

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pada hasil penemuan yang telah disajikan sebelumnya, sehingga dapat mencapai simpulan yang diuraikan di bawah ini:

1. Ketersediaan produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) beras pada PT Aroma Nusajaya Karya.
2. Kemasan (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) beras pada PT Aroma Nusajaya Karya.
3. Label (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) beras pada PT Aroma Nusajaya Karya.
4. Ketersediaan produk (X1), kemasan (X2) dan label (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) beras pada PT Aroma Nusajaya Karya.

5.2 Saran

Saran yang bisa diberikan dapat mencakup berbagai hal, seperti yang dijelaskan di bawah ini:

1. Untuk menjamin ketersediaan produk yang memadai, PT Aroma Nusajaya Karya harus memastikan bahwa persediaan beras selalu mencukupi. Dengan mengoptimalkan rantai pasokan, perusahaan dapat memastikan pasokan yang stabil, menghindari kekecewaan konsumen yang mencari jenis beras tertentu. Konsistensi dalam ketersediaan produk sebagaimana merupakan kunci utama untuk mempertahankan keputusan pembelian pelanggan.

2. Dengan mengubah penampilan kemasan produk, PT Aroma Nusajaya Karya memiliki peluang besar untuk memberikan kesan yang positif kepada calon pembeli. Dengan tampilan yang lebih modern dan memikat, produk akan menonjol di antara produk sejenis lainnya, menarik perhatian konsumen dan membangkitkan keputusan pembelian konsumen.
3. Label produk beras dari PT Aroma Nusajaya Karya seharusnya mencakup informasi yang komprehensif dan mudah dimengerti tentang berbagai aspek. Ini termasuk asal beras, kualitasnya, berat produk, tanggal kadaluwarsa, serta panduan penyimpanan. Dengan menyediakan semua informasi ini secara jelas dan terbuka, konsumen akan memiliki pengetahuan yang cukup untuk membuat keputusan pembelian yang lebih cerdas dan terinformasi.
4. Penelitian selanjutnya perlu mengambil langkah-langkah tambahan untuk mendalami topik yang telah dipelajari, dengan menambahkan lebih banyak variabel bebas ke dalam analisis serta memperluas jumlah responden yang diteliti. Dengan demikian, penelitian akan menjadi lebih menarik dan variatif, memberikan wawasan yang lebih mendalam dalam area penelitian yang bersangkutan.