

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penjelasan, peneliti mencapai kesimpulan:

1. *Digital Marketing* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Maxim di Kota Batam.
2. Kepercayaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Loyalitas Konsumen pada Maxim di Kota Batam.
3. Inovasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Loyalitas Konsumen pada Maxim di Kota Batam.
4. *Digital Marketing*, Kepercayaan, dan Inovasi secara bersama-sama (simultan) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Loyalitas Konsumen pada Maxim di Kota Batam.

5.2 Saran

Berdasar diskusi dan kesimpulan, ada saran yang dibuat tentang riset ini:

1. Riset ini memberikan informasi yang bisa digunakan Manajemen Maxim di Kota Batam supaya membuat strategi agar ter tingkatnya loyalitas konsumen.
2. Penelitian ini membahas variabel digital marketing, kepercayaan, dan inovasi pada konteks loyalitas konsumen. Untuk itu, penelitian selanjutnya diharapkan untuk memasukkan variabel tambahan untuk mendapatkan

pengertian yang lebih komprehensif dan mendalam tentang unsur-unsur yang memengaruhi loyalitas konsumen. Pemilihan variabel yang ditambah dapat menawarkan wawasan yang lebih luas dan mendalam guna mendukung pengembangan loyalitas konsumen yang lebih besar.