

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dengan temuan yang dihasilkan penelitian ini, sehingga simpulan yang dapat diberikan seperti cakupan berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian secara *online* pada *marketplace* Shopee di Kota Batam.
2. *Review* produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian secara *online* pada *marketplace* Shopee di Kota Batam.
3. Kualitas produk dan *review* produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada *marketplace* Shopee di Kota Batam.

#### 5.2 Saran

Saran yang dapat diajukan pada studi ini dapat mencakup beragam aspek sebagaimana dapat mencakup uraian berikut:

1. Shopee harus meningkatkan standar kualitas produk yang ditawarkan dengan memastikan bahwa setiap produk yang dijual memiliki tingkat kualitas yang konsisten dan memenuhi ekspektasi konsumen. Dengan memfokuskan perhatian pada pembaruan dan pengembangan produk, Shopee dapat untuk memastikan bahwa pelanggan merasa percaya diri dan pada akhirnya dapat meningkatkan tingkat keputusan pembelian.
2. Shopee perlu secara aktif terlibat dalam mengumpulkan *review* produk dari konsumennya dan memberikan respons yang cepat terhadap setiap ulasan,

tanpa memandang apakah ulasan tersebut bersifat positif atau negatif. Dengan mengambil tindakan responsif terhadap ulasan, Shopee dapat memperkuat hubungan dengan pelanggan dan pada akhirnya dapat meningkatkan tingkat keputusan pembelian.

3. Penelitian berikutnya harus mengambil langkah-langkah tambahan guna dapat mendalami topik yang telah diinvestigasi sebelumnya. Salah satu metode untuk mencapai hal ini adalah dengan menambahkan variabel bebas tambahan dalam proses analisis serta memperluas jumlah responden yang menjadi subjek penelitian. Dengan menerapkan hal ini, penelitian akan menjadi lebih menarik dan beragam, yang pada gilirannya dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam dalam area penelitian yang bersangkutan.