

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMPORT, DAN
LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK FASHION THRIFTING DI BATAM**

SKRIPSI



**Oleh :
Yuniati
200910026**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL & HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMPORT, DAN
LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK FASHION THRIFTING DI BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh :
Yuniati
200910026**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL & HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Yuniati
NPM : 200910026
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**SKRIPSI**” yang saya buat dengan judul :

“PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMPORT, DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION THRIFTING DI BATAM”

Adalah hasil saya karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam makalah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh di batalkan, serta diproses sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 16 Januari 2024



Yuniati
200910026

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMPORT,
LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK FASHION THRIFTING DI BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh
Yuniati
200910026**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 16 Januari 2024


Mauli Siagian, S.Kom., M.Si.
Pembimbing



ABSTRAK

Tren *fashion* yang saat ini sedang populer di beberapa kalangan masyarakat adalah tren *thrift fashion* atau *fashion* pakaian bekas. Di Indonesia, industri pakaian bekas semakin berkembang yang ditandai dengan meningkatnya generasi milenial yang menggunakan barang bekas. Menjual pakaian bekas atau *fashion* bekas di Kota Batam pun semakin populer di kalangan masyarakat lokal. Sebagai pemilik bisnis, tentunya harus memperhatikan kualitas produk yang dijual. Konsumen menginginkan produk berkualitas yang sesuai dengan harga yang mereka bayar. Merek-merek impor yang *branded* dijual sebagai produk *fashion thrift*. Beberapa orang suka menggunakan barang *brand import*. Salah satu alasannya adalah karena *lifestyle*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, *brand import* dan *lifestyle* terhadap keputusan pembelian produk *fashion thrifting* di Batam. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan *puposive sampling*. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada sebanyak 204 responden kepada konsumen yang membeli produk *fashion thrifting* di Batam. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, *brand import* dan *lifestyle* memiliki pengaruh yang signifikan dan simultan terhadap keputusan pembelian produk *fashion thrifting* di Batam.

Kata kunci : Kualitas Produk, *Brand Import*, *Lifestyle*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The fashion trend that is currently popular in some circles of society is the trend of thrift fashion or second-hand clothing fashion. In Indonesia, the second-hand clothing industry has been growing, which is characterized by the increase of the millennial generation who use second-hand goods. Selling second-hand fashion or used clothing in Batam City has become increasingly popular among local people. As a business owner, you must be concerned about the quality of the products you sell. Consumers want good quality products that are worth the price they pay. Imported brands that are branded are sold as thrift fashion products. Some people like to use imported brand goods. One of the reasons is because of lifestyle. This research aims to determine the influence of product quality, imported brand and lifestyle on buying decision of thrifting fashion products in Batam. This research method uses a quantitative research approach. It uses a non-probability sampling technique with purposive sampling. The data was obtained through the distribution of questionnaires to as many as 204 respondents to consumers who buy thrifting fashion products in Batam. The results of this research show that the variables of product quality, brand import and lifestyle have a significant and simultaneous influence on the purchase decision of thrift fashion products in Batam.

Keywords: *Product Quality, Brand Import, Lifestyle, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis atas berkat dan rahmat-Nya kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu laporan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Import*, dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Thrifting* di Batam” yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Univerista Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, sebuah kritik dan saran akan diterima penulis dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahaN hati penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom.,M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Dr. Michael Jibrail Rorong, S.T., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial & Humaniora
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Kepala Program Studi dan pembimbing skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam
4. Dosen dan staff Universitas Putera Batam
5. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu menyemangati dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini
6. Kepada seluruh teman-teman penulis yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi
7. Para responden yang turut berpartisipasi
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Semoga Sanghyang Adi Buddha membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya. Sabbe Satta Bhavantu Sukhitatta, semoga semua makhluk hidup berbahagia, Sadhu Sadhu Sadhu.

Batam, 16 Januari 2024



Yuniati



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Manfaat Teoritis	13
1.6.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Dasar	15
2.1.1 Kualitas Produk.....	15
2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.1.1.2 Indikator Kualitas Produk	16
2.1.2 <i>Brand Import</i>	17
2.1.2.1 Pengertian <i>Brand Import</i>	17
2.1.2.2 Indikator <i>Brand Import</i>	19
2.1.3 <i>Lifestyle</i>	19
2.1.3.1 Pengertian <i>Lifestyle</i>	19
2.1.3.2 Indikator <i>Lifestyle</i>	20
2.1.4 Keputusan Pembelian	21
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	21
2.1.4.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.3.2 Pengaruh <i>Brand Import</i> Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.3.3 Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.3.4 Pengaruh Kualitas Produk, <i>Brand Import</i> , dan <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian	33

2.4	Kerangka Konseptual	33
2.5	Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Sifat Penelitian.....	36
3.3	Lokasi dan Periode Penelitian	36
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	36
3.3.2	Periode Penelitian	36
3.4	Jenis dan Sampel	37
3.4.1	Populasi.....	37
3.4.2	Teknik Penentuan Besar Sampel	37
3.4.3	Teknik Sampling.....	38
3.5	Sumber Data	38
3.6	Metode Pengumpulan Data	39
3.7	Definisi Operasional Variabel	39
3.8	Metode Analisis Data	40
3.8.1	Metode Analisis Deskriptif.....	40
3.8.2	Uji Kualitas Data	41
3.8.2.1	Uji Validitas Instrumen.....	41
3.8.2.2	Uji Realibilitas	43
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	43
3.8.3.1	Uji Normalitas.....	44
3.8.3.2	Uji Multikolinearitas	44
3.8.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.8.4	Uji Pengaruh	46
3.8.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.8.4.2	Analisis Koefisien Determinasi	46
3.9	Uji Hipotesis	47
3.9.1	Uji T (Parsial)	47
3.9.2	Uji F (Simultan).....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	49
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	50
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	51
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
4.2.4	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.2.5	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	53
4.3	Deskripsi Jawaban Responden	54
4.3.1	Kualitas Produk.....	54
4.3.2	<i>Brand Import</i>	55
4.3.3	<i>Lifestyle</i>	56
4.3.4	Keputusan Pembelian	58
4.4.	Analisis Data.....	60
4.4.1	Uji Validitas Data	60
4.4.2	Uji Reliabilitas Data.....	63

4.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.4.3.1	Uji Normalitas.....	64
4.4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	66
4.4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.4.4	Uji Pengaruh.....	67
4.4.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.4.4.2	Analisis Koefisien Determinasi.....	68
4.5	Uji Hipotesis.....	69
4.5.1	Uji T (Parsial).....	69
4.5.2	Uji F (Simultan).....	71
4.6	Pembahasan.....	72
4.6.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
4.6.2	Pengaruh <i>Brand Import</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.6.3	Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.6.4	Pengaruh Kualitas Produk, <i>Brand Import</i> , <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	75
4.7	Implikasi Hasil Penelitian.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN		
Lampiran 1 Pendukung Penelitian		
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pakaian baru vs pakaian bekas	2
Gambar 1.2 Data Impor Pakaian Bekas Indonesia	3
Gambar 1.3 <i>Brand Import</i>	6
Gambar 1.4 Baju <i>second</i> di Pasar Seken Aviari.....	9
Gambar 1.5 Sepatu dan tas <i>second</i> di Pasar Seken Aviari	9
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 4.1 Grafik Normal P-Plot	64
Gambar 4.2 Grafik Histogram Normal P-Plot	65
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	39
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.4 Rentang Skala.....	41
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R.....	43
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	53
Tabel 4.6 Skor Indikator Variabel Kualitas Produk	54
Tabel 4.7 Skor Indikator Variabel <i>Brand Import</i>	55
Tabel 4.8 Skor Indikator Variabel <i>Lifestyle</i>	57
Tabel 4.9 Skor Indikator Variabel Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Import</i> (X2).....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Lifestyle</i> (X3)	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	63
Tabel 4.14 Ketentuan Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.18 Analisis Linear Berganda.....	67
Tabel 4.19 Analisis Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4.20 Uji T (Parsial).....	70

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Jacob Cohen.....	37
Rumus 3.2 Rentang Skala	41
Rumus 3.2 <i>Pearson Product Moment</i>	42
Rumus 3.3 <i>Cronbach Alpha</i>	43
Rumus 3.4 Hitung Nilai VIF	44
Rumus 3.5 Hitung Nilai TOL.....	45
Rumus 3.6 Uji Heteroskedastisitas	45
Rumus 3.7 Regresi Linear Berganda.....	46
Rumus 3.8 Koefisien Determinasi	47
Rumus 3.9 Uji T	47
Rumus 3.10 Uji F	48