

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, S. P., MS, N. H. A., GC, B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., & Ustiawaty, J. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. CV. Pustaka Ilmu Group.*
- Anggriani, Y., Koestiono, D., & Andriani, D. R. (2022). The Influence of Product Quality, Price, Location on Purchase Decisions And Purpose of Purchase of Souvenir Products in Sikka Regency, NTT. *Agricultural Social Economic Journal*, 22(2), 143–150. <https://doi.org/10.21776/ub.agrise.2022.022.2.9>
- Barr, S., & Ozturk, O. (2020). *Changing Behaviours are Accelerating Trends along a Reinvented Customer Purchase Journey.* pwc.com/consumerinsights
- Berita Hari Ini. (2022). *5 Ukuran Minuman Starbucks Coffee dari Terkecil hingga Terbesar.* Kumparan.Com.
- Chandra Cindy, & Keni. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, dan Brand Loyalty Terhadap Customer Purchase Decision. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Chandra Utama, D., Arista, R., & Raharjo, A. (2019). Roynaldi Arista 2). *Dani Chandra Utama*, 1(7), 767–779.
- Christina, Y., & Purba, T. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Penjualan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk MaxTea Tarikk Pada PT Sinar Mitra Usaha.*
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek (Planing & Strategy).* *Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.*
- Hananto, D. (2021). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel.* <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Hasna Nadiya, F., & Wahyuningsih, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang).* <http://prosiding.unimus.ac.id>

- Hendarto, T., Ermaini, E., Fatmawati, E., Ismanto, W., Wibowo, T. S., & Tsai, C. H. (2023). The Impact of Consumer Decisions in Purchasing Foods Based on Price, Product Design, Location, And Store Atmosphere. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 21(2). <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2023.021.02.02>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. unitomo press.
- Irda, Rosha Zeshasina, & Titipani Wulandari. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam. *Menara Ekonomi*.
- Kevin Urrutia. (2023). *Starbucks Marketing Strategy: Brewed for Success*. Voymedia.Com.
- Khaira Sihotang, M. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus pada Konsumen PT. HNI HPAI)* (Vol. 01, Issue 02). <http://trianglesains.makarioz.org>
- Marantika, W., & Sarsono, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Pengunjung Toko Amigo Pedan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 114. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.633>
- Maulida Arina Robbyatul, Hermawan Haris, & Izzuddin Ahmad. (2022). *Pengaruh Viral Marketing Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*. 9(1).
- Muhammad Sutrisno, IrwanLakawa, Sulaiman, S. (2022). *Sultra*. 3(2), 81–94.
- Muthiah Farah, & Setiawan Budi. (2019). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Characteristic, dan Emotional Branding Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Najmun Nayiroh, S., Dwiantari, S., Rizaldi Alal Fala, M., & Fika Azam Naziha, M. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 414–422.
- Nanda, N. N. (2019). The Influence of E-Commerce, Product Prices and Product Design on Purchasing Decisions in Souvenir Shop Tauko Medan. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) : Humanities and Social Sciences*, 2(3), 388–395. <https://doi.org/10.33258/birci.v2i3.439>
- Nasution Atika Aini. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk, dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander (Studi Kasus PT. Nusantara Berlian Motor Medan). *JURNAL ILMIAH SIMANTEK*, Vol. 4(No. 3).

- Paludi, S., & Nurchorimah, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Intervening*. <https://doi.org/10.24036/jkmb.11270300>
- Rosi, D., Dadang Suparman, H., Pdi, S., & Sukabumi, P. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Pratama Abadi Industri Sukabumi (Studi Kasus Departemen Stockfit P2). In *Jurnal Mahasiswa Manajemen* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.stiepasim.ac.id/index.php/JMM/issue/view/22>
- Sari, S., Jurusan Admiistrasi Niaga, D., Negeri Ujung Pandang, P., & Jurusan Admiistrasi Niaga, M. (2021). Analisis Brand Awareness dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(1). www.wartakita.id
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. In *Jurnal Infortech* (Vol. 4, Issue 2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/infortech139>
- Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johanes, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2872. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p20>
- Sofiyana, M. S., Aswan, N., Munthe, B., Wijayanti, L. A., Jannah, R., Juhara, S., Tedy, S. K., Laga, E. A., Sinaga, J. A. B., & Suparman, A. R. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Global Eksekutif Teknologi.
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d dan Penelitian Pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67.
- Syammil, F., & Burhanudin, B. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Tembakau PT.Djarum di Kalangan pengepul di Madura. *Journal of Business & Banking*, 8(2), 307. <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i2.1647>
- Tiara Uci. (2022, April 11). *Mahalnya Kopi di Starbucks Nggak Ada Apa-apanya Dibandingkan % Arabica*. Terminal.
- Wibisono, E. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah Di Balongbendo*.

Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh Store's Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee Kota Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1228>