

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN BURSA  
EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Fiktor Iman Sosili Lawolo**

**160810262**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTRA BATAM  
TAHUN 2021**

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN BURSA  
EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Fiktor Iman Sosili Lawolo  
160810262**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2021**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Fiktor Iman Sosili Lawolo  
NPM : 160810262  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

### **"ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA"**

Merupakan hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 26 januari 2021



Fiktor Iman Sosili Lawolo

160810262

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DI BURSA  
EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana

Oleh  
Fiktor Iman Sosili Lawolo  
160810262

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini

Batam, 26 Januari 2021



**Vargo Cristian L. Tobing, S.E., M.Ak**  
Pembimbing

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio (CR)*, profitabilitas yang diproksikan dengan *return on assets (ROA)* dan pertumbuhan penjualan yang dihitung menggunakan *Growth* terhadap nilai perusahaan (*Price Book Value*) pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Purposive Sampling. Data sampel penelitian ini 7 perusahaan dari 10 perusahaan selama periode pengamatan 5 tahun pada sub sektor farmasi. Jenis analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi 0,05 dengan alat bantu SPSS (Statistical Package For Social Sciences) Versi 25.

Berdasarkan hasil analisis data disimpulkan bahwa likuiditas (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan koefisien regresi sebesar -0,004568 dan nilai signifikan 0,999, sehingga hipotesis pertama ditolak. Profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan koefisien regresi sebesar 0,196 dan nilai signifikan 0,024, sehingga hipotesis kedua diterima. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan koefisien sebesar 0,085 dan nilai signifikan 0,201, sehingga hipotesis ketiga ditolak. Hasil uji kesesuaian model menunjukkan bahwa secara simultan likuiditas (CR), profitabilitas (ROA) dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal ini ditunjukkan oleh nilai F hitung sebesar 4,903 dan nilai signifikan 0,008. Nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,281 atau sebesar 28,1% dan sisanya 71,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

**Kata Kunci :** Likuiditas, Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the effect of liquidity as proxied by Current Ratio (CR), profitability which is represented by return on assets (ROA) and sales growth calculated using Growth to Firm Value (Price Book Value) in pharmaceutical sub-sector manufacturing companies, listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019.*

*The sampling technique used in this study was purposive sampling. The sample data of this research is 7 companies from 10 companies during the observation period of 5 years in the pharmaceutical sub-sector. The type of data analysis used is multiple linear regression with a significance level of 0.05 with the SPSS (Statistical Package For Social Sciences) version 25 as a tool.*

*Based on the results of data analysis, it is concluded that liquidity (CR) has no significant effect on firm value (PBV) with a regression coefficient of -0.004568 and a significant value of 0.999, so the first hypothesis is rejected. Profitability (ROA) has a significant effect on firm value (PBV) with a regression coefficient of 0.196 and a significant value of 0.024, so the second hypothesis is accepted. Sales growth has no significant effect on firm value (PBV) with a coefficient of 0.085 and a significant value of 0.201, so the third hypothesis is rejected. Model suitability test results show that simultaneously liquidity (CR), profitability (ROA) and sales growth have an effect on firm value (PBV). This is indicated by the calculated F value of 4.903 and a significant value of 0.008. The coefficient of determination (Adjusted R Square) is 0.281 or 28.1% and the remaining 71.9% is explained by other variables outside of this study.*

**Keywords :** Liquidity, Firm Value, Sales Growth, Profitability.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku rektor Universitas Putera Batam;
2. Ibu Rizki Tri Anugerah Bhakti, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Bapak Haposan Banjarnahor S.E., M.SI selaku Ketua Program Studi Akuntansi;
4. Bapak Vargo Cristian L Tobing, S.E., M.Ak selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Bapak Evan Octavianus Gulo selaku PH Kepala Kantor PT Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Batam yang mengizinkan penelitian dilakukan di Bursa Efek Indonesia;
7. Ibu Sri Oktabriyani selaku staff PT Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Batam yang menyediakan data untuk keperluan penulis;
8. Keluarga terutama orang tua yang selalu memberikan semangat, motivasi, bantuan dan doa;
9. Sahabat semua yang selalu memberikan dukungan dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini;
10. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 3 March 2021

Fiktor Iman Sosili Lawolo



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERYANTAAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR RUMUS.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1 Teori Dasar Penelitian.....	9
2.1.1 Likuiditas.....	9
2.1.1.1 Tujuan dan manfaat Likuiditas.....	10
2.1.2 Profitabilitas.....	11
2.1.2.1 Return On Assets (ROA).....	12
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	14
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan.....	15
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.4.1 Prinsip Penciptaan Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4.2 Tujuan Memaksimalkan Nilai Perusahaan.....	19
2.1.4.3 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Penelitian.....	27
2.3.1 Likuiditas terhadap nilai perusahaan.....	27
2.3.2 Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	27
2.3.3 Pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.....	27
2.4 Hipotesis.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	30
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Operasional Variabel.....	31
3.2.1. Variabel independen.....	31
3.2.1.1 Likuiditas ( $X_1$ ).....	31



3.3.	Populasi dan sample.....	35
3.3.1.	Populasi.....	35
3.3.2.	Sampel.....	35
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5	Metode Analisis Data.....	37
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.3	Uji Hipotesis.....	40
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	43
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	43
3.6.2	Jadwal penelitian.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>46</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Analisis Deskriptif.....	46
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.1.2.1	Uji Normalitas.....	48
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas.....	50
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.1.2.4	Uji Autokorelasi.....	53
4.1.3.	Analisis Linear Berganda.....	54
4.1.4	Uji Hipotesis.....	56
4.2	Pembahasan.....	59
4.2.1	Analisis Likuiditas ( <i>Current Rasio</i> ) Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.2.2	Analisis Profitabilitas ( <i>Return On Assets</i> ) Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.2.3	Analisis Pertumbuhan Penjualan ( <i>growth</i> ) Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.2.4	Analisis Likuiditas, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>63</b>
5.1.	Simpulan.....	63
5.2	Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b>		
LAMPIRAN 1. Pendukung Penelitian		
LAMPIRAN 2. Daftar Riwayat Hidup		
LAMPIRAN 3. Surat Keterangan Penelitian		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Desain penelitian.....	33
Gambar 4.1 Histogram.....	50
Gambar 4.2 <i>normal p-p plot of regression Standardized Residual</i> .....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai perusahaan .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Operasional variabel .....	37
Tabel 3.2 Populasi .....	38
Tabel 3.3 Sampel .....	39
Tabel 3.4 Jadwal penelitian .....	47
Tabel 4.1 Statistik deskriptif .....	49
Tabel 4.2 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Run Test .....	55
Tabel 4.6 Hasil Analisis Linear Berganda .....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji t .....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji f .....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61

## DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 <i>Current Ratio</i> .....	10
Rumus 2.2 <i>Return On Assets</i> .....	13
Rumus 2.3 Pertumbuhan Penjualan .....	16
Rumus 2.4 <i>Price Book Value</i> .....	20
Rumus 3.1 Analisis regresi linier berganda .....	43
Rumus 3.2 uji parsial.....	43
Rumus 3.3 uji simultan.....	44