

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N. P. N., Restuningtyas, Y. A., & Jodi, W. G. A. S. (2023). PENGARUH CITRA MERK, DESAIN PRODUK, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE. *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 4(2), 87–96.
- Dr. Sandu Siyoto, S. . M. K., & M. Ali Sodik, M. . (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.); Cetakan Pertama). Literasi Media Publishing.
- Fatimah Hesti Noor, & Nurtantiono Andri. (2022). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee). *Jurnal Sinar Manajemen*, 09(01).
- Handayani, J., Derriawan, S., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91–103.
- Hastuti, M. A. S. W., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99–102.
- Iwan Hermawan, S. A. . M. P. . (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan ( Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method )*. Hidayatul Quran.
- Kosasih, K. (2020). Disain Produk, Promosi Secara Online, Citra Merek Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Soshum Insentif*, 3(2), 221–227.
- Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Di Kalangan Mahasiswa Kota Batam Periani Manuntun Sigalingging, P., & Humala Sitorus, D. (2023). SEIKO: Journal of Management & Business. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 1004–1009. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.436>
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode penelitian kuantitatif*. Deepublish.
- Kuswanto, D. (2012). *Statistik Untuk Pemula & Orang Awam* (R. Maulana (ed.); Cetakan Pertama). Laskar Aksara.
- LIVIA AMANDA, FERRA YANUAR, & DODI DEVIANTO. (2019). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS TINGKAT PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT KOTA PADANG. *Jurnal Matematika UNAND*, VIII, 4–10.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Bumi Aksara.
- Nikolaus Duli. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS* (Amira Zatin Nabila (ed.)). Deepublish Publisher.

- Octhaviani, S., & Sibarani, H. J. (2021). Analisis pengaruh citra merek produk, kualitas produk, dan harga diskon terhadap keputusan pembelian produk minuman kopi pada pengguna aplikasi grab food di kota medan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(3), 521–528.
- Rochmat Aldy Purnomo, S. E. . M. S. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (Puput Cahya Ambarwati S.Si. (ed.); Cetakan Ketiga). CV WADE GROUP.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER PERILAKU PROSOSIAL. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Sitanggang, D. H., & Damiyana, D. (2022). ANALISIS FAKTOR KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI PESAN MAKANAN ON LINE. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 11(2), 109. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i2.528>
- Wilson, N., Keni, K., & Tan, P. H. P. (2019). The effect of website design quality and service quality on repurchase intention in the E-commerce industry: A cross-continental analysis. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 21(2), 187–222. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.33665>
- Zagoto, Y., & Taryo, T. (2022). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Tangerang Selatan. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 21–29.