

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilaksanakan oleh peneliti dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Import*, dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Thrifting* di Batam, maka dapat menjawab rumusan masalah dari penelitian dengan kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk *fashion thrifting* di Batam.
2. *Brand import* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk *fashion thrifting* di Batam.
3. *Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk *fashion thrifting* di Batam.
4. Kualitas produk, *brand import*, dan *lifestyle* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk *fashion thrifting* di Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dijabarkan diatas oleh peneliti di dalam penelitian ini. adapun beberapa saran yang dapat disampaikan kepada para pengusaha dan konsumen produk *fashion thrifting* di Batam serta kepada peneliti selanjutnya, yaitu :

1. Bagi pengusaha produk *fashion thrifting*

Produk *fashion thrifting* menjadi *trend* yang sangat berkembang di kalangan masyarakat sehingga peminatan terhadap produk ini sangat tinggi, oleh karena itu alangkah baiknya jika pengusaha produk *fashion thrifting* dapat menjual dan menyediakan produk tersebut dengan kondisi yang layak untuk digunakan oleh konsumen sehingga konsumen tidak merasa dirugikan dan tetap mendapatkan kualitas produk yang baik.

2. Bagi konsumen atau pengguna produk *fashion thrifting*

Sebagai konsumen atau pengguna dari produk *fashion thrifting* harus mampu dalam memilih dan selektif produk bekas yang dijual baik itu secara *online* maupun *offline*. Melakukan pertimbangan terhadap pembelian produk *brand import* agar tetap bisa menjaga persaingan dari peminatan *brand* lokal.

3. Bagi Peneliti

Saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah agar mampu memilih faktor-faktor alternatif yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk *fashion thrifting* atau menggunakan objek yang berbeda.