

DAFTAR PUSTAKA

- Al Mubayin, M. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Invetasi Mahasiswa. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 19(2), 223–238. <https://doi.org/10.29259/Jmbt.V19i2.18116>
- Asari, I., & Kurnianingsih, H. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Generasi Milenial Di Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 66–74. <https://doi.org/10.56338/Jsm.V9i1.2327>
- Asrifah, Y. N., Rapini, T., & Riawan. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 6(2), 1–9.
- Azhari, F., Suharti, T., & Nurhayati, I. (2020). Pengaruh Beta Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa Dan Investasi. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(4), 509. <https://doi.org/10.32832/Manager.V3i4.3925>
- Berliana, A., & Widjaja, I. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara Di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 607–616. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V4i3.19677>
- Dewi, L. P. S., & Gayatri. (2021). Determinan Yang Berpengaruh Pada Minat Investasi Di Pasar Modal. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1082. <https://doi.org/10.24843/Eja.2021.V31.I05.P02>
- Fadhilah, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta). *Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 1, 111–120. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/Semnaslppm/Article/View/9644>
- Gheta, A. P. K., & Meylano, N. Handrian. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nusa Nipa Maumere. 10(1).
- Giyartiningrum, E., Azzahra, U. F., Prasetyo, H., & Swandari, F. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Return Saham Perusahaan Jasa Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2018-2021. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 331–340. <https://doi.org/10.33059/Jseb.V14i2.7028>
- Herdjiono, I., & Jumiati. (2022). *Factors That Influence The Interest In Becoming An Investor In The Capital Market*. *Jurnal Economia*, 18(2), 159–171. <https://doi.org/10.21831/Economia.V18i2.48184>

- Ijalludin, M. F. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Yogyakarta). 1–99.
- Lioera, G., Susanto, Y. K., & Supriatna, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Media Bisnis*, 14(2), 179–188. <https://doi.org/10.34208/Mb.V14i2.1665>
- Mahardhika, D. M., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh *Overconfidence*, *Risk Tolerance*, *Return*, *Financial Literacy*, *Financial Technology* Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 602–613.
- Maswir, M. (2022). Pengaruh Minat Investasi Terhadap Keputusan Investasi Pada Pt. Global Kapital Investama Berjangka Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business*.
- Nada, D. Q., & Syaiful, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid-19. *Maksimum*, 12(1), 42. <https://doi.org/10.26714/Mki.12.1.2022.42-52>
- Ningsih, N. L. A. P., Dewi, M. P., & Yulianti, N. M. (2019). Determinasi Faktor-Faktor Ekonomi Pada Risiko Investasi Di Industri Pertanian. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(2), 73–80. <https://doi.org/10.26533/Jmd.V2i2.354>
- Novaldi, A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Ekspektasi Return, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Generasi Z Di Lampung). Skripsi.
- Nugraha, D. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Pasar Modal Melalui Galeri Investasi Syariah Febi Uinsu (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatra Utara). In *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*.
- Nurfajrianti, S., Zahara, An. E., & Siregar, E. S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Stie Surakarta Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(6), 681–698. <https://doi.org/10.53625/Juremi.V2i6.5590>
- Pangestu, A., & Bagana, B. D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial Di Kota Semarang. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 212–220. <https://doi.org/10.51903/E-Bisnis.V15i2.671>
- Patmala, H. S. P., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di UMK Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(3), 1154–1170.

- Prasetyo, I. B., & SUSANTI, S. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis (Studi Pada Mahasiswa Widya Akuntansi Dan Keuangan, 1–11. <https://Ejournal.Unhi.Ac.Id/Index.Php/Widyaakuntansi/Article/View/2934%0Ahttps://Ejournal.Unhi.Ac.Id/Index.Php/Widyaakuntansi/Article/Download/2934/1699>
- Purba, M., Sianturi, K., Hayati, K., & Anggono. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Media Bisnis*, 14(2), 179–188. <https://doi.org/10.34208/Mb.V14i2.1665>
- Rahayuningsih, S., Prihastuty, D. R., & Ro'fati, K. (2023). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return Investasi, Persepsi Risiko, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi Online Pada Generasi Z. *Journal Of Student Research*, 1(2), 138–154. <https://doi.org/10.55606/Jsr.V1i2.975>
- Rustiana, D., & Ramadhani, S. (2022). Strategi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 1(1), 129–138.
- Sandi, A., Afrizawati, & Lupikawaty, M. (2023). Pengaruh Return Investasi Terhadap Minat Investor Untuk Berinvestasi Saham Menggunakan Aplikasi VOLT. 3(1), 1–7.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeda.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeda.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.
- Wardani, D. K., & . S. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Dan Persepsi Atas Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.28932/Jam.V12i1.2044>
- Wiyono, Gendro. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 25 & Smartpls 3.2.8 EDISIKEDUA*. UPP STIM YKPN.