

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisa serta penjabaran yang sudah dibahas, disimpulkan bahwa:

1. Desain Produk dengan t hitung $2,927 > t$ tabel $1,985$ dan Sig. $0,004 < 0,05$ disimpulkan secara parsial Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Starbucks Grand Batam Mall.
2. Kualitas Produk dengan t hitung $4,675 > t$ tabel $1,985$ dan Sig. $0,000 < 0,05$ disimpulkan secara parsial Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Starbucks Grand Batam Mall.
3. *Brand Awareness* dengan t hitung $3,719 > t$ tabel $1,985$ dan Sig. $0,002 < 0,05$ disimpulkan secara parsial *Brand Awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Starbucks Grand Batam Mall.
4. Desain Produk, Kualitas Produk dan *Brand Awareness* memperoleh f hitung $83,800 > f$ tabel $2,70$ dan Sig. $0,000 < 0,05$ disimpulkan secara secara simultan Desain Produk, Kualitas Produk dan *Brand Awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Starbucks Grand Batam Mall.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan serta simpulan yang dijelaskan, saran yang bisa disebutkan terkait penelitian ini yaitu:

1. Starbucks Grand Batam Mall perlu meningkatkan model kemasan yang ditawarkan kepada masyarakat kota Batam sesuai dengan musim yang ada karena masih terdapat masyarakat yang merasa kurang tertarik pada kemasan produk yang ditawarkan.
2. Starbucks Grand Batam Mall perlu memperhatikan produk makanan inovatif, seperti menciptakan makanan yang *up to date* karena dinilai masih kurang menarik perhatian masyarakat. Starbucks Grand Batam Mall harus selalu memberikan inovasi baru pada produk makanan yang tersedia.
3. Starbucks Grand Batam Mall harus meningkatkan posisinya di pusat pembelanjaan, bisa mulai dari pembagian brosur di dalam pusat pembelanjaan karena masih terdapat masyarakat yang lebih memilih merek lain dibandingkan memilih Starbucks Grand Batam Mall sebagai tempat untuk menikmati kopi.
4. Starbucks Grand Batam Mall harus lebih mempertimbangkan metode pembayaran yang tersedia, karena masih terdapat masyarakat yang merasa metode pembayaran di Starbucks Grand Batam Mall tidak mudah, mungkin dari pihak Starbucks Grand Batam Mall bisa menyediakan layanan untuk pendaftaran aplikasi di *store* demi membantu setiap masyarakat yang membeli Starbucks Grand Batam Mall dan juga meningkatkan efisiensi dalam melakukan transaksi.
5. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperbanyak jumlah sampel dan data yang dianalisis dan mengambil atau mengganti objek penelitian lainnya seperti Kopi Kenangan, Janji Jiwa.