

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa variabel *beauty influencer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *skincare skintific* di Batam.
2. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa variabel *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *skincare skintific* di Batam.
3. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa variabel *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *skincare skintific* di Batam.
4. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa variabel *beauty influencer*, *brand image* dan *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *skincare Skintific* di Batam.

#### **5.2 Saran**

Dalam sebuah penelitian, seseorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna ataupun manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga, komunitas serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka

pada bab penutup peneliti mengemukakan saran – saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam pembahasan skripsi ini. Adapun saran – saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran untuk perusahaan**

Dengan kemajuan teknologi yang semakin cepat, disarankan agar perusahaan Skintific lebih memperkuat citra merek (*brand image*) mereka. Penguatan ini dapat mencakup berbagai aspek, termasuk kualitas produk, pengalaman pelanggan, dan komunikasi merek yang efektif. Hal ini bertujuan untuk menarik minat masyarakat terhadap produk Skintific, sehingga mereka tidak hanya menggunakan produk tersebut tetapi juga merasa yakin dan termotivasi untuk merekomendasikannya kepada teman-teman di sekitarnya.

Penting untuk memperkuat strategi pemasaran dengan fokus pada peningkatan citra merek. Meningkatkan ketertarikan masyarakat dapat dicapai dengan memanfaatkan platform media sosial dan membangun hubungan dengan *beauty influencer* yang memiliki daya tarik dan kepercayaan di kalangan pengikut mereka. Kolaborasi dengan *beauty influencer* dapat membantu meningkatkan visibilitas produk Skintific, memberikan rekomendasi yang dapat dipercaya, dan menciptakan ikatan emosional dengan audiens.

Dalam mempromosikan produk, perusahaan dapat menekankan aspek kepercayaan dan keandalan produk Skintific. Informasi yang jelas dan komprehensif tentang manfaat produk, hasil yang dihasilkan, dan testimoni pelanggan dapat membantu membangun kepercayaan konsumen. Peningkatan

dalam strategi pemasaran ini diharapkan dapat memberikan dampak positif pada peningkatan popularitas dan kepercayaan masyarakat terhadap produk Skintific.

### **5.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya**

Adapun saran – saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian tujuan yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan terhadap apa yang diteliti.
2. Peneliti harus memahami tentang fokus kajian yang akan diteliti dengan memperbanyak studi literatur yang berkaitan dengan fokus kajian yang akan diteliti.