

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil survei dan wawancara yang dilakukan, antara lain sebagai berikut:

1. Variabel *Brand Image* (X1) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Masker Camille di Kota Batam.
2. Variabel *Quality Product* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Masker Camille di Kota Batam.
3. Variabel *Brand Trust* (X3) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Masker Camille di kota Batam.
4. Variabel *Brand Image* (X1), *Quality Product* (X2) dan *Brand Trust* (X3) secara Bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Masker Camille di Kota Batam

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, beberapa saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Camille Beauty diharapkan dapat memberikan pengalaman pengguna yang menyenangkan dengan mempertimbangkan desain yang menarik dan menggunakan bahan yang nyaman serta memiliki nilai estetika yang tinggi.

2. Camille Beauty berharap dapat meningkatkan kepercayaan dengan memberikan informasi produk yang jelas dan akurat secara transparan sehingga pelanggan dapat mengambil keputusan pembelian dengan percaya diri.
3. Masker Camille diharapkan dapat meningkatkan kepuasan dengan memberikan keyakinan kepada pelanggan bahwa produk tersebut merupakan produk dengan kualitas dan nilai yang diinginkan sehingga mendorong mereka dalam mengambil keputusan pembelian.
4. Peneliti selanjutnya didorong untuk mempertimbangkan faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi keputusan pembeli, seperti citra merek, kualitas produk, dan kepercayaan merek. Oleh karena itu, penelitian ke depan akan lebih beragam dan komprehensif.