

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Mengacu kepada hasil pengolahan data dan pengujian hipotesis, kesimpulan yang dapat diperoleh adalah:

1. *Brand image* berdampak secara positif dan secara signifikan terhadap Keputusan pembelian produk Innisfree di Kota Batam.
2. *Brand ambassador* berdampak secara positif dan secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Innisfree di Kota Batam.
3. Persepsi Konsumen berdampak secara positif dan secara signifikan terhadap Keputusan pembelian produk Innisfree di Kota Batam.
4. *Brand image*, *Brand ambassador*, dan Persepsi Konsumen secara simultan berdampak secara positif dan secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Innisfree di Kota Batam.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan simpulan yang telah dijelaskan, beberapa rekomendasi yang dapat diberikan terkait penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel lainnya dapat dimasukkan sebagai variable independen dengan tujuannya adalah untuk memberikan acuan penelitian yang lebih luas dan berguna di masa depan. Beberapa variabel yang bisa ditambahkan, misalnya, adalah penentuan harga, persepsi risiko, dan kepuasan pelanggan,

2. Pada penelitian mendatang, disarankan untuk melibatkan sampel yang lebih luas atau mengganti objek penelitian. Hal ini akan membuka peluang untuk mendapatkan keberagaman dan dan pedoman tambahan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang tertarik pada aspek keputusan pembelian.