

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas maka didapatkan beberapa kesimpulan yaitu:

1. Kepercayaan Konsumen berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang pada Toko Online Lazada.
2. Keamanan Konsumen berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang pada Toko Online Lazada.
3. Kepuasan Konsumen berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang pada Toko Online Lazada.
4. Kepercayaan Konsumen, Keamanan Konsumen, dan Kepuasan Konsumen secara simultan/bersama-sama berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang pada Toko *Online* Lazada.

5.2 Saran

1. Hasil penelitian dapat memberikan wawasan yang mendalam tentang bagaimana kepercayaan konsumen, keamanan konsumen serta kepuasan konsumen berkontribusi terhadap minat beli ulang. Perusahaan dapat menggunakan temuan ini untuk merancang dan meningkatkan strategi bisnis, terutama dalam hal membangun dan memelihara kepercayaan konsumen.
2. Peneliti berikutnya dapat mengembangkan terori selain yang berkaitan dengan yKepercayaan Konsumen, Keamanan Konsumen, dan Kepuasan

Konsumen dan Minat Beli Ulang.

3. Penelitian mampu mengembangkan teori yang berhubungan dengan Kepercayaan Konsumen, Keamanan dan Kepuasan Konsumen