

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan yang telah disampaikan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengaruh iklan media digital terhadap keputusan pembelian pada e-commerce Buka Lapak di Kota Batam bersifat positif dan tidak signifikan secara parsial
2. Pengaruh kualitas informasi terhadap keputusan pembelian pada e-commerce Buka Lapak di Kota Batam bersifat positif dan signifikan secara parsial
3. Kepercayaan juga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada e-commerce Buka Lapak di Kota Batam
4. Secara bersama-sama, iklan media digital, kualitas informasi, dan kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce Buka Lapak di Kota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, Buka Lapak dapat dipertimbangkan untuk memahami karakteristik target pasar sebelum meluncurkan produk baru. Dengan memahami karakteristik tersebut, perusahaan dapat merencanakan strategi yang lebih sesuai untuk meningkatkan penjualan produknya.

Untuk peneliti yang akan datang, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dan sumbangan pemikiran guna memperoleh pemahaman yang lebih

mendalam. Untuk mengembangkan penelitian ini lebih lanjut, disarankan untuk memperluas jumlah variabel serta melibatkan lebih banyak responden agar dapat memberikan variasi yang lebih kaya dalam penelitian.