

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Mengacu dalam penemuan penelitian, dengan itu simpulan yang diberikan dapat mencakup seperti dibawah ini:

1. Promosi (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pada e-commerce Shopee di Kota Batam.
2. Citra merek (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pada e-commerce Shopee di Kota Batam.
3. Desain produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pada e-commerce Shopee di Kota Batam.
4. Promosi (X1), citra merek (X2) dan desain produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pada e-commerce Shopee di Kota Batam.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti seperti yang sudah di jelaskan diatas, dengan itu peneliti memiliki beberapa saran kepada pihak shopee untuk kemajuan *e-commerce* shopee kedepannya, yaitu :

1. Shopee perlu mengevaluasi kembali kegiatan promosi yang dijalankan dengan harapan dari konsumen yaitu tidak memberlakukan jumlah limit membeli produk untuk bisa menikmati promo diskon yang disediakan,
2. Melakukan inovasi pada software shopee dalam meningkatkan kekuatan keamanan sistem dalam meminimalisir terjadinya penipuan, pembocoran data, serta pemalsuan informasi penjualan,
3. Memberi peraturan ketat kepada para penjual untuk bisa menampilkan gambar produk yang sesuai serta meminimalisir terjadinya sistem error pada fitur-fitur shopee yang sering diakibatkan oleh sistem shopee itu sendiri.