

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dijalankan memiliki hasil penelitian yang disimpulkan berdasarkan hasil dibawah ini yakni:

1. *Digital marketing* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian.
2. *Word of mouth* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian.
3. *Brand awareness* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian.
4. *Digital marketing, word of mouth* dan *brand awareness* secara simultan membawa pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian.

5.2 Saran

Berdasar simpulan ialah tertera, disarankan bagi penelitian ini yakni:

1. *Digital marketing* yang dimiliki pada BPR Sejahtera Batam berperan penting dalam meningkatkan minat pembelian produk. Calon nasabah ataupun nasabah akan memiliki minat pembelian yang tinggi apabila pemasaran digital yang dimiliki perusahaan sesuai dengan ekspektasi atau kebutuhan masyarakat. Pihak perusahaan perlu melakukan promosi digital sesuai dengan kebutuhan nasabah.

2. *Word of mouth* yang dimiliki pada BPR Sejahtera Batam berperan penting dalam meningkatkan minat pembelian produk. Calon nasabah ataupun nasabah akan memiliki minat pembelian apabila mendapatkan rekomendasi dari rekan atau teman sekitar, karena bisa merasa terdorong untuk melakukan pembelian produk dari perusahaan.
3. *Brand awareness* yang dimiliki pada BPR Sejahtera Batam berperan penting dalam meningkatkan minat pembelian produk. Calon nasabah ataupun nasabah akan memiliki minat pembelian apabila mendapatkan informasi positif dari rekan atau teman sekitar, karena bisa meningkatkan kepercayaan nasabah kepada perusahaan.