

**PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK, KEMASAN
DAN LABEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BERAS PADA PT AROMA NUSAJAYA KARYA DI
BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Stanley
200910036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK, KEMASAN
DAN LABEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BERAS PADA PT AROMA NUSAJAYA KARYA DI
BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Stanley
200910036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Stanley

NPM : 200910036

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“Pengaruh Ketersediaan Produk, Kemasan Dan Label Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada PT Aroma Nusajaya Karya Di Batam”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 19 Januari 2024



Stanley
200910036

**PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK, KEMASAN
DAN LABEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BERAS PADA PT AROMA NUSAJAYA KARYA DI
BATAM**

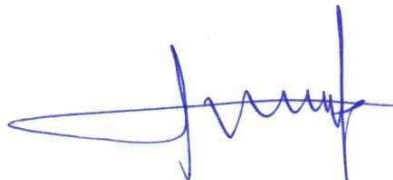
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Stanley
200910036**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 19 Januari 2024

A handwritten signature in blue ink, consisting of a long horizontal stroke followed by several smaller, connected loops and a vertical stroke at the end.

**Dr. Wasiman, S.E., M.M.
Pembimbing**



Universitas Putera Batam

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pengaruh ketersediaan produk, kemasan dan label terhadap keputusan pembelian beras pada PT Aroma Nusajaya Karya di Batam. Populasi yang akan dikaji adalah konsumen PT Aroma Nusajaya Karya pada bulan Juli 2023 yang berjumlah sebanyak 319 orang. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode rumus *Slovin* dan terdiri dari 178 responden. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan melalui regresi linier berganda, yang melibatkan pengujian kualitas data, uji asumsi klasik, uji pengaruh dan pengujian hipotesis. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa ketersediaan produk memiliki pengaruh sebesar 43,8% terhadap keputusan pembelian. Kemasan memiliki pengaruh sebesar 25,6% terhadap keputusan pembelian. Label memiliki pengaruh sebesar 15,8% terhadap keputusan pembelian. Temuan pengujian dengan menggunakan koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa ketersediaan produk, kemasan dan label secara bersama-sama dapat menjelaskan sebanyak 72,8% dari variasi dalam keputusan pembelian. Selain itu, hasil uji t dan uji F menunjukkan bahwa ketersediaan produk, kemasan dan label, baik secara individu maupun secara keseluruhan, berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian beras pada PT Aroma Nusajaya Karya di Batam.

Kata Kunci: Kemasan, Keputusan Pembelian, Ketersediaan Produk, Label.

ABSTRACT

This research aims to investigate the influence of product availability, packaging and labels on rice purchasing decisions at PT Aroma Nusajaya Karya in Batam. The population to be studied is PT Aroma Nusajaya Karya consumers in July 2023, totaling 319 people. The research sample was selected using the Slovin formula method and consisted of 178 respondents. Data analysis in this research was carried out through multiple linear regression, which involved data quality testing, classical assumption testing, influence testing and hypothesis testing. The results of multiple linear regression analysis show that product availability has an influence of 43.8% on purchasing decisions. Packaging has an influence of 25.6% on purchasing decisions. Labels have an influence of 15.8% on purchasing decisions. Test findings using the coefficient of determination (R^2) show that product availability, packaging and labels together can explain as much as 72.8% of the variation in purchasing decisions. Apart from that, the results of the t test and F test show that the availability of products, packaging and labels, both individually and as a whole, has a positive and significant effect on rice purchasing decisions at PT Aroma Nusajaya Karya in Batam.

Keywords: *Buying decision, Label, Packaging, Product availability.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas yang telah diberikan oleh pihak Universitas Putera Batam (UPB). Skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, baik dari penulisan maupun tata bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan wujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
4. Bapak Dr. Wasiman, S.E., M.M. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan wawasannya kepada penulis melalui materi perkuliahan.
6. Pihak PT Aroma Nusajaya Karya di Batam dan responden yang telah memberikan penulis kemudahan waktu dan kesempatan dalam melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu penulis yang senantiasa mendukung penulis dalam segala hal yang penulis lakukan.
8. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang senantiasa selalu membantu baik moral maupun materi, sehingga saya dapat melanjutkan penyusunan Skripsi ini hingga selesai pada akhirnya.

Semoga Tuhan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karuniannya.

Batam, 19 Januari 2024



Stanley



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Secara Teoritis	11
1.6.2 Secara Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 Ketersediaan Produk	14
2.1.1.1 Pengertian Ketersediaan Produk.....	14
2.1.1.2 Faktor Ketersediaan Produk.....	15
2.1.1.3 Indikator Ketersediaan Produk	17
2.1.2 Kemasan	19
2.1.2.1 Pengertian Kemasan	19
2.1.2.2 Tujuan Kemasan.....	20
2.1.2.3 Indikator Kemasan	23
2.1.3 Label.....	25
2.1.3.1 Pengertian Label.....	25
2.1.3.2 Jenis Label	26
2.1.3.3 Indikator Label.....	27
2.1.4 Keputusan Pembelian	29
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	29
2.1.4.2 Faktor Keputusan Pembelian.....	30
2.1.4.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.3.1 Hubungan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	38
2.3.2 Hubungan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian.....	39
2.3.3 Hubungan Label Terhadap Keputusan Pembelian	39

2.4	Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	42
3.2	Sifat Penelitian	42
3.3	Lokasi dan Periode Penelitian	43
3.3.1	Lokasi Penelitian	43
3.3.2	Periode Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel	44
3.4.1	Populasi	44
3.4.2	Teknik Penentuan Besar Sampel	44
3.4.3	Teknik <i>Sampling</i>	45
3.5	Sumber Data	46
3.6	Metode Pengumpulan Data	47
3.7	Definisi Operasional Variabel Penelitian	48
3.7.1	Variabel Independen (X)	48
3.7.2	Variabel Dependen (Y)	48
3.8	Metode Analisis Data	50
3.8.1	Uji Statistik Deskriptif	50
3.8.2	Uji Kualitas Data	51
3.8.2.1	Uji Validitas	51
3.8.2.2	Uji Reliabilitas	52
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	53
3.8.3.1	Uji Normalitas	53
3.8.3.2	Uji Multikolinearitas	54
3.8.3.3	Uji Heteroskedastisitas	54
3.8.4	Uji Pengaruh	55
3.8.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.8.4.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	56
3.9	Uji Hipotesis	57
3.9.1	Uji Hipotesis Secara Parsial – Uji <i>t</i>	57
3.9.2	Uji Hipotesis Secara Simultan – Uji <i>F</i>	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	61
4.2.1	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2.2	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.2.3	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	62
4.2.4	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	63
4.3	Deskripsi Jawaban Responden	64
4.3.1	Deskriptif Ketersediaan Produk (X1)	64
4.3.2	Deskriptif Kemasan (X2)	66
4.3.3	Deskriptif Label (X3)	67
4.3.4	Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)	69
4.4	Analisis Data	71
4.4.1	Uji Kualitas Data	71

4.4.1.1 Uji Validitas.....	71
4.4.1.2 Uji Reliabilitas	74
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	74
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	74
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	77
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	78
4.4.3 Uji Pengaruh	79
4.4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4.4.3.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	81
4.5 Uji Hipotesis	82
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial – Uji t.....	82
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan – Uji F	83
4.6 Pembahasan	84
4.6.1 Pengaruh Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	84
4.6.2 Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian	85
4.6.3 Pengaruh Label Terhadap Keputusan Pembelian.....	86
4.6.4 Pengaruh Ketersediaan Produk, Kemasan Dan Label Terhadap Keputusan Pembelian	87
4.7 Implikasi Hasil Penelitian	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Uji Normalitas Dengan Histogram	75
Gambar 4.2 Uji Normalitas Dengan <i>Normal P-P Plot</i>	76
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jenis Produk Beras PT Aroma Nusajaya Karya dan Pesaingnya.....	3
Tabel 1.2 Pengembalian Beras PT Aroma Nusajaya Karya Tahun 2022-2023	5
Tabel 1.3 Jenis Label Produk Beras PT Aroma Nusajaya.....	6
Tabel 1.4 Penjualan Produk Beras PT Aroma Nusajaya Karya Tahun 2022-2023	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	43
Tabel 3.2 Pemberian Skor Kuesioner	47
Tabel 3.3 Operasional Variabel	49
Tabel 3.4 Kategori Rentang Skala.....	51
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	62
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	63
Tabel 4.5 Rentang Skala.....	64
Tabel 4.6 Deskriptif Ketersediaan Produk.....	64
Tabel 4.7 Deskriptif Kemasan	66
Tabel 4.8 Deskriptif Label.....	67
Tabel 4.9 Deskriptif Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4.10 Uji Validitas Ketersediaan Produk (X1).....	71
Tabel 4.11 Uji Validitas Kemasan (X2)	72
Tabel 4.12 Uji Validitas Label (X3).....	72
Tabel 4.13 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	73
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	77
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	81
Tabel 4.19 Hasil Uji t (Parsial)	82
Tabel 4.20 Hasil Uji F (Simultan)	84

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 <i>Slovin</i>	44
Rumus 3.2 Rentang Skala	50
Rumus 3.3 <i>Pearson Correlation</i>	51
Rumus 3.4 <i>Cronbach's Alpha</i>	52
Rumus 3.5 Regresi Linier Berganda	56
Rumus 3.6 Koefisien Determinasi	57
Rumus 3.7 Uji t	58
Rumus 3.8 Uji F	59