto, & Dewita, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Direct Marketing Dan Strategi Diferensiasi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Motors. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 4(1), 2. Retrieved from <http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/jbfe/article/view/3773>
- Arda, M., & Andriany, D. (2023). The Influence Of Product Quality, Price And Electronic Word Of Mouth On The Purchase Decision Of Ms Glow Skincare. *International Journal Of Educational Review, Law And Social Sciences*, 3(4), 1253. Retrieved from <https://doaj.org/article/9533c47502eb4742ba5dae1e3d1b1087#:~:text=The results of this study indicate that product,mouth have a significant effect on purchasing decisions>
- Balaka, M. Y. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/464453-metodologi-penelitian-kuantitatif-10d6b58a.pdf>
- Dian Mawarsari, V. (2023). *Analisis Korelasi Product Momen Pearson*. 11. Retrieved from https://lmsspada.kemdikbud.go.id/pluginfile.php/704457/mod_resource/content/2/Materi Validitas dan Reliabilitas.pdf
- Duha, R., & Siagian, M. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Fitur Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Luar Garis Coffee. *ECo-Buss*, 6(1), 16. Retrieved from <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/673/466>
- Dwi Andriani, A., & Menek Sri, C. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya*. 2, 197. Retrieved from https://scholar.google.co.id/citations?user=-_d6p20AAAAJ&hl=id
- Dwi Sanjiwani, N. M. I. G. A. K. G. S. (2019). *Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. 8, 6723. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p17>
- Dwi Senda, A., M. Anwar, S., & Rizkiyaji Hasbi, A. (2023). Pengaruh Brand Import Thrift Dan Harga Terhadap Preferensi Konsumen (Study Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo). *Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6, 1491. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1127>
- Eka Putri, D., Sudirman, A., & Dadan Suganda, A. (2021). *Brand Marketing* (1, Ed.). Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=YVJFEAAAQBAJ&pg=PA35&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Fadjar, C., Juanna, A., & L Ismail, Y. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Di Rumah Pernik Kota Gorontalo. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS*, 5(1), 340.

- Retrieved from
<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/15042/4507>
- Fadli, Z., Februadi, A., & Senalajari, W. (2021). Mengukur Tingkat Persepsi Risiko Konsumen Terhadap Produk Pakaian Bekas. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 12, 1156. Retrieved from <https://www.semanticscholar.org/paper/Mengukur-Tingkat-Persepsi-Risiko-Konsumen-Terhadap-Fadli-Februadi/3ef613385920653ce856ad9826626fafc1f1ea11>
- Febrianty, E., Pudjoprastyono, H., & Ritomiea Ariescy, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone : Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Feb UPN "Veteran" Jawa Timur. *Al-Kharaj Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2870. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/374825183_Pengaruh_Kualitas_Produk_Citra_Merek_dan_Gaya_Hidup_terhadap_Keputusan_Pembelian_Smartphone_Iphone
- Fitri, N., N.Rachma, & Normaladewi, A. (2019). Pengaruh Brand Ambassador, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skincare Whitelab (Studi Kasus Pada Mahasiswi Prodi Manajemen FEB Universitas Islam Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 12(2), 902. Retrieved from <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/21036>
- Ghilmansyah, R., Nursanti, S., & Utamidewi, W. (2021). Fenomena Thrifting Sebagai Gaya Hidup Milenial Bogor. *Jurnal Nomosleca*, 2. Retrieved from <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/n/article/view/6308/pdf>
- Gunawan, Simangungsong, T. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (MONZA) Di Kota Tanjung Balai. *Repository Universitas HKBP Nommensen*, 10. Retrieved from <http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/6792>
- Hafidhatul Ilmi, S., Harianto, E., Mas'ud, R., & Azizurrohman, M. (2023). Does Digital Marketing Based On Brand Image And Brand Trust Affect Purchase Decisions In The Fashion Industry 4.0. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 21(3), 557. Retrieved from <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/7299/1924>
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia. Retrieved from [https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book Metodologi Penelitian Syafrida.pdf](https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafrida.pdf)
- Hasna Nadiya, F., & Wahyuningsih, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace*. 3. Retrieved from <https://scholar.google.co.id/citations?user=4zNwVIMAAAJ&hl=id>
- Islamiati, Wi. (2023). Mendag: Semua Barang Bekas Impor Masuk Lartas! Retrieved July 8, 2023, from Kementerian Perdagangan Republik Indonesia website: <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/mendag-semua-barang-bekas-impor-masuk-lartas>
- Jane Mongsidi, S., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga

- Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu NIKE (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2957. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/24041>
- Jotyka, G., & Ketut Riski Suputra, G. (2021). Prosedur Pendaftaran Dan Pengalihan Merek Serta Upaya Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal Menurut Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001. *Ganesh Law Review*, 3(2), 127. Retrieved from <https://ejournal2.undiksha.ac.id/index.php/GLR/article/view/447/307>
- Karsono, Purwanto, & Matin Bin Salman, A. (2021). Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 5. Retrieved from <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/2649>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing* (17th ed.). Italy: Pearson Education Limited.
- La Ruas, Z., & Abdurrahman, A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Brand Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Barang Thrifting Di Yogyakarta. *Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management*, 1(4), 48. Retrieved from <https://journal.seb.co.id/ijebam/article/view/22/22>
- Maryati, & M.Khoiri. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 549. Retrieved from <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/779>
- MenteriPerdaganganRepublikIndonesia. (2021). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2021*. Retrieved from <https://jdih.kemendag.go.id/peraturan/stream/2110/2>
- Minarli. (2022). *Pengaruh Atribut Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada E Commerce Shopee*. Retrieved from [http://repository.upbatam.ac.id/1407/1/cover s.d bab III.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/1407/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf)
- Napitupulu, Sabar Tapiomas, N. T. Ri. (2021). *Manajemen Pemasaran "Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli"* (1st ed.). Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco. Retrieved from file:///C:/Users/Hp/OneDrive - Universitas Putera Batam/Documents/SEMESTER 6/SKRIPSI/Buku_Manajemen_Pemasaran_2021.pdf
- Nurdin, A. (2023). Bea Cukai Batam Amankan 5 Truk Berisi Barang Bekas Impor dari Malaysia dan Singapura. *Liputan 6*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5236965/bea-cukai-batam-amankan-5-truk-berisi-barang-bekas-impor-dari-malaysia-dan-singapura?page=3>
- Pavlovic Hock, D. N. (2022). *Herd behaviour along the consumer buying decision process - experimental study in the mobile communications industry*. 2. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S266695442100017X>
- Purwati, Annung Cahyanti, M. M. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian*. 11, 35. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/410268-pengaruh-brand->

- ambassador-dan-brand-imag-1b45d680.pdf
- Putri Lestari, E., Arieta, S., & Wahyuni, S. (2023). Thrift Shopping Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Tanjung Pinang. *Jurnal Sosio-Komunika*, 3(1), 711. Retrieved from <http://ojs.stisippersadabunda.ac.id/index.php/JSK/article/view/67>
- Putu Pratiwi Suryantari, N. L., & Rsi Respati, N. N. (2022). Peran Brand Imaga Dalam Memediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Dengan Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*, 11(1), 130. Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/391152/peran-brand-image-dalam-memediasi-hubungan-kualitas-produk-dan-kualitas-pelayana>
- Redaksi. (2022). 20 Merek Pakaian Thrifting Paling Diburu Pembeli. Retrieved from Tugu Malang website: <https://tugumalang.id/20-merek-pakaian-thrifting-paling-diburu-pembeli/#:~:text=20 Merek Pakaian Thrifting Paling Diburu Pembeli 1,... 8 8. New balance ... More items>
- Richard Jokhu, J., & Rahmawati, M. (2022). Would You Like to Buy Food via Ecommerce App? The Mediating Role of Brand Image in Electronic Word of Mouth, Perceived Ease of Use, and Purchase Intention. *Sriwijaya International Journal Of Dynamic Economic And Business*, 6(3), 279. Retrieved from <https://sijdeb.unsri.ac.id/index.php/SIJDEB/article/view/315/219>
- Rimadias, S., Alvionita, N., & Putri Amelia, A. (2021). Using Social Media Marketing to Create Brand Awareness, Brand Image, and Brand Loyalty on Tourism Sector in Indonesia. *Journal The Winners*, 22(2), 174. Retrieved from <https://journal.binus.ac.id/index.php/winners/article/view/7597/4317>
- Risman, D. (2023). Berburu Barang Impor Murah di Batam: 6 Rekomendasi Tempat Mulai dari Mall Hingga Pasar Seken. Retrieved from Batamnews website: <https://www.batamnews.co.id/berita-102051-berburu-barang-impor-murah-di-batam-6-rekomendasi-tempat-mulai-dari-mall-hingga-pasar-seken.html>
- Ronauli Sitanggang, Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online Di Kota Batam*. 45. Retrieved from <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=09b0555aba70ae34JmltdHM9MTY5ODUzNzYwMCZpZ3VpZD0yNTk4MDEwNS1jMmEyLTY2YmMtMTkyNS0xMmJkYzNkMTY3M2UmaW5zaWQ9NTE5MA&ptn=3&hsh=3&fclid=25980105-c2a2-66bc-1925-12bdc3d1673e&psq=PENGARUH+KUALITAS+PRODUK+DAN+KUALITAS+PELAYANAN+TERHAD>
- Rynduning Fridausi, D. (2021). *PEMAKNAAN FASHION THRIFT SEBAGAI KOMUNIKASI*. 11. Retrieved from <https://dspace.uir.ac.id/handle/123456789/37167>
- Saputra, Y. (2022). Impor pakaian bekas ilegal: Indonesia ‘menjadi penampung sampah’ dan dianggap ‘tidak punya martabat.’ *BBC New Indonesia*, p. 5. Retrieved from <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c4ndrwez973o>
- Suarningsih, N. K., Budi Nugroho, W., & Agung Krina Aditya, G. N. (2020). *Thrift Shopping Sebagai Alternatif Konsumsi Fashion Mahasiwi Fakultas Ilmu*

- Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Udayana*. 2. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/84815/43684>
- Sudarningsih, E. (2020). *Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pasar Kaget Di Kecamatan Bengkong*. Retrieved from http://repository.upbatam.ac.id/78/2/cover_s.d_bab_III.pdf
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet. Retrieved from <https://www.scribd.com/embeds/391327717/content>
- Surya Ramadhon, G., Ula Ananta Fauzi, R., & Citaningtyas Ari Kadi, D. (2023). Analisis Pemasaran Viral, Kualitas Produk, Harga Dan Live Streaming Parfum Popcorn Di Marketplace Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Z Di Madiun. *SEMINAR INOVASI MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI* 5, 3. Retrieved from <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/viewFile/4776/3628>
- Winardy, I., Yanti Purba, P., Chaniago, C., & Andika. (2021). The Positive Impact of Product Quality, Price, and Promotion on Purchasing Decision of Toyota Innova Cars. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 161. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/article/view/35512/18708>
- Wintaria, A., & Siagian, M. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Mamakael Berniaga Sejahtera di Batam. *ECO-Bus*, 133. Retrieved from https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=cSIjEIQAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=cSIjEIQAAAAJ:M3ejUd6NZC8C
- Wisnu Nafiri, M. (2023). *Pengaruh Brand Import, Harga, And Fashion Life Style Thrift Shop Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Branded Pada Mahasiswa FEBI UIN Khas JEMBER Angkatan 2018*. 1. Retrieved from http://digilib.uinkhas.ac.id/17380/1/Skripsi_Wisnu_FIX.pdf
- Yulinar, I. (2023). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengguna ShopeePay). *Repository Universitas Siliwangi*, 14. Retrieved from <http://repositori.unsil.ac.id/9016/>
- Zakaria Maulana Rachman, A., & Anang Firmansyah, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Badkidsweat Surabaya*. 2(2), 174. Retrieved from <https://journal.um-surabaya.ac.id/improvement/article/view/18112>