

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berlandaskan pada data penelitian ini, dan diskusi yang dijabarkan maka dibuat kesimpulan yakni:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Jaya Punggur.
2. Perilaku Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Jaya Punggur.
3. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Jaya Punggur.
4. Kualitas produk, Perilaku Konsumen, dan Kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Jaya Punggur.

#### **5.2. Saran**

Adapun saran yang dapat dinyatakan penulis dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Pada variabel keputusan pembelian, peneliti menyarankan Toko Jaya Punggur ini mempertahankan serta fokus menjaga kualitas produk dan memberikan suatu inovasi baru untuk meningkatkan keputusan pembelian oleh konsumen.
2. Pada variabel perilaku konsumen, peneliti menyarankan Toko Jaya Punggur ini perlu terus memantau tren serta perilaku konsumen, dan meningkatkan interaksi dengan konsumen untuk membangun hubungan yang lebih kuat.

3. Pada variabel kepercayaan, peneliti menyarankan Toko Jaya Punggur ini perlu membangun dan memelihara reputasi yang baik, menyediakan informasi yang jelas tentang produk serta membangun komunikasi yang positif, atau respon yang baik.