

DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N. (2020). *Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok.* <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Jurnal> Manajemen
- Ahmad, M., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. F. (2020). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado.* 10(1). <http://www.topbrand-award.com>
- Anwar, S. (2014). *Metode Penelitian.* Pustaka Pelajar.
- Ayu Purwati, A., Kristanto, K., & Suhermin. (2019). *The Effect Of Brand Image, Product Differentiation, and Relationship Marketing Strategi On Purchasing Decision Of Toyota Brand Cars In Pekanbaru (Case Study On Toyota Agung Harapan Raya)* (Vol. 7, Issue 3). <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/Procuratio/index>
- Darmansah, yosepha. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keutusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur.*
- Dewi, R. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Dan Kekuatan Iklan Terhadap Minat Pembelian.* *Akuntansi Manajemen*, 18(2), 1829–8524.
- Fakaubun, U. F. K. (2019). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Adidas Malang Melalui Kpeuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Sport Station Dinoyo, Malang).*
- Fathur Rozi, A., & Nasikan. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Produk Batik Tulis Mutiara Sendang Lamongan.* In *JSMB* (Vol. 7, Issue 2). <http://journal.trunoyo.ac.id/jsmb>
- Fitria, I. J., & Qurohman, T. (2021). *Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Smartphone Oppo.* In *Bisnis, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 18, Issue 1).
- Ghozali, I. (2011a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Universitas Diponegoro.
- Hediyanti, R., & Wardhani, I. N. (2021). *Pengaruh Iklan Dan Tagline Terhadap Minat Beli Pada Tiket.Com. Indonesia* (Vol. 10).
- Kristanto, H., & Pudjoprastyono, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.* *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(02), 11–19. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.462>
- Nabila, sarassasti. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Keterlibatan Dan Pengetahuan Produk Terhadap Niat Beli Produk-produk The Bodyshop Di Bandar Lampung.*
- Prayoga, W., Hendrayati, H., Nur, L., & Budiman, A. (2022). *Perilaku Konsumen Dalam Pertimbangan Pembelian Tiket Melalui Kai Access Berdasarkan Kualitas Jasa, Citra Merek, Persepsi Harga.* In *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* (Vol. 13, Issue 1).
- Priyanto, Duwi. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS.* Mediakom.
- Ramdini, D. S., & Ismunandar, I. (2020). *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Banana Pop Kota Bima).* *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(1), 150. <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i1.163>
- Rauf, A. (2019). *Anlisis Pengaruh Diferensiai, Promosi dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di Kota Tangerang).*
- Ricky, W., Goh, T. S., & Julitawaty, D. W. (2019). *Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan PT. Amorindi Mitra Sentosa Medan.* 5(1).

- Saeful Anwar, A., & Siswanto, D. (2020). *Pengaruh differensiasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui pendekatan partial least square sem smartpls*.
- Sari, E. (2021). *pengaruh diferensiasi produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah pada mahasiswa di ponorogo. ,.*
- Sipayung, T., & Fahrizal, R. (2021). *analisis citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian rokok galan di pt. gawih jaya pematangsiantar*.
- Solikhah, N. A., & Krishernawan, I. (2022). *pengaruh celebrity endorser, daya tarik iklan, dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian di e-commerce shopee (studi kasus pada pengguna e-commerce shopee di universitas mayjen sungkono Mojokerto)*.
- Suca, O. :, Program, R., Manajemen, S., Yasa, -Stie, Garut, A., Hildayani, N., Studi, P., & Yasa, M.-S. (2021). *pengaruh diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif (1st ed.)*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. ALFABETA.
- Suheri, A., Welsa, H., & Kurniawan, I. S. (2022a). *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian Maskapai Penerbangan Sriwijaya Air. Jurnal Kolaboratif Sains, 5(2), 110–119. <https://doi.org/10.56338/jks.v5i2.2250>*
- Suheri, A., Welsa, H., & Kurniawan, I. S. (2022b). *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian Maskapai Penerbangan Sriwijaya Air*.
- Sultannudin, & Situmeang, I. V. O. (2023). *Pengaruh Citra Merek Dan Daya Tarik Iklan Di Instagram Terhadap Minat Beli Produk Ibox Indonesia. 8(1), 75–84*.
- Suryawijaya, H., & Rusdi, F. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Iklan di Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Terhadap Produk Sepatu Brodo di Kalangan Anak Muda Jakarta Barat) (Vol. 5, Issue 1)*.
- Widyaningrum, M. A., & Musadad, A. (2021). *Pengaruh Citra Merek dan Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Garnier. JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 10(2), 439–448. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i2.5021>*
- Wihara, D. S. (2017). *monograf strategi diferensiasi pada bank perkreditan rakyat (bpr)*.
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2019). *peningkatan keunggulan bersaing melalui diferensiasi produk dan diferensiasi citra serta pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran ikm kopi di kabupaten temanggung. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.69–77>*
- Yanti, V., Melina, A., & Hayati. (2022). *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Minat Beli Minuman Boba (Studi Kasus Produk Toko Teras Haus Bangko). 7(2), 101–110*.
- Yuvira, I. A., Siregar, M. Y., & Sabrina, H. (2021). *Pengaruh Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu di Medan Sumatera Utara. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI), 2(1), 81–85. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.485>*